# 

АДМИНИСТРАЦИЯ ЧЕРЕПОВЕЦКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

### **П О С Т А Н О В Л Е Н И Е**

от 29.05.2023 № 226

г. Череповец

**Об утверждении порядка разработки и утверждения схемы размещения рекламных конструкций на территории Череповецкого муниципального района и вносимых в нее изменений**

В соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006   
№ 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ   
«Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом Череповецкого муниципального района Вологодской области

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить порядок разработки и утверждения схемы размещения рекламных конструкций на территории Череповецкого муниципального района и вносимых в нее изменений согласно приложению 1 к настоящему постановлению.

2. Создать и утвердить состав комиссии по рассмотрению схемы размещения рекламных конструкций на территории Череповецкого муниципального района согласно приложению 2 к настоящему постановлению.

3. Утвердить положение о комиссии по рассмотрению схемы размещения рекламных конструкций Череповецкого муниципального района согласно приложению 3 к настоящему постановлению.

4. Утвердить образцы заявлений о внесении изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории Череповецкого муниципального района согласно приложениям 4, 5 к настоящему постановлению.

5. Опубликовать настоящее постановление в газете «Сельская новь» и разместить на официальном сайте Череповецкого муниципального района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Руководитель администрации района Р.Э. Маслов

УТВЕРЖДЕН

постановлением

администрации района

от 29.05.2023 № 226

(Приложение 1)

Порядок

разработки и утверждения схемы размещения рекламных конструкций

на территории Череповецкого муниципального района и вносимых в нее изменений

1. Общие положения

1.1. Порядок разработки и утверждения схемы размещения рекламных конструкций на территории Череповецкого муниципального района, и вносимых в нее изменений (далее – Порядок) устанавливает процедуру разработки и утверждения схемы размещения рекламных конструкций, и внесения в нее изменений (далее – Схема).

1.2. Порядок разработан в целях рационального размещения рекламных конструкций на зданиях (и ином недвижимом имуществе) и на земельных участках независимо от формы собственности в границах Череповецкого муниципального района.

1.3. Схему разрабатывает управление архитектуры и градостроительства администрации Череповецкого муниципального района (далее – Управление).

2. Рассмотрение предложений о включении в схему размещения   
рекламных конструкций

2.1. При разработке схемы размещения и (или) внесении в нее изменений рассматриваются предложения физических и юридических лиц, органов государственной власти и органов местного самоуправления (далее – заинтересованные лица).

2.2. Для подачи предложений по внесению изменений в схему размещения заинтересованные лица обращаются в Управление с заявлением о включении рекламной конструкции в схему размещения.

2.3. К заявлению представляются следующие документы:

- копия документа, удостоверяющего личность заинтересованного лица или его представителя (в случае обращения уполномоченного представителя);

- документ, удостоверяющий полномочия представителя заинтересованного лица, в случае если с заявлением обращается уполномоченный представитель;

- согласие собственника или иного законного владельца недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции с приложением копий документов, подтверждающих вид права (в случае если сведения о правах на земельный участок, иное недвижимое имущество отсутствуют в Едином государственном реестре недвижимости   
(далее – ЕГРН), если заинтересованное лицо не является собственником или иным законным владельцем земельного участка, иного недвижимого имущества (за исключением земельных участков, относящихся к государственной, муниципальной собственности и земельным участкам, государственная собственность на которые не разграничена). В случае внесения изменений в Схему, затрагивающих использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, документом, подтверждающим согласие этих собственников на внесение изменений в Схему, является протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме;

- копия документа, подтверждающего право заинтересованного лица на земельный участок, иное недвижимое имущество, на котором планируется размещение рекламной конструкции, если заинтересованное лицо является собственником или иным законным владельцем земельного участка, иного недвижимого имущества, права на которые не зарегистрированы в ЕГРН;

- фотомонтаж в цвете, выполненный на расстоянии 20-80 метров   
до места установки рекламной конструкции (по ходу и против хода движения), с указанием адреса размещения рекламной конструкции, ее вида, размеров, площади информационного поля, количества сторон и информационных полей;

- проект рекламной конструкции (выполненный в определенной) в соответствии с [Государственным стандартом Российской Федерации   
ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения» (принят постановлением Госстандарта Российской Федерации от 22.04.2003   
№ 124-ст) (с изменениями и дополнениями)](http://internet.garant.ru/document/redirect/12136432/0);

- координаты точек места размещения проектируемой стационарной рекламной конструкции (не менее трех характерных точек, Х, метрах и У, метрах), нанесенные на топографическую основу М 1:500;

- схему с изображением местности вдоль автомобильной дороги (включая строения, сооружения с их номерами), с нанесением километровых столбов, с указанием места установки рекламной конструкции и расстояния от километрового столба, указанного в адресе рекламной конструкции, до места установки рекламной конструкции с согласованием собственником автомобильной дороги (при установке рекламной конструкции вдоль автомобильных дорог регионального и федерального значения);

- копия контрольно-геодезической съемки в масштабе 1:500 с отмеченным местом размещения километрового столба, указанного в адресе рекламной конструкции, в границах 50 метров до и после места размещения столба (при установке рекламной конструкции вдоль автомобильных дорог регионального и федерального значения);

- согласие владельцев инженерных сетей на установку проектируемой рекламной конструкции, расположенных в радиусе пяти метров от фундамента рекламной конструкции.

2.4. Указанные в пункте 2.2 Порядка заявление и документы могут быть предоставлены заинтересованным лицом в Управление, направлены почтовой связью либо в форме электронных документов с использованием сети Интернет (по электронной почте или иным способом, позволяющим передачу данных в электронной форме).

2.5. Управление в течение 28 рабочих дней со дня регистрации заявления осуществляет его рассмотрение и принимает решение:

- о включении рекламной конструкции в проект схемы размещения;

- об отказе включения рекламной конструкции в проект схемы размещения.

2.6. Основаниями для принятия решения об отказе включения рекламной конструкции в проект схемы размещения являются:

- не предоставление (предоставление неполного пакета) документов, указанных в [пункте 2.3](#sub_10411) Порядка;

- несоответствие места размещения рекламной конструкции архитектурному облику сложившейся застройки, законодательству в области сохранения, использования, популяризации и охраны объектов культурного наследия, законодательству о градостроительной деятельности, требованиям безопасности;

- несоответствие проектируемой рекламной конструкции типам и видам рекламных конструкций, допустимым к установке на территории Череповецкого района, в соответствии с [Государственным стандартом Российской Федерации ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения» (принят постановлением Госстандарта Российской Федерации от 22.04.2003 № 124-ст) (с изменениями и дополнениями)](http://internet.garant.ru/document/redirect/12136432/0);

- поступление ответа на межведомственный запрос, свидетельствующего об отсутствии сведений и (или) документов, необходимых для принятия решения о включении рекламных конструкций в проект схемы размещения, если заинтересованным лицом данные документы не предоставлены по собственной инициативе;

- предоставление заинтересованным лицом документов, содержащих недостоверные сведения.

2.7. Заявления и прилагаемые к ним документы, не соответствующие требованиям по составу, указанным в пункте 2.3 Порядка, в течение   
5 рабочих дней со дня их поступления в Управление возвращаются заявителям с указанием причин возврата.

2.8. Заявления и прилагаемые к ним документы, соответствующие требованиям по составу, указанным в пункте [2.3](#sub_30) Порядка, рассматриваются на заседании комиссии по рассмотрению схемы размещения рекламных конструкций на территории Череповецкого муниципального района   
(далее - комиссия) и оцениваются на предмет соответствия:

- документам территориального планирования, градостроительным нормам и правилам;

- внешнему архитектурному облику сложившейся застройки;

- требованиям правовых актов по безопасности движения транспорта.

2.9. Не позднее 10 рабочих дней с момента получения документов по предлагаемым изменениям в Схему Управление и управление строительства и жилищно-коммунального хозяйства администрации района готовят заключение о согласовании (отказе в согласовании) указанных изменений в части вопросов, относящихся к их компетенции:

- заключение Управления о соответствии предлагаемых изменений в Схему документам территориального планирования, соблюдении внешнего архитектурного облика сложившейся застройки и градостроительных норм и правил;

- заключение управления строительства и жилищно-коммунального хозяйства администрации района о соответствии предлагаемых изменений в Схему соблюдению требованиям безопасности дорожного движения в отношении автомобильных дорог, расстояние по сетям.

Заключение должно содержать информацию о согласовании предлагаемых изменений в Схему или об отказе в согласовании с обоснованием причин такого отказа.

Заключения представляются членами комиссии на заседание комиссии.

2.10. Заседание комиссии проводится не позднее 15 рабочих дней с момента получения документов по предлагаемым изменениям в Схему.

2.11. Решение о возможности внесения изменений в Схему или об отказе во внесении изменений в Схему принимается Управлением при наличии положительных заключений, указанных в пункте 2.9 Порядка, с учетом рекомендаций комиссии не позднее 3 рабочих дней со дня заседания комиссии.

2.12. Уведомление о принятом решении направляется Управлением заинтересованному лицу в течение 10 рабочих дней с даты принятия такого решения. В случае принятия решения об отказе включения рекламной конструкции в проект Схемы в уведомлении указывается мотивированное обоснование такого отказа.

3. Порядок утверждения Схемы и вносимых в нее изменений

3.1. Схема выполняется на картографической (топографической) основе с указанием нумерации мест их размещения, типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций с привязками к существующим ориентирам на местности.

К Схеме прилагается пояснительная записка, включающая сведения по каждой рекламной конструкции с указанием типов и видов, площади информационных полей и техническим характеристикам рекламных конструкций, описание мероприятий по обеспечению соблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требования по безопасной эксплуатации и безопасности дорожного движения.

Пояснительная записка разрабатывается Управлением.

3.2. Изменения в схему размещения вносятся не чаще одного раза в квартал, в порядке, предусмотренном для ее разработки и утверждения.

3.3. В случае внесения изменений в Схему Управление при подготовке проекта учитывает предложения заинтересованных лиц, в отношении которых Управлением принято решение о включении рекламной конструкции в проект Схемы, поступившие до первого числа месяца, предшествующего месяцу подготовки управлением проекта.

3.4. Проект Схемы с обращением о предварительном согласовании в течение 5 рабочих дней со дня разработки направляется Управлением в уполномоченный орган Вологодской области на предварительное согласование (далее – уполномоченный орган) в [порядке](garantF1://7261532.1000), установленном [постановлением](garantF1://7261532.0) Правительства Вологодской области от 03.02.2014 № 66   
«Об утверждении Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Вологодской области».

3.5. В случае отказа уполномоченным органом в согласовании Схемы или вносимых в нее изменений Управление в течение 30 календарных дней со дня получения заключения уполномоченного органа дорабатывает Схему и направляет в уполномоченный орган на согласование.

В случае отказа уполномоченного органа в предварительном согласовании проекта Схемы в отношении предложенного заинтересованным лицом места размещения рекламной конструкции, Управление в течение 7 календарных дней со дня получения заключения уполномоченного органа направляет заинтересованному лицу обоснованное уведомление об отказе во включении рекламной конструкции в Схему.

3.6. В случае согласования уполномоченным органом изменений в Схему Управление готовит постановление администрации района о внесении изменений в Схему, которое после утверждения подлежит опубликованию и размещению на официальном интернет-сайте Череповецкого муниципального района.

Постановление администрации района должно быть подготовлено и утверждено не позднее 30 календарных дней со дня принятия уполномоченным органом решения о согласовании внесения изменений в Схему.

3.7. Не позднее 5 рабочих дней после опубликования постановления администрации района о внесении изменений в Схему заявителю направляется уведомление о внесенных изменениях.

3.8. Управление вправе самостоятельно инициировать процедуру принятия решения о внесении изменений в Схему в случаях изменения градостроительной ситуации на конкретной территории.

3.9. Решение управления об отказе во внесении изменений в Схему может быть обжаловано заинтересованными лицами в порядке и сроки, установленные действующим законодательством.

УТВЕРЖДЕН

постановлением

администрации района

от 29.05.2023 № 226

(Приложение 2)

# Состав комиссии по рассмотрению схемы размещения рекламных конструкций Череповецкого муниципального района

|  |  |
| --- | --- |
|  | Председатель комиссии: |
| Акулинин А.Н. | - первый заместитель руководителя администрации района. |
|  | Заместитель председателя комиссии: |
| Макарова О.А. | - начальник управления архитектуры и градостроительства администрации района. |
|  | Секретарь комиссии: |
| Пухова А.С. | - инспектор управления архитектуры и градостроительства администрации района. |
| Астахова С.Е.  Вересов А.Ю. | Члены комиссии:  - заместитель руководителя администрации района по вопросам экономического и стратегического планирования;  - заместитель руководителя администрации района; |
| Борисова С.В.  Болотуева Д.В. | - председатель Комитета имущественных отношений администрации района;  - начальник отдела по культуре, спорту и делам молодежи администрации района; |
| Соловьев В.А.  Спасова О.Н. | - заместитель начальника экспертно-правового управления администрации района;  - заместитель начальника управления экономики и сельского хозяйства администрации района;  - глава сельского поселения (по согласованию). |

УТВЕРЖДЕНО

постановлением

администрации района

от 29.05.2023 № 226

(Приложение 3)

# Положение о комиссии по рассмотрению схемы размещения рекламных конструкций на территории Череповецкого муниципального района (далее - Положение)

# 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели, функции и порядок работы комиссии по рассмотрению схемы размещения рекламных конструкций на территории Череповецкого муниципального района (далее - Комиссия).

1.2. Комиссия создается в целях принятия решения о внесении изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории Череповецкого муниципального района (далее - Схема).

1.3. В своей деятельности Комиссия руководствуется правовыми актами Российской Федерации, Вологодской области, Череповецкого муниципального района.

1.4. Комиссия является постоянно действующим совещательным органом.

# 2. Функции

2.1. Комиссия принимает решение о возможности внесения изменений в Схему или об отказе в принятии такого решения.

2.2. Решение Комиссии оформляется протоколом заседания Комиссии и носит рекомендательный характер.

# 3. Регламент работы

3.1. Заседания Комиссии проводятся не чаще одного раза в месяц.

3.2. Заседание Комиссии проводит председатель Комиссии или в его отсутствие - заместитель председателя Комиссии.

3.3. Председатель Комиссии:

руководит подготовкой заседания Комиссии;

назначает дату и место проведения заседания Комиссии, утверждает повестку заседания Комиссии;

председательствует на заседаниях Комиссии;

дает поручения секретарю и членам Комиссии;

утверждает протокол Комиссии.

3.4. Секретарь Комиссии:

формирует повестку дня;

доводит до сведения членов Комиссии перечень вопросов, выносимых на заседание Комиссии;

ведет и подписывает протокол заседания Комиссии;

направляет копию протокола (выписку из протокола) членам Комиссии.

3.5. Члены Комиссии, действуя в рамках своих полномочий, готовят и представляют на заседания заключения, необходимые для объективного рассмотрения и принятия решений по вопросам, указанным в повестке дня.

3.6. Для решения организационных вопросов, предварительного рассмотрения вопросов, вносимых на заседание Комиссии, председатель Комиссии вправе собирать членов Комиссии, в компетенции которых находится решение данных вопросов.

3.7. Члены Комиссии несут ответственность за соблюдение требований Порядка принятия решения о внесении изменений в Схему в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

# 4. Права

4.1. Комиссия вправе запрашивать и получать от должностных лиц государственных органов исполнительной власти, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных предприятий и учреждений, иных организаций информацию, необходимую для выполнения возложенных на нее функций.

4.2. Комиссия вправе приглашать на заседания Комиссии экспертов, специалистов и должностных лиц органов государственной власти субъекта Российской Федерации, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных предприятий и учреждений, иных организаций для предоставления пояснений, заключений, необходимых для рассмотрения вопросов, входящих в повестку заседания Комиссии, без права участия в принятии решений Комиссии.

УТВЕРЖДЕН

постановлением

администрации района

от 29.05.2023 № 226

(Приложение 4)

ОБРАЗЕЦ

Начальнику управления архитектуры и градостроительства администрации Череповецкого муниципального района

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Ф.И.О.)

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество (последнее - при наличии) –   
для граждан)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(полное наименование организации - для юридических лиц)

адрес: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(индекс) (район, населенный пункт)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(улица, дом, квартира)

тел.: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(номер контактного телефона)

почта: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(e-mail, fax)

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу принять решение о внесении изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории Череповецкого муниципального района, а именно включить(исключить) рекламную конструкцию, расположенную по адресу: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(населенный пункт / улица / дом)

Тип рекламной конструкции \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Тип смены изображения \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Размер \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Число сторон \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Сторона улицы/шоссе/бульвара/проспекта \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(четная / нечетная)

Объект недвижимости, к которому присоединяется рекламная конструкция

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(земельный участок / здание / иное недвижимое имущество, кадастровый номер)

Форма собственности объекта недвижимости \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(федеральная / областная / муниципальная / частная)

Собственник объекта недвижимости \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Документы, прилагаемые к заявлению:

1. Проектное предложение - фотомонтаж (в цвете) места размещения рекламной конструкции (выполняется в виде компьютерной вставки рекламной конструкции в существующую градостроительную ситуацию либо на объекте недвижимости) на \_\_\_\_ листах в \_\_\_ экземплярах.

2. Внешний вид с указанием основных характеристик рекламной конструкции (тип конструкции, габаритные размеры, площадь информационного поля) на \_\_\_\_ листах в \_\_\_ экземплярах.

3. Ситуационная схема с нанесением места размещения рекламной конструкции (схема выполняется на актуализированной топографической основе в масштабе 1:500 с привязкой к существующим элементам благоустройства, дорожным знакам, светофорам, установленным отдельно стоящим рекламным конструкциям, включенным в Схему размещения рекламных конструкций, но не установленным на день подачи заявления)   
на \_\_\_ листах в \_\_\_ экземплярах. \*

4. …

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(дата) (подпись) (расшифровка подписи)

Я, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество (последнее - при наличии) - для граждан)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(для юридических лиц указывается полное наименование организации,

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

Ф.И.О. (последнее - при наличии), должность руководителя или уполномоченного лица)

даю согласие на обработку персональных данных в целях и объеме, необходимых для рассмотрения заявления и принятия решения о внесении изменений в схему.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(дата) (подпись) (расшифровка подписи)

\* - предоставляется для отдельно стоящих рекламных конструкций.

УТВЕРЖДЕН

постановлением

администрации района

от 29.05.2023 № 226

(Приложение 5)

ОБРАЗЕЦ

Начальнику управления архитектуры и градостроительства администрации Череповецкого муниципального района

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Ф.И.О.)

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество (последнее - при наличии) –   
для граждан)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(полное наименование организации - для юридических лиц)

адрес: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(индекс) (район, населенный пункт)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(улица, дом, квартира)

тел.: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(номер контактного телефона)

почта: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(e-mail, fax)

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу принять решение о внесении изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории Череповецкого муниципального района, а именно внести изменение в тип и вид, площадь информационного поля, технические характеристики рекламной конструкции, расположенной по адресу: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(населенный пункт / улица / дом)

Характеристики существующей рекламной конструкции:

Тип рекламной конструкции \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Тип смены изображения \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Площадь информационного поля \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Технические характеристики \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Размер \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Число сторон \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Сторона улицы/шоссе/бульвара/проспекта \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(четная / нечетная)

Характеристики рекламной конструкции с внесенными изменениями:

Тип рекламной конструкции \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Тип смены изображения \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Площадь информационного поля \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Технические характеристики \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Размер \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Число сторон \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Объект недвижимости, к которому присоединяется рекламная конструкция

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(земельный участок / здание / иное недвижимое имущество, кадастровый номер)

Форма собственности объекта недвижимости \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(федеральная / областная / муниципальная / частная)

Собственник объекта недвижимости \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Документы, прилагаемые к заявлению:

1. Проектное предложение - фотомонтаж (в цвете) места размещения рекламной конструкции (выполняется в виде компьютерной вставки рекламной конструкции в существующую градостроительную ситуацию либо на объекте недвижимости) на \_\_\_ листах в \_\_\_ экземплярах.

2. Внешний вид с указанием основных характеристик рекламной конструкции (тип конструкции, габаритные размеры, площадь информационного поля) на \_\_\_ листах в \_\_\_ экземплярах.

3. …

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(дата) (подпись) (расшифровка подписи)

Я, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество (последнее - при наличии) - для граждан)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(для юридических лиц указывается полное наименование организации,

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

Ф.И.О. (последнее - при наличии), должность руководителя или уполномоченного лица)

даю согласие на обработку персональных данных в целях и объеме, необходимых для рассмотрения заявления и принятия решения о внесении изменений в схему.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(дата) (подпись) (расшифровка подписи)