

АДМИНИСТРАЦИЯ ЧЕРЕПОВЕЦКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

### П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

от 07.12.2023 № 537

г. Череповец

**Об утверждении Положения о проведении конкурса «Лучшее новогоднее оформление объектов торговли»**

В соответствии с Федеральным законом от 06 октября 2003 года   
№ 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить Положение о проведении конкурса «Лучшее новогоднее оформление объектов торговли» (приложение 1).
2. Утвердить состав конкурсной комиссии районного проекта «Лучшее новогоднее оформление объектов торговли» (приложение 2).
3. Контроль за выполнением постановления возложить на первого заместителя руководителя администрации района по вопросам экономического и стратегического развития Астахова С.Е.
4. Настоящее постановление опубликовать в газете «Сельская новь» и разместить на официальном сайте Череповецкого муниципального района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Руководитель администрации района Р.Э. Маслов

УТВЕРЖДЕНО

постановлением администрации района

от 07.12.2023 № 537

(приложение 1)

Положение о проведении конкурса «Лучшее новогоднее оформление объектов торговли»

(далее - Положение)

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения конкурса «Лучшее новогоднее оформление объектов торговли».

1.2. Основные понятия Положения:

*Конкурс –* соревнование участников для определения лучшего торгового объекта розничной торговли, работающих на потребительском рынке и расположенных на территории Череповецкого района.

*Конкурсная комиссия* – [коллегиальный](https://pandia.ru/text/category/koll/) орган, образуемый для проведения конкурса и определения его победителя.

*Заявитель –* субъект малого и среднего предпринимательства, допущенный для участия в конкурсе.

*Заявка* – письменное заявление предприятия об участии в конкурсе.

1.3. Цели и задачи конкурса

1.1 Районный конкурс «Лучшее новогоднее оформление объектов торговли» (далее – Конкурс) проводится в целях совершенствования потребительского рынка, создания благоприятной среды для активизации [предпринимательской деятельности](https://pandia.ru/text/category/predprinimatelmzskaya_deyatelmznostmz/), эстетического оформления к празднику.

2. Организация и проведение конкурса

2.1. Организатором конкурса является администрация Череповецкого муниципального района.

2.2. В конкурсе принимают участие индивидуальные предприниматели и юридические лица, осуществляющие свою деятельность в сфере торговли на территории Череповецкого района, являющиеся субъектом малого и среднего предпринимательства, подавшие заявку на участие в конкурсе по форме согласно приложению 1 к настоящему Положению.

2.3 Конкурс проводится по следующим номинациям:

- лучшее новогоднее оформление внутреннего интерьера объекта торговли;

- лучшее новогоднее оформление витрин объекта торговли;

- лучшее новогоднее оформление уличной экспозиции объекта торговли;

- лучшее новогоднее оформление автолавки.

3. Порядок проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится в два этапа:

На первом этапе с 07.12.2023 по 15.12.2023 руководители торговых объектов подают заявки на участие в Конкурсе в администрацию района, по форме согласно приложению 1 к настоящему постановлению.

Прием заявок осуществляется по адресу: ул. Первомайская д. 58 кабинет 105, тел. 24-90-94, oma@cherra.ru.

Заявки претендентов рассматриваются конкурсной комиссией 16.12.2023 для определения условий для участия в районном Конкурсе (наличие сведений в реестре МСП и нахождение объекта на территории Череповецкого района).

На втором этапе с 18.12.2023 по 22.12.2023 конкурсная комиссия проводит выезд к участникам конкурса для оценки выполнения условий конкурса согласно оценочным листам (приложение 2 к настоящему Положению.

3.2. Критерии оценки участников конкурса.

При подведении итогов Конкурса учитываются следующие критерии:

1. Внешние характеристики предприятия:

- декоративно-художественное и световое оформление окон, козырьков, входных групп, стен фасада, кровли и др.;

- декоративно-художественное и световое оформление витрин;

- красочное оформление елки;

- организация тематических фотозон;

- оформление и благоустройство территории около торгового предприятия;

- декоративно-художественное и световое оформление автолавки.

2.Торговые помещения:

- дизайн и качественный уровень оформления внутреннего интерьера магазина, витрин;

- наличие у обслуживающего персонала фирменной одежды с праздничной символикой;

- использование символики празднования Нового 2024 года.

4. Подведение итогов конкурса

4.1. Подведение итогов Конкурса и определение победителей осуществляется конкурсной комиссией по 5-балльной системе в соответствии с критериями, указанными в пункте 3.2 настоящего Положения. Количество набранных баллов фиксируется каждым членом комиссии в отдельном оценочном листе, который прикладывается к протоколу.

Победители определяются по наибольшему количеству набранных баллов 25.12.2023.

4.2. Итоги Конкурса оформляются [протоколом заседания](https://pandia.ru/text/category/protokoli_zasedanij/) комиссии, который утверждается председателем.

По итогам Конкурса присуждаются следующие места:

- Гран При – победитель конкурса;

- I и II – призеры конкурса.

4.3. Победителям Конкурса в каждой номинации награждаются дипломами победителя и поощрительными призами.

Участникам Конкурса, не занявшим призовых мест, вручаются дипломы за активное участие.

4.4. Итоги Конкурса публикуются на официальном сайте района.

Приложение 1

к Положению

**ЗАЯВКА**

**Сведения о заявителе:**

Название - \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Почтовый адрес - \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Телефон - \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Заявленная номинация \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ФИО участника - \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Информация о предприятии:**

Название предприятия \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Численность работающих\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Оформление [витрин](https://pandia.ru/text/category/vitrina/), торговых залов, фасадов, благоустройство прилегающей территории, спец. одежда персонала (фото) – по желанию.

Дата подачи заявки: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Руководитель предприятия

(или [индивидуальный предприниматель](https://pandia.ru/text/category/individualmznoe_predprinimatelmzstvo/)) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Ф. И.О)

МП (при наличии)

Приложение 2

к Положению

**ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ**

В номинациях: **«Лучшее новогоднее оформление внутреннего интерьера объекта торговли», «Лучшее новогоднее оформление витрин объекта торговли», «Лучшее новогоднее оформление** **уличной экспозиции объекта торговли», «Лучшее новогоднее оформление автолавки»**

Название объекта торговли \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №№  п/п | Показатели | Количество баллов | Средняя оценка конкурсной комиссии (баллы) |
|  | **Внешние характеристики предприятия:** |  |  |
| 1. | Декоративно-художественное и световое оформление окон, козырьков, входных групп, стен фасада, кровли | от 0 до 5 |  |
| 2. | Декоративно-художественное и световое оформление витрин | от 0 до 5 |  |
| 3. | Красочное оформление елки | от 0 до 5 |  |
| 4. | Организация тематических фотозон | от 0 до 5 |  |
| 5. | Оформление и благоустройство территории около объекта торговли | от 0 до 5 |  |
| 6. | Декоративно-художественное и световое оформление автолавки | от 0 до 5 |  |
|  | **Торговые помещения:** |  |  |
| 1. | Дизайн и качественный уровень оформления внутреннего интерьера магазина, витрин | от 0 до 5 |  |
| 2. | Наличие у обслуживающего персонала фирменной одежды с праздничной символикой | от 0 до 5 |  |
| 3. | Использование символики празднования Нового 2024 года | от 0 до 5 |  |
| 4. | Дополнительные праздничные услуги для покупателей. | **+**1 за каждый |  |
|  | **Общее количество баллов:** | Х |  |

Председатель конкурсной комиссии \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

УТВЕРЖДЕН

постановлением администрации район

от 07.12.2023 № 537

(приложение 2)

Состав конкурсной комиссии конкурса

«Лучшее новогоднее оформление объектов торговли**»**

.

Астахова С.Е. – заместитель руководителя администрации района по вопросам экономического и стратегического развития, председатель комиссии;

Костина В.Л. – начальник управления экономики и сельского хозяйства, заместитель председателя комиссии;

Шинакова С.В. – инспектор управления экономики и сельского хозяйства, секретарь комиссии.

Члены комиссии:

Макарова О.А. – начальник управления архитектуры и градостроительства;

Болотуева Д.В. – начальник отдела по культуре, спорту и делам молодежи.