

АДМИНИСТРАЦИЯ ЧЕРЕПОВЕЦКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

### П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

от 18.11.2024 № 586

г. Череповец

**Об утверждении Положения о проведении смотра-конкурса «Лучшее новогоднее оформление объектов торговли, услуг, промышленного и сельскохозяйственного назначения» в 2024 году**

В соответствии с Федеральным законом от 06 октября 2003 года   
№ 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить Положение о проведении смотра-конкурса «Лучшее новогоднее оформление объектов торговли, услуг, промышленного и сельскохозяйственного назначения» в 2024 году (приложение 1).
2. Утвердить состав конкурсной комиссии районного смотра-конкурса «Лучшее новогоднее оформление объектов торговли, услуг, промышленного и сельскохозяйственного назначения» в 2024 году (приложение 2).
3. Признать утратившим силу постановление администрации района от 07.12.2023 № 537 «Об утверждении Положения о проведении конкурса «Лучшее новогоднее оформление объектов торговли».
4. Контроль за выполнением постановления возложить на заместителя руководителя администрации района по вопросам экономического и стратегического развития Асонкову И.С.
5. Настоящее постановление опубликовать в газете «Сельская новь» и разместить на официальном сайте Череповецкого муниципального района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Исполняющий обязанности

руководителя администрации района,

первый заместитель руководителя

администрации района П.Г.Крашенинников

УТВЕРЖДЕНО

постановлением администрации района

от 18.11.2024 № 586

(приложение 1)

**Положение о проведении смотра-конкурса «Лучшее новогоднее оформление объектов торговли, услуг, промышленного   
и сельскохозяйственного назначения» в 2024 году**

(далее - Положение)

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения смотра-конкурса «Лучшее новогоднее оформление объектов торговли, услуг, промышленного и сельскохозяйственного назначения».

1.2. Основные понятия Положения:

Смотр-конкурс – соревнование участников для определения лучшего объекта розничной торговли, услуг, промышленного и сельскохозяйственного назначения, расположенных на территории Череповецкого района.

Конкурсная комиссия – [коллегиальный](https://pandia.ru/text/category/koll/) орган, образуемый для проведения смотра-конкурса и определения его победителя.

Заявитель – организации и индивидуальные предприниматели, допущенные для участия в смотре-конкурсе.

Заявка – письменное заявление предприятия об участии в смотре-конкурсе.

1.3. Цели и задачи смотра-конкурса

Районный смотр-конкурс «Лучшее новогоднее оформление объектов торговли, услуг, промышленного и сельскохозяйственного назначения» (далее – смотр-конкурс) проводится в целях активизации деятельности руководителей и трудовых коллективов организаций сферы торговли, услуг, промышленного и сельскохозяйственного назначения по праздничному оформлению.

Задачи смотра-конкурса:

- повышение эстетической привлекательности объектов торговли, услуг, промышленного и сельскохозяйственного назначения;

- создание праздничного облика населенных пунктов района в период празднования Нового года;

- выявление лучших новогодних композиций в рамках художественного оформления объектов торговли и услуг к празднованию Нового года.

1. Организация и проведение смотра-конкурса

2.1. Организатором смотра-конкурса является администрация Череповецкого муниципального района.

2.2. В смотре-конкурсе принимают участие индивидуальные предприниматели и юридические лица, осуществляющие свою деятельность в сфере торговли, услуг, промышленного и сельскохозяйственного назначения на территории Череповецкого района, подавшие заявку на участие в смотре-конкурсе по форме согласно приложению 1 к настоящему Положению.

2.3. Конкурс проводится по следующим номинациям:

1) «В преддверии чудес» на лучшее новогоднее оформление входной группы, уличной экспозиции, парковки, прилегающей территории к объектам торговли/услуг/промышленного/сельскохозяйственного назначения;

2) «Витрин чудесное мерцание» на лучшее новогоднее оформление витрин, окон, витражей объекта торговли/услуг;

3) «Зимняя феерия» на лучшее комплексное новогоднее оформление объекта торговли/услуг/промышленного/сельскохозяйственного назначения;

4) «Окна расписные» на лучшее новогоднее оформление окон объекта торговли/услуг/промышленного/сельскохозяйственного назначения.

1. Порядок проведения смотра-конкурса

3.1. Смотр-конкурс проводится в два этапа:

На первом этапе с 18.11.2024 по 06.12.2024 руководители торговых объектов/услуг/промышленного/сельскохозяйственного назначения подают заявки на участие в смотре-конкурсе в администрацию района в электронном виде путем заполнения яндекс-формы, либо по форме согласно   
приложению 1 к настоящему Положению.

Прием заявок осуществляется дистанционно через яндекс-форму https://forms.yandex.ru/u/668787fe5d2a06237b0fa1a2/, по электронной почте [myslina.tn@cherra.ru](mailto:myslina.tn@cherra.ru), [oma@cherra.ru](mailto:oma@cherra.ru) или по адресу: ул. Первомайская д. 58, кабинет 214, тел. 24-90-94.

Заявки регистрируются управлением экономики и сельского хозяйства.

Заявки претендентов рассматриваются конкурсной комиссией, утвержденной постановлением администрации района, для определения условий участия в районном смотре-конкурсе (нахождение объекта на территории Череповецкого района).

На втором этапе с 10.12.2024 по 17.12.2024 конкурсная комиссия проводит выезд к участникам смотра-конкурса для оценки выполнения условий смотра-конкурса согласно оценочным листам (приложение 2   
к настоящему Положению).

Победители определяются по наибольшему количеству набранных баллов не позднее 20.12.2024.

3.2. При подведении итогов смотра-конкурса учитываются следующие критерии:

- декоративно-художественное и световое оформление фасада, наличие новогодней атрибутики;

- световое оформление витрин, наличие новогодней атрибутики в помещении;

- красочное оформление елки;

- организация тематических фотозон;

- оригинальность, красочность росписи окон;

- оригинальность дизайнерского решения и художественных приемов;

- наличие фирменной одежды (обслуживающего) персонала с новогодней атрибутикой;

- использование символики празднования Нового 2025 года.

1. Подведение итогов смотра-конкурса

4.1. Победителями смотра-конкурса признаются участники, набравшие наибольшее количество баллов в номинации. Призовые места определяются конкурсной комиссией.

4.2. Конкурсная комиссия правомочна осуществлять свои функции, если на заседании присутствует не менее чем пятьдесят процентов общего числа ее членов. Конкурсная комиссия определяет победителей путем подсчета баллов в соответствии с критериями, указанными в пункте 3.2 настоящего Положения.

4.3. Для осуществления учета полученных участниками смотра-конкурса оценок заполняются оценочные листы участников (Приложение 2) к Положению.

На основе указанных оценочных листов формируется сводная ведомость результатов, в которую заносятся суммарные оценки в баллах.

Результаты участников ранжируются по убыванию суммарного количества баллов, после чего из ранжированного перечня результатов выделяют три наибольших результата, отличных друг от друга – первый, второй и третий результаты. Участник, имеющий первый результат, является победителем смотра-конкурса. Участники, имеющие второй и третий результаты, являются призерами смотра-конкурса.

Победители смотра-конкурса награждаются дипломами и поощрительными призами.

Участникам, не занявшим призовых мест, вручаются дипломы за активное участие.

4.4. Решение Конкурсной комиссии оформляется протоколом, который утверждается председателем. Итоги смотра-конкурса доводятся до сведения участников в 5-дневный срок со дня подписания протокола и публикуются на официальном сайте района.

Приложение 1

к Положению

**ЗАЯВКА**

**Сведения об участнике:**

Название \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Почтовый адрес \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Телефон \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Заявленная номинация \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ФИО участника \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Информация о предприятии:**

Название предприятия \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Численность работающих\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Оформление [витрин](https://pandia.ru/text/category/vitrina/), торговых залов, фасадов, благоустройство прилегающей территории, спец. одежда персонала (фото) – по желанию.

Дата подачи заявки: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Руководитель предприятия

(или [индивидуальный предприниматель](https://pandia.ru/text/category/individualmznoe_predprinimatelmzstvo/)) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Ф. И.О)

МП (при наличии)

Приложение 2   
к Положению

**ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ**

В номинациях: «В преддверии чудес», «Витрин чудесное мерцание»,   
«Зимняя феерия», «Окна расписные»

Название объекта \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Показатели | Количество баллов | Средняя оценка конкурсной комиссии (баллы) |
| 1. | **Номинация «В преддверии чудес»** | | |
|  | Оформление, в том числе световое, прилегающей территории (наличие новогодней атрибутики: новогодних елок, фигур сказочных и новогодних персонажей, детских новогодних городков) | от 0 до 5 |  |
| Оформление светодиодной сеткой, дождем крон деревьев | от 0 до 5 |  |
| Организация тематических фотозон | от 0 до 5 |  |
| 2. | **Номинация «Витрин чудесное мерцание»** | | |
|  | Световое оформление витрин, окон, витражей | от 0 до 5 |  |
| Наличие световых фигур, новогодних композиций в оформлении витрин, окон, витражей | от 0 до 5 |  |
| 3. | **Номинация «Зимняя феерия»** | | |
|  | Оформление, в том числе световое, прилегающей территории (наличие новогодней атрибутики: новогодних елок, фигур сказочных и новогодних персонажей, детских новогодних городков) | от 0 до 5 |  |
| Организация тематических фотозон | от 0 до 5 |  |
| Световое оформление витрин, окон, витражей | от 0 до 5 |  |
| Декоративно-художественное и световое оформление интерьеров помещений в новогодней тематике, использование символики празднования Нового 2025 года | от 0 до 5 |  |
| Наличие фирменной одежды (обслуживающего) персонала с новогодней атрибутикой | от 0 до 5 |  |
| 4. | **Номинация «Окна расписные»** | | |
|  | Оригинальность, красочность росписи окон | от 0 до 5 |  |
|  | Использование символики празднования Нового 2025 года | от 0 до 5 |  |
| Общее количество баллов | Х |  |

Председатель конкурсной комиссии \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

УТВЕРЖДЕН

постановлением администрации район

от 18.11.2024 № 586

(приложение 2)

Состав конкурсной комиссии конкурса

«Лучшее новогоднее оформление объектов торговли, услуг, промышленного и сельскохозяйственного назначения**»** в 2024 году

.

Асонкова И.С. – заместитель руководителя администрации района по вопросам экономического и стратегического развития, председатель комиссии;

Костина В.Л. – начальник управления экономики и сельского хозяйства, заместитель председателя комиссии;

Мыслина Т.Н. – старший инспектор управления экономики и сельского хозяйства, секретарь комиссии.

Члены комиссии:

Самчук Н.Е. – заместитель руководителя администрации района по социальным вопросам;

Макарова О.А. – начальник управления архитектуры и градостроительства;

Шамахова Е.Ю. – заместитель начальника управления экономики и сельского хозяйства;

Орлова М.А. – инспектор управления экономики и сельского хозяйства.