УТВЕРЖДЕН

постановлением

администрации района

от 03.11.2017 № 2909

**Порядок**

**осуществления демонтажа рекламных конструкций на территории Череповецкого муниципального района**

(далее – Порядок)

1. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок разработан в соответствии с [Гражданским кодексом Российской Федерации](http://docs.cntd.ru/document/9027690), [Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации](http://docs.cntd.ru/document/901876063)», [Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе](http://docs.cntd.ru/document/901971356)» (далее - [Закон о рекламе](http://docs.cntd.ru/document/901971356)), решением Муниципального Собрания района от 14.12.2016 № 321 «Об утверждении Положения о Комитете имущественных отношений администрации Череповецкого муниципального района Вологодской области в новой редакции», и определяет порядок выявления рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых с нарушением требований законодательства о рекламе на территории Череповецкого муниципального района (далее – незаконно установленные рекламные конструкции), подготовки и выдачи предписаний о демонтаже и демонтажа указанных рекламных конструкций.

1.2. Рекламная конструкция признается незаконно установленной в случаях, если она установлена и (или) эксплуатируется без разрешения, по истечении срока действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, после аннулирования разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или признания его недействительным в соответствии со [статьей 19 Закона о рекламе](http://docs.cntd.ru/document/901971356).

1.3. Органом, уполномоченным от имени администрации Череповецкого муниципального района на осуществление мероприятий, указанных в пункте 1.1 настоящего Порядка, является Комитет имущественных отношений администрации Череповецкого муниципального района (далее – Комитет).

2. Выявление незаконно установленных рекламных конструкций

2.1. Выявление незаконно установленных рекламных конструкций осуществляется согласно графику, утвержденному решением Комитета, не реже одного раза в месяц, а также на основании обращений физических и юридических лиц, органов государственной власти и местного самоуправления.

В случае поступления указанных обращений Комитет в течение 10 рабочих дней со дня их регистрации проводит осмотр указанных в обращении рекламных конструкций.

2.2. При проведении осмотра установленных на территории Череповецкого муниципального района рекламных конструкций сотрудник Комитета составляет акт по форме согласно приложению 1 к настоящему Порядку.

2.3. В течение 5 рабочих дней со дня составления акта осмотра рекламной конструкции Комитет направляет информацию об установленной и (или) эксплуатируемой рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, в орган, уполномоченный возбуждать производство об административном правонарушении за нарушение требований к установке и (или) эксплуатации рекламной конструкции.

3. Подготовка и выдача предписаний о демонтаже

незаконно установленных рекламных конструкций

3.1. В течение 15 рабочих дней со дня составления акта осмотра Комитет устанавливает владельца незаконно установленной рекламной конструкции и осуществляет подготовку предписания о ее демонтаже (приложение 2). Предписание направляется владельцу рекламной конструкции заказным письмом с уведомлением.

3.2. Владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи предписания, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания.

3.3. Если в установленный срок в соответствии с [Законом о рекламе](http://docs.cntd.ru/document/901971356) владелец рекламной конструкции не выполнил указанную в пункте 3.2 настоящего Порядка обязанность по демонтажу рекламной конструкции или владелец рекламной конструкции не установлен, Комитет выдает (направляет по почте с уведомлением) предписание о демонтаже рекламной конструкции собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция. Собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, обязан демонтировать рекламную конструкцию в течение месяца со дня выдачи соответствующего предписания, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания.

Демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение рекламной конструкции осуществляются за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция. По требованию собственника или иного законного владельца данного недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить этому собственнику или этому законному владельцу расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

4. Порядок осуществления демонтажа незаконно установленных

рекламных конструкций Комитетом

4.1. Комитет принимает решение о демонтаже незаконно установленных рекламных конструкций за счет средств бюджета района  
 (далее - решение о демонтаже) в случае, если:

- в установленный предписанием о демонтаже срок собственник незаконно установленной рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, не выполнил обязанность по демонтажу рекламной конструкции;

- собственник незаконно установленной рекламной конструкции или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена данная рекламная конструкция, неизвестен;

- незаконно установленная рекламная конструкция присоединена к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

4.2. В течение семи рабочих дней с момента принятия решения о демонтаже Комитет размещает уведомление о решении с приложением фотографий незаконно установленных рекламных конструкций на официальном [интернет-сайте](consultantplus://offline/ref=BF6AEAC5FA675204C1C155F01C01BB9ACD478AFA76D9A89331A2B2E59C74FCEEAEE4DCF879E1D3A5660BDF96T2V6M) Череповецкого муниципального района с целью информирования владельцев рекламных конструкций.

4.3. В течение двух месяцев с даты размещения уведомления Комитет осуществляет процедуру по заключению договоров о выполнении демонтажа и хранении незаконно установленных рекламных конструкций в порядке, предусмотренном Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее - Федеральный закон от № 44-ФЗ).

4.4. О произведенном демонтаже составляется акт по форме согласно приложению 3 к настоящему Порядку, в котором указываются место, время, основание проведения демонтажа рекламной конструкции, состояние рекламной конструкции до начала работ по демонтажу, состояние рекламной конструкции после окончания работ по демонтажу, место и срок хранения рекламной конструкции.

Срок хранения демонтированной рекламной конструкции составляет 6 месяцев со дня ее демонтажа.

4.5. Демонтаж рекламной конструкции проводится посредством разборки конструкции на составные части с сохранением их целостности. В случае невозможности такого разбора в силу конструктивных особенностей или износа (коррозии, ветхости) мест крепления (соединения) составных частей, производится резка конструкции на части с применением специального оборудования.

4.6. В течение 5 рабочих дней с момента подписания акта выполненных работ по демонтажу незаконно установленных рекламных конструкций Комитет:

- размещает уведомление о произведенном демонтаже на официальном [интернет-сайте](consultantplus://offline/ref=BF6AEAC5FA675204C1C155F01C01BB9ACD478AFA76D9A89331A2B2E59C74FCEEAEE4DCF879E1D3A5660BDF96T2V6M) Череповецкого муниципального района;

- направляет посредством факсимильной, электронной, телефонной связи, нарочно или по почте заказным письмом с уведомлением о вручении владельцу рекламной конструкции или собственнику недвижимого имущества (за исключением собственников многоквартирного дома), к которому была присоединена рекламная конструкция, уведомление о произведенном демонтаже незаконно установленной рекламной конструкции, в котором указывается:

дата, адрес места проведения демонтажа;

срок хранения демонтированной рекламной конструкции;

место хранения демонтированной рекламной конструкции;

сведения о передаче в необходимых случаях на уничтожение (ветхость, высокая степень коррозии и прочее) рекламной конструкции;

информация о необходимости возместить расходы бюджета района, понесенные в связи с демонтажем и хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

4.7. Возврат демонтированной незаконно установленной рекламной конструкции осуществляется Комитетом в течение 30 календарных дней с даты поступления заявления лица о возврате рекламной конструкции с приложением:

документов, подтверждающих право собственности на рекламную конструкцию, либо иное вещное право, либо право владения или пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником (далее - владельца);

документа, подтверждающего возмещение понесенных расходов бюджета района на демонтаж рекламной конструкции.

4.8. Решение о выдаче демонтированной рекламной конструкции владельцу принимается председателем Комитета путем проставления на заявлении визы «Выдать».

4.9. Решение об отказе в выдаче демонтированной рекламной конструкции владельцу принимается Комитетом в случае отсутствия документа, указанного в п. 4.7. настоящего Порядка путем проставления на заявлении визы председателя Комитета «Отказано в выдаче».

В случае если владелец демонтированной рекламной конструкции или собственник недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, в добровольном порядке не возмещает расходы бюджета района, понесенные в связи с демонтажем и хранением или в необходимых случаях уничтожением незаконно установленной рекламной конструкции, возмещение таких расходов производится Комитетом в судебном порядке.

4.10. В случае если демонтированная рекламная конструкция не востребована ее владельцем в срок, указанный в пункте 4.4 настоящего Порядка, комиссия, утвержденная решением Комитета, путем осмотра рекламной конструкции определяет ее пригодность (непригодность) к дальнейшей эксплуатации. По результатам осмотра составляется акт (приложение 4 к Порядку).

В случае, если стоимость демонтированной рекламной конструкции явно ниже суммы, соответствующей пятикратному минимальному размеру оплаты труда, и рекламная конструкция до демонтажа находилась на земельном участке или ином объекте, находящимся в собственности, владении или пользовании Череповецкого муниципального района, рекламная конструкция подлежит обращению в муниципальную собственность в соответствии с ч. 2 ст.226 Гражданского кодекса Российской Федерации.

В случае, если стоимость демонтированной рекламной конструкции явно выше суммы, соответствующей пятикратному минимальному размеру оплаты труда, рекламная конструкция поступает в собственность Череповецкого муниципального района на основании решения суда о признании рекламной конструкции бесхозяйной и передаче ее в муниципальную собственность Череповецкого муниципального района.

После признания права муниципальной собственности Комитет вносит соответствующие сведения о движимом имуществе в реестр казны Комитета.

Приложение 1

к Порядку осуществления демонтажа рекламных конструкций на территории

Череповецкого муниципального района

**АКТ № \_\_\_\_\_\_\_**

**осмотра рекламной конструкции**

г. Череповец «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Инспектор Комитета имущественных отношений администрации Череповецкого муниципального района (далее – Комитет)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(ФИО инспектора)

в результате осмотра обнаружил рекламную конструкцию, расположенную по адресу: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,  
в виде:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,  
используемую:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,   
принадлежащую (или присоединенную к объекту недвижимого   
имущества):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
(указываются Ф.И.О. владельца рекламной конструкции либо собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, почтовый адрес).

фототаблица

Рекламная конструкция установлена с нарушением \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
 (указать нарушенную норму)  
[Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе](http://docs.cntd.ru/document/901971356)».  
Акт составил: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись) (Ф.И.О)

Приложение 2

к Порядку осуществления демонтажа рекламных конструкций на территории

Череповецкого муниципального района

**ПРЕДПИСАНИЕ**

**о демонтаже незаконно**

**установленной рекламной конструкции**

г. Череповец «\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Комитетом имущественных отношений администрации Череповецкого муниципального района выявлено, что рекламная конструкция, расположенная по адресу: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

в виде\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,  
используемая \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,  
принадлежащая (или присоединенная к объекту недвижимого имущества)  
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,  
(указываются Ф.И.О. владельца рекламной конструкции либо собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, почтовый адрес)  
  
установлена с нарушением части(ей) \_\_\_ [статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе](http://docs.cntd.ru/document/901971356)»

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
(указывается Ф.И.О. владельца рекламной конструкции либо собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция)

предписывает:

1. Удалить информацию, размещенную на рекламной конструкции, в течение трех дней со дня получения настоящего предписания.

2. Осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня получения настоящего предписания.

3. Информацию о выполнении данного предписания представить в течение трех дней (с фотоизображением) со дня исполнения предписания в Комитет имущественных отношений администрации Череповецкого муниципального района по адресу: 162612, г. Череповец, ул. Первомайская, д. 58.

В случае невыполнения данного предписания Комитет уполномочен самостоятельно осуществить действия по демонтажу рекламной конструкции согласно [Федеральному закону от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе](http://docs.cntd.ru/document/901971356)» с последующим возмещением необходимых расходов.

Председатель Комитета \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

подпись, ФИО

Приложение 3

к Порядку осуществления демонтажа рекламных конструкций на территории

Череповецкого муниципального района

**АКТ № \_\_\_\_**

**о демонтаже рекламной конструкции**

г. Череповец «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  
Инспектор Комитета имущественных отношений администрации Череповецкого муниципального района (далее – Комитет)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(ФИО инспектора)

составил настоящий акт о нижеследующем:  
1. На основании: решения Комитета о демонтаже №\_\_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_20\_\_г.

рекламная конструкция, расположенная по адресу: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,  
демонтирована «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ г. в \_\_\_\_\_\_\_ час.  
  
3. Состояние рекламной конструкции до начала работ по демонтажу:   
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
4. Состояние рекламной конструкции после проведения работ по демонтажу:  
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
5. Место хранения рекламной конструкции, адрес:  
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
  
6. Срок хранения рекламной конструкции: 3 (три) месяца.

К акту прилагаются: фотографии места размещения рекламной конструкции в количестве: \_\_\_\_\_\_\_\_ шт.

Акт составил: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   
 (подпись ) (Ф.И.О.)  
Подписи присутствующих при демонтаже незаконно установленной рекламной конструкции:  
1.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
2.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Приложение 4

к Порядку осуществления демонтажа рекламных конструкций на территории

Череповецкого муниципального района

**АКТ № \_\_\_\_\_**

**осмотра демонтированной рекламной конструкции**

г. Череповец «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  
  
Комиссия произвела текущий осмотр рекламной конструкции, демонтированной «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_ г. на основании решения Комитета имущественных отношений № \_\_от\_\_\_\_\_\_20\_\_\_г.,

и установила следующее:

1. Общая характеристика рекламной конструкции:

размеры\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

целостность\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Техническое состояние элементов рекламной конструкции:
   1. Железобетонный блок:

- наличие трещин, их расположение, ширина раскрытия\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

- наличие сколов, их размеры и расположение\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

- наличие корродированного слоя бетона, его глубина\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.2. Металлическая часть рекламной конструкции:

- наличие погнутости, перекоса, прогиба\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

- наличие разрывов (разрезов) отдельных элементов\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

- наличие трещин в металле, их расположение и размеры\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

- состояние сварных, болтовых и заклепочных соединений деталей\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

- наличие коррозии металла, ее степень и характер\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.3. Деревянная часть рекламной конструкции:

- наличие прогибов, изломов, выпучиваний древесины\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

- наличие механических повреждений, их характер, размер, месторасположение\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

- наличие загнивания, повреждения насекомыми\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

В результате осмотра Комиссия постановила:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Председатель комиссии: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись, ФИО)

Члены комиссии: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись, ФИО)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись, ФИО)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись, ФИО)