ПРОЕКТ

СОВЕТ КЛИМОВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ

**РЕШЕНИЕ**

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_

О внесении изменений в решение Совета Климовского сельского поселения от 12.12.2024 № 59 «Об утверждении Правил благоустройства на территории Климовского сельского поселения»

В соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 года №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением Правительства Вологодской области от 27.08.2024 №1061 «Об утверждении единого регионального стандарта «Общие требования к содержанию отдельных элементов благоустройства», постановлением Правительства Вологодской области от 20.03.2025 №394 «О внесении изменений в постановление Правительства области от 27.08.2024 №1061», руководствуясь Уставом Климовского сельского поселения, Совет Климовского  сельского поселения

РЕШИЛ:

1. Внести в Правила благоустройства на территории Климовского сельского поселения, утвержденные решением Совета Климовского\_ сельского поселения от 12.12.2024 № 59, следующие изменения:
   1. пункт 1.3 дополнить новым абзацем двадцать седьмым следующего содержания:

«вывески - информационные конструкции, предназначенные для размещения информации об организации, индивидуальном предпринимателе в целях уведомления неопределенного круга лиц о месте своего расположения, наименовании (фирменном наименовании), коммерческом обозначении, изображении товарного знака, знаке обслуживания, месте нахождения (адресе), режиме работы, профиле деятельности и (или) виде(-ах) реализуемых товаров и услуг.».

* 1. абзац тридцать первый пункта 14.14 после слов «стадионов, рощ.» дополнить словами «, общественных кладбищ.».
  2. пункт 18.12 изложить в следующей редакции:

«18.12. Юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями в соответствии с законодательством Российской Федерации самостоятельно обеспечивается размещение вывесок на зданиях, сооружениях в месте своего фактического нахождения (осуществления деятельности).

К вывескам предъявляются следующие требования:

1) на вывесках допускается размещение исключительно информации, предусмотренной Законом Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей». Информация, относящаяся по своему содержанию к наружной рекламе, подлежит размещению в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;

2) вывеска должна размещаться с соблюдением требований законодательства о государственном языке Российской Федерации. В случае использования двух и более языков тексты должны быть идентичными по содержанию и техническому оформлению, выполнены грамотно и разборчиво;

3) вывески должны размещаться на участке фасада, свободном от архитектурных деталей. Вывески на фасадах зданий, строений, сооружений, относящихся к малоэтажной жилой застройке, размещаются не выше первого этажа, на фасадах иных жилых домов - не выше второго этажа;

4) вывески могут состоять из информационного поля (текстовая часть) и декоративно-художественного элемента. Высота декоративно-художественного элемента не должна превышать высоту текстовой части вывески более чем в два раза. Элементы одного информационного поля (текстовой части) вывески должны иметь одинаковую высоту и глубину;

5) вывески могут содержать зарегистрированные в установленном порядке товарные знаки и знаки обслуживания. Указанные знаки могут быть размещены на вывеске только при наличии у юридического лица, индивидуального предпринимателя соответствующих прав, предусмотренных законодательством;

6) вывески могут иметь внутреннюю подсветку. Подсветка вывесок должна соответствовать нормам, установленным [СП 52.13330](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=STR&n=28577) "СНиП 23-05-95\* Естественное и искусственное освещение", утвержденным приказом Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации от 7 ноября 2016 года N 777/пр, иметь приглушенный свет, не создавать прямых направленных лучей в окна жилых помещений, обеспечивать нормативную яркость и безопасность для участников дорожного движения. Видимое электрооборудование (проводку) вывесок необходимо окрашивать в цвет фасада.

7) Цветовое решение вывески должно соответствовать характеристикам и архитектурному (стилевому, декоративному) решению фасадов, архитектурному облику муниципального образования. Соответствие цветового решения вывески характеристикам и архитектурному (стилевому, декоративному) решению фасадов, архитектурному облику муниципального образования определяются органами местного самоуправления.

При выявлении нарушений Администрация поселения выносит предписание юридическому лицу, индивидуальному предпринимателю о демонтаже рекламных конструкций, в установленный в предписании срок.

В случае неисполнения предписания о демонтаже вывески Администрация поселения демонтирует объект без обращения в суд, с последующим взысканием расходов на работы с владельца или лица, которое эксплуатировало вывеску.».

* 1. пункт 18.19. изложить в следующей редакции:

«18.19. Вывески, допускаемые к размещению на крышах зданий, сооружений, представляют собой объемные символы, которые могут быть оборудованы исключительно внутренней подсветкой.

Высота вывесок, размещаемых на крышах зданий, сооружений, должна быть:

- не более *0,8 м* для 1-2-этажных объектов;

- не более *1,2 м* для 3-5-этажных объектов.

Для размещения информации, не относимой распорядительными и нормативными актами Российской Федерации к рекламе и предусмотренной к размещению обычаями делового оборота в целях информирования исключительно об организациях и индивидуальных предпринимателях, находящихся (осуществляющих деятельность) в конкретных зданиях и строениях, на которых устанавливается средство размещения информации, организация (индивидуальный предприниматель) вправе установить средство размещения информации на крыше здания, строения (информационную крышную конструкцию) в соответствии со следующими требованиями:

на крыше одного объекта может быть установлена только одна информационная крышная конструкция с одной стороны;

установка информационных крышных конструкций допускается только в виде отдельно стоящих букв, обозначений и декоративных элементов без использования фоновых подложек;

запрещается установка информационных крышных конструкций непосредственно на крышах жилых домов.».

* 1. дополнить новым пунктом 18.21.1 следующего содержания:

«18.21.1. Дополнительные требования к вывескам организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих предпринимательскую деятельность в сфере розничной торговли алкогольной и (или) никотинсодержащей продукции.

Размеры вывесок организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих предпринимательскую деятельность в сфере розничной торговли алкогольной и (или) никотинсодержащей продукции на территориях муниципальных образований области, зависят от общей площади магазина, павильона, которая включает в себя площадь торгового зала, подсобных, административно-бытовых помещений, а также помещений для приема, хранения товаров и подготовки их к продаже:

до 100 кв. м - размер вывески не должен превышать 1,7 м в ширину, 0,4 м по высоте; ширина текстовой части вывески не должна превышать 1,5 м, высота - не более 0,25 м;

от 100 кв. м (включительно) до 200 кв. м - размер вывески не должен превышать 4 м в ширину, 0,8 м по высоте; ширина текстовой части вывески не должна превышать 3,5 м, высота - не более 0,5 м;

от 200 кв. м (включительно) до 700 кв. м - размер вывески не должен превышать 8 м в ширину, 2,5 м по высоте; ширина текстовой части вывески не должна превышать 6,5 м, высота - не более 1 м;

от 700 кв. м (включительно) до 2000 кв. м (включительно) - размер вывески не должен превышать 12 м в ширину, 4 м по высоте; ширина текстовой части вывески не должна превышать 10,5 м, высота - не более 2,5 м;

более 2000 кв. м - размер вывески не должен превышать 16 м в ширину, 5 м по высоте; ширина текстовой части вывески не должна превышать 14 м, высота - не более 4 м.

Дополнительные требования к вывескам, установленные абзацами первым - седьмым настоящего подпункта, не распространяются на вывески предприятий (объектов) общественного питания.

Запрещается использовать в вывесках, информационных крышных и витринных конструкциях:

названия алкогольных напитков и никотинсодержащей продукции;

слова, ассоциирующиеся с алкоголем и никотинсодержащей продукцией ("водка", "пиво", "вино", "трубка", "кальян", "сигареты", "электронные сигареты", "вейпы", пар, дым и прочее), а также слова, производные от них;

изображения и символы, связанные с употреблением алкоголя, иной спиртосодержащей продукции (бутылки, рюмки, стопки, пивные кружки, бокалы и прочее), табака и никотинсодержащей продукции (трубки, кальяны, сигареты, электронные сигареты, вейпы и прочее).

Требования, установленные абзацами девятым - двенадцатым настоящего пункта, не распространяются на вывески, на которых размещены товарные знаки, фирменные наименования, знаки обслуживания, коммерческие обозначения организаций и индивидуальных предпринимателей, содержащие названия, слова, изображения, символы, предусмотренные абзацами десятым - двенадцатым настоящего пункта.

Запрещается использовать динамическую, цветную акцентирующую (в том числе контурную) подсветку по периметру оконных и дверных проемов, входных групп зданий, строений, сооружений, в которых организации и индивидуальные предприниматели осуществляют предпринимательскую деятельность в сфере розничной торговли алкогольной и (или) никотинсодержащей продукции.».

1. Настоящее решение вступает в силу с даты официального опубликования.

3. Настоящее решение подлежит опубликованию в информационном бюллетене «Климовский вестник» и размещению на официальном сайте Администрации Череповецкого муниципального района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Глава Климовского сельского поселения А.Ю. Лавров