



АДМИНИСТРАЦИЯ ЧЕРЕПОВЕЦКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 17.04.2024

№ 178

г. Череповец

**О внесении изменений в постановление администрации района
от 27.09.2019 № 1454 «Об утверждении муниципальной программы
«Содействие развитию предпринимательства, туризма, инвестиций
и торговли в Череповецком муниципальном районе
на 2020-2026 годы»**

В соответствии с решением Муниципального Собрания района от 03.04.2024 № 539 «О внесении изменений в решение Муниципального Собрания района от 14.12.2023 № 516 «О бюджете Череповецкого муниципального района на 2024 год и плановый период 2025 и 2026 годов», постановлением администрации района от 09.08.2013 № 2068 «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ района»

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести изменения в постановление администрации района от 27.09.2019 № 1454 «Об утверждении муниципальной программы «Содействие развитию предпринимательства, туризма, инвестиций и торговли в Череповецком муниципальном районе на 2020-2026 годы», изложив муниципальную программу в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Контроль за исполнением постановления возложить на первого заместителя руководителя администрации района Акулинина А.Н.

3. Постановление разместить на официальном сайте Череповецкого муниципального района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Руководитель администрации района



Р.Э. Маслов

Приложение
к постановлению
администрации района
от 17.04.2024 № 178

«УТВЕРЖДЕНА
постановлением
администрации района
от 27.09.2019 № 1454

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
«СОДЕЙСТВИЕ РАЗВИТИЮ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА,
ТУРИЗМА, ИНВЕСТИЦИЙ И ТОРГОВЛИ
В ЧЕРЕПОВЕЦКОМ МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ
НА 2020-2026 ГОДЫ»**

Ответственный исполнитель Программы:
Отдел стратегического планирования,
начальник отдела
Костина Виолетта Леонидовна
тел.24-95-41
vlk@chera.ru

(подпись)

г. Череповец

**Муниципальная программа
«Содействие развитию предпринимательства, туризма, инвестиций
и торговли в Череповецком муниципальном районе на 2020-2026 годы»
(далее Программа)**

1. Паспорт Программы

Наименование Программы	Муниципальная программа «Содействие развитию предпринимательства, туризма, инвестиций и торговли в Череповецком муниципальном районе на 2020-2026 годы»
Ответственный исполнитель Программы	Отдел стратегического планирования администрации Череповецкого муниципального района
Соисполнители Программы	Комитет имущественных отношений администрации Череповецкого муниципального района.
Наименование Подпрограмм муниципальной Программы	1. Содействие развитию малого и среднего предпринимательства в Череповецком муниципальном районе на 2020-2026 годы. 2. Содействие развитию туризма в Череповецком муниципальном районе на 2020-2026 годы. 3. Содействие развитию инвестиций в Череповецком муниципальном районе на 2020-2026 годы. 4. Содействие развитию торговли в Череповецком муниципальном районе на 2020-2026 годы
Цели Программы	Создание благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности, туризма, инвестиционной деятельности и сферы потребительского рынка.
Задачи Программы	1. Развитие малого и среднего предпринимательства. 2. Развитие туризма. 3. Развитие инвестиционной деятельности. 4. Развитие сферы потребительского рынка.
Целевые индикаторы и показатели Программы	1. Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, ед. 2. Доля налоговых поступлений от субъектов малого и среднего предпринимательства, % 3. Объемы отгруженной продукции в промышленности относительно уровня 2017 года, % 4. Число посетителей района (туристов и экскурсантов), тыс. чел. 5. Объем услуг гостиниц и аналогичных средств размещения в сравнении с 2017 годом, % 6. Объем инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) на душу населения, тыс. руб. 7. Оборот розничной торговли и сферы услуг к уровню 2017 года, %.
Сроки реализации Программы	2020-2026 годы

Объем бюджетных ассигнований Программы	<p>Объем финансирования на 2020-2026 годы составляет: 37 070,4 тыс. руб., в том числе по годам:</p> <p>2020 – 2 015,3 тыс. руб. 2021 – 4 190,5 тыс. руб. 2022 – 6 907,8 тыс. руб. 2023 – 8 715,8 тыс. руб. 2024 – 6 019,2 тыс. руб. 2025 – 4 610,9 тыс. руб. 2026 – 4 610,9 тыс. руб.</p>
Ожидаемые результаты реализации Программы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Рост числа субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения к 2026 году до 422,6 ед. 2. Рост доли налоговых поступлений от субъектов малого и среднего предпринимательства к 2026 году до 31,6% 3. Объемы отгруженной продукции в промышленности относительно уровня 2017 года составит 120% 4. Число посетителей района (туристов и экскурсантов) составит 67,5 тыс. чел. 5. Объем услуг гостиниц и аналогичных средств размещения в сравнении с 2017 годом составит 164 % 6. Увеличения объема инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) на душу населения к 2026 году до 9,22 тыс. руб. 7. Оборот розничной торговли и сферы услуг в 2026 году составит не менее 116% к уровню 2017 года.

1. Общая характеристика экономики Череповецкого района, проблемы экономического развития

Основу экономики Череповецкого муниципального района составляют: транспорт, промышленность и сельское хозяйство.

Оборот предприятий и организаций района в действующих ценах в 2018 году составил 9011,3 млн. руб., что на 7,2% больше чем в 2017 году. В расчете на 1-го жителя оборот предприятий и организаций составил 231,6 тыс. руб., рост к предыдущему году на 8%.

По численности занятых лидируют следующие отрасли экономики: потребительский рынок 20%, сельское хозяйство 17,1%, транспорт 11,5%, промышленность 10,6%, строительство 5,1%, ЖКХ 4,7%, туризм 4,6%.

На начало 2019 года в районе числится 1763 субъекта малого и 5 среднего предпринимательства. В 2018 году вновь зарегистрировано 55 юридических лиц и 284 индивидуальных предпринимателя.

По результатам Мониторинга социально-экономического развития муниципальных образований Вологодской области за 2017 год Череповецкий район занимает 4-е место.

По численности субъектов малого и среднего предпринимательства район занимает 5-е место в области.

По обороту предприятий и организаций в действующих ценах Череповецкий район занимает 9-е место. По обороту предприятий и организаций в действующих ценах в расчете на 1 жителя район находится на 14-м месте.

По производству промышленной продукции на душу населения район находится на 11-м месте.

Череповецкий район занимает 4-е место по производству молока и входит в тройку лидеров по производству яйца.

Район занимает 4-е место по вводу жилья, доля района составляет 5,5% от регионального объема. По вводу жилья на 1 жителя район занимает 2-е место.

Динамика развития туристской сферы позволила району по итогам 2017 года занять 10-е место по количеству туристов и экскурсантов. На долю района приходится 1,7% регионального туристского потока.

По объему инвестиций район занимает 13-е место, в расчете на душу населения – 20-е место.

Таким образом, можно утверждать, что сегодня роль Череповецкого района в Вологодской области определяется следующим образом:

- это один из наиболее развитых районов Вологодской области, предприятия которого, в том числе благодаря выгодному географическому положению, ведут активную деятельность по выпуску и реализации высококачественной продукции;

- это район, который является важным звеном в реализации задач продовольственной безопасности и импортозамещения, агропромышленный комплекс, которого обеспечивает население в области и за ее пределами

экологически чистыми и натуральными продуктами питания;

– это один из центров притяжения туристов, которых привлекают объекты рекреационного, спортивного и оздоровительного туризма, а также объекты культурного и духовного наследия, развлекательного и познавательного туризма.

Ключевые экономические проблемы района включают в себя конкуренцию с городом Череповец, как за трудовые ресурсы так и за размещение предприятий, отсутствие предприятий по переработке леса и низкую конкурентоспособность наших аграриев относительно южных регионов и Черноземья.

Косвенное влияние на экономику района оказывают социальная сфера и инфраструктура района.

Проблемы социальной сферы, помимо традиционных (неудовлетворительное состояние зданий и помещений учреждений социальной сферы; скудная, морально и физически устаревшая материально-техническая база; дефицит квалифицированных кадров и старение кадров), определяются также растущим дисбалансом спроса и предложения, который определяет изменяющаяся демографическая ситуация.

Ограничения развития, накладываемые инженерной инфраструктурой, включают в себя низкий уровень развития (водопроводом оборудовано 52,3% жилого фонда района, центральным отоплением 39%, канализацией 34,1%, горячим водоснабжением 33,2%, уровень газификации района составляет 31,8%, доля протяженности дорог общего пользования местного значения, не отвечающих нормативным требованиям составляет 87,4%), моральный и физический износ коммунальных систем, неоднородное качество и высокую стоимость услуг.

Кроме того, необходимо учитывать экологические риски, связанные с близостью крупного промышленного города и перспективами развития промышленности, как в городе Череповце, так и в самом Череповецком районе.

Указанные факторы существенно ограничивают возможности развития и приводят к неравномерности, в т.ч. и экономического развития муниципальных образований района.

2. Приоритеты в сфере реализации Программы. Цели, задачи, срок реализации Программы

Приоритетными направлениями экономического развития на территории Череповецкого района признаны: сельское хозяйство и переработка сельхозпродукции; лесная промышленность и переработка древесины; сфера туризма и отдыха; промышленное производство; проекты комплексной жилищной застройки и сфера потребительского рынка.

Цель Программы – создание благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности, туризма, инвестиционной деятельности и сферы потребительского рынка.

Задачи, которые определяет нам Стратегия социально-экономического развития Череповецкого муниципального района на период до 2030 года в области развития экономики, предусматривают развитие малого и среднего предпринимательства, туризма и инвестиционной деятельности и включают в себя:

1. Совершенствование взаимодействия органов власти с предпринимательским сообществом района.
2. Повышение эффективности взаимодействия предпринимательского сообщества района с организациями инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего бизнеса.
3. Содействие в получении мер государственной поддержки субъектами малого и среднего предпринимательства, субъектами социального предпринимательства, а также физическими лицами, применяющими специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход".
4. Повышение качества процедур оценки регулирующего воздействия нормативно-правовых актов.
5. Содействие росту активности участия представителей малого и среднего предпринимательства во всероссийских, региональных и районных конкурсах, форумах, конференциях, ассамблеях, выставках и ярмарках.
6. Реализация образовательной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", в форме конференций, семинаров, курсов, тренингов, консультаций по всему спектру вопросов ведения бизнеса.
7. Содействие развитию социального предпринимательства. Расширение доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг в социальной сфере.
8. Вовлечение представителей бизнеса в участие в социальных проектах, реализуемых на территории района.
9. Расширение и обеспечение доступа субъектов малого и среднего бизнеса к закупкам товаров, работ и услуг для муниципальных нужд.
10. Содействие организации самозанятости безработных граждан и стимулирование предпринимательской активности и развития малого бизнеса.
11. Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность, поддержка и пропаганда молодежного предпринимательства, в том числе учащихся старших классов школ района.
12. Расширение информационной поддержки малых и средних организаций, социальных предприятий, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", в средствах массовой информации, на официальном сайте района.
13. Легализация «теневое» сектора предпринимательства.
14. Создание условий для дальнейшего развития промышленных

предприятий района, способствующих увеличению объемов производства и отгрузки продукции.

15. Содействие в доступе к мерам государственной поддержки промышленных предприятий района, в том числе в сфере импортозамещения.

16. Создание условий для внедрения экологически безопасных технологий в сфере промышленного производства, хранения и переработки сырья и готовой продукции.

17. Создание условий, способствующих повышению качества производимой продукции, работ, услуг, в том числе путем проведения сертификации.

18. Содействие развитию компаний, имеющих экспортный потенциал.

19. Содействие развитию кооперационных связей между субъектами малого и среднего бизнеса района с крупными промышленными предприятиями области.

20. Участие в инфраструктурных проектах, стимулирующих развитие промышленного производства на территории района, таких как Индустриальный парк «Череповец».

21. Создание условий для обеспечения и закрепления руководителей, специалистов и молодых кадров на предприятиях промышленности, повышения престижа рабочих профессий.

22. Организация взаимодействия с учреждениями высшего и среднего профессионального образования области и предприятиями района по программам обучения необходимым специальностям, проведение работы по профориентации в школах района.

23. Комплексное развитие сферы туризма в Череповецком районе, в том числе формирование условий для создания и развития инфраструктуры гостеприимства, включая коллективные средства размещения, объекты индустрии отдыха и общественного питания.

24. Содействие повышению качества туристского продукта и его продвижению на рынке туристических услуг.

25. Рост туристского потока на территорию района.

26. Приоритетное развитие спортивного, рекреационного, познавательного, событийного и паломнического туризма.

27. Создание и продвижение крупных событийных мероприятий на территории района.

28. Сохранение, поддержка и развитие традиционных народных художественных промыслов, бытующих в районе.

29. Изготовление уникальной сувенирной продукции, соответствующей традиционным художественно-стилевым особенностям данной местности, и ее дальнейшая реализация на туристском рынке.

30. Формирование положительного туристского имиджа района на международных, межрегиональных и региональных туристских мероприятиях, в средствах массовой информации и сети «Интернет».

31. Подготовка специалистов в сфере туризма, повышение уровня профессиональной подготовки персонала в сфере туризма и индустрии гостеприимства.

32. Создание благоприятных условий для реализации инвестиционных проектов на территории района.

33. Минимизация и/или ликвидация административных барьеров осуществления инвестиционной деятельности.

34. Развитие и модернизация транспортной и инженерной инфраструктуры.

35. Содействие в получении мер государственной поддержки инвестиционных проектов, обеспечивающих прирост рабочих мест и/или техническую и технологическую модернизацию.

36. Совершенствование взаимодействия с региональными органами власти, институтами развития по вопросам эффективной реализации инвестиционных проектов.

37. Совершенствование условий для развития муниципально-частного партнерства на территории района.

38. Сопровождение инвестиционных проектов, реализуемых или планируемых к реализации на территории района по принципу «одного окна».

39. Информационно-консультационная поддержка потенциальных инвесторов.

40. Реализация имиджевой инвестиционной политики района.

41. Создание благоприятных условий для развития торговли, общественного питания и бытовых услуг, содействие развитию конкуренции.

42. Создание условий для продвижения продукции местного производства, в том числе маркируемой товарным знаком «Настоящий Вологодский продукт».

43. Создание благоприятных условий для развития торговых объектов «шаговой доступности».

44. Взаимодействие с предприятиями торговли и сферы услуг в целях стимулирования развития торговли на селе.

45. Создание условий для сохранения и развития развозной торговли в малонаселенных и труднодоступных населенных пунктах.

46. Поддержка системы потребкооперации, реализация мероприятий по сотрудничеству с организациями потребительской кооперации.

47. Взаимодействие с надзорными органами по выявлению и устранению незаконной продажи товаров, алкогольной продукции, продуктов питания, в том числе некачественных, просроченных, фальсифицированных и контрафактных.

48. Проведение семинаров, конференций с территориальными отделами федеральных надзорных органов по вопросам соблюдения законодательства в сфере торговли, общественного питания и услуг.

49. Взаимодействие с Территориальным отделом Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей

и благополучия прав человека по Вологодской области по вопросам защиты прав потребителей в сфере торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения.

Срок реализации Программы: 2020-2026 годы.

3. Обоснование выделения и включения в состав Программы подпрограмм и их обобщенная характеристика

Программа направлена на развитие МСП, как основного базиса экономики района в целом, туризма, как отрасли, имеющей значительный потенциал и оказывающей существенное влияние на развитие смежных отраслей экономики, инвестиционной деятельности, как основы развития отдельных предприятий и организаций и экономики района в целом и сферы потребительского рынка.

В рамках Программы предусмотрена реализация четырех подпрограмм:

1. Содействие развитию малого и среднего предпринимательства в Череповецком муниципальном районе на 2020-2026 годы (подпрограмма 1 к Программе).

2. Содействие развитию туризма в Череповецком муниципальном районе на 2020-2026 годы (подпрограмма 2 к Программе).

3. Содействие развитию инвестиций в Череповецком муниципальном районе на 2020-2026 годы (подпрограмма 3 к Программе).

4. Содействие развитию торговли в Череповецком муниципальном районе на 2020-2026 годы (подпрограмма 4 к Программе).

4. Ресурсное обеспечение, обоснование объема финансовых ресурсов, необходимых для реализации Программы

Общий объем финансовых ресурсов на 2020-2026 годы за счет средств бюджета района, необходимых для реализации Программы, составляет 10 079,8 тыс. руб. (приложение 1 к Программе).

Из них по годам реализации:

2020 год – 130,0 тыс. рублей;

2021 год – 867,0 тыс. рублей;

2022 год – 2 373,3 тыс. рублей;

2023 год – 3 349,0 тыс. рублей;

2024 год – 1 852,5 тыс. рублей;

2025 год – 754,0 тыс. рублей;

2026 год – 754,0 тыс. рублей.

Для реализации мероприятий Программы планируется привлечение средств областного бюджета. Финансовые затраты на реализацию Программы составят 26 990,6 тыс. руб. (приложение 2 к Программе), в т.ч.

2020 год – 1 885,3 тыс. рублей;

2021 год – 3 323,5 тыс. рублей;

2022 год – 4 534,5 тыс. рублей;
2023 год – 5 366,8 тыс. рублей;
2024 год – 4 166,7 тыс. рублей;
2025 год – 3 856,9 тыс. рублей;
2026 год – 3 856,9 тыс. рублей.

Обоснование объема финансовых ресурсов средств бюджета района, необходимых для реализации Программы представлено в приложении 5 к Программе.

5. Целевые показатели (индикаторы) достижения целей и решения задач Программы, прогноз конечных результатов реализации Программы

По итогам реализации Программы и с учетом успешного выполнения мероприятий за период 2020-2026 годов планируется достижение следующих показателей (приложение 3 к Программе):

1. Рост числа субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения к 2026 году до 426,8 ед.
2. Рост доли налоговых поступлений от субъектов малого и среднего предпринимательства к 2026 году до 31,9%.
3. Объемы отгруженной продукции в промышленности относительно уровня 2017 года составят 121,2%.
4. Число посетителей района (туристов и экскурсантов) в 2026 году составит 68,2 тыс. чел.
5. Объем услуг гостиниц и аналогичных средств размещения в сравнении с 2017 годом составит 165,6%.
6. Увеличения объема инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) на душу населения к 2026 году до 9,31 тыс. руб.
7. Оборот розничной торговли и сферы услуг в 2026 году составит не менее 117,1% к уровню 2017 года.

Планы реализации муниципальной программы приведены в приложении 4 к муниципальной программе.

6. Организация контроля за исполнением Программы

Контроль за реализацией Программы осуществляется в соответствии с Порядком разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ района, утвержденным постановлением администрации Череповецкого муниципального района от 09.08.2013 № 2068.

Ответственный исполнитель, с учетом выделяемых на реализацию Программы финансовых средств, ежегодно уточняет целевые показатели и затраты по мероприятиям Программы, механизм реализации Программы, состав исполнителей.

Ответственный исполнитель ежегодно, в срок до 1 марта года, следующего за отчетным, готовит годовой отчет о ходе реализации и оценке эффективности Программы, который должен содержать:

- сведения о результатах реализации Программы (степень выполнения программных мероприятий);
- данные об объемах бюджетных средств и средств привлеченных из внебюджетных источников и их использовании на реализацию мероприятий Программы;
- информацию об изменениях Программы;
- оценку эффективности реализации Программы;
- предложения по дальнейшей реализации Программы.

Годовой отчет о ходе реализации Программы размещается на официальном сайте района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Приложение 1
к ПрограммеРесурсное обеспечение реализации Программы
за счет средств бюджета района

Ответственный исполнитель, соисполнители	Бюджетные ассигнования (тыс. руб.)						
	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год
1	2	3	4	5	6	7	8
Всего	2 015,3	4 190,5	6 907,8	8 715,8	6 019,2	4 610,9	4 610,9
Управление экономики и сельского хозяйства	2 015,3	4 190,5	6 907,8	8 715,8	6 019,2	4 610,9	4 610,9
соисполнители Программы, Комитет имущественных отношений	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Приложение 2
к Программе

Прогнозная (справочная) оценка расходов федерального и областного бюджетов,
бюджетов сельских поселений и средств из внебюджетных источников на реализацию целей Программы

Ответственный исполнитель, соисполнители	Оценка расходов (тыс. руб.)						
	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год
1	2	3	4	5	6	7	8
всего	2 015,3	4 190,5	6 907,8	8 715,8	6 019,2	4 610,9	4 610,9
бюджет района	130,0	867,0	2 173,3	3 349,0	1 852,5	754,0	754,0
федеральный бюджет							
областной бюджет	1 885,3	3 323,5	4 534,5	5 366,8	4 166,7	3 856,9	3 856,9
бюджеты сельских поселений							
внебюджетные источники			200,0				

Сведения о показателях (индикаторах) Программы

№ п/п	Задачи, направленные на достижение цели	Наименование индикатора (показателя)	Ед. изм.	Значения показателей						
				2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Подпрограмма 1 «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства в Череповецком муниципальном районе на 2020-2026 годы»										
1	Развитие малого и среднего предпринимательства	Число субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. чел. населения	Ед.	392,3	398,2	404,2	410,2	416,4	422,6	426,8
2		Доля налоговых поступлений от субъектов малого и среднего предпринимательства	%	28,6	29,2	29,8	30,4	31	31,6	31,9
3		Объемы отгруженной продукции в промышленности относительно уровня 2017 года	%	107,5	110,0	112,5	115,0	117,5	120,0	121,2
Подпрограмма 2 «Содействие развитию туризма в Череповецком муниципальном районе на 2020-2026 годы»										
4	Развитие туризма	Число посетителей района (туристов и экскурсантов)	Тыс. чел.	54,1	55,0	57,2	59,5	61,9	67,5	68,2
5		Объем услуг гостиниц и аналогичных средств размещения в сравнении с 2017 годом	%	124	132	140	148	156	164	165,6

Подпрограмма 3 «Содействие развитию инвестиций в Череповецком муниципальном районе на 2020-2026 годы»										
6	Развитие инвестиционной деятельности	Объем инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) на душу населения	Тыс. руб.	8,22	8,42	8,62	8,82	9,02	9,22	9,31
Подпрограмма 4 «Содействие развитию торговли в Череповецком муниципальном районе на 2020-2026 годы»										
7	Развитие сферы потребительского рынка	Оборот розничной торговли и сферы услуг к уровню 2017 года	%	106	108	110	112	114	116	117,1

Приложение 4
к Программе

План реализации Программы на 2020 год

Наименование Подпрограммы, основного мероприятия, мероприятий, реализуемых в рамках основного мероприятия	Ответственный исполнитель (структурное подразделение, орган администрации, муниципальное учреждение)	Срок		Ожидаемый непосредственный результат (краткое описание)	Финансирование (тыс. руб.)
		начала реализации	окончания реализации		
1	2	3	4	5	6
Муниципальная программа «Содействие развитию предпринимательства, туризма, инвестиций и торговли в Череповецком муниципальном районе на 2020-2025 годы»	Отдел стратегического планирования	Январь	Декабрь	Развитие предпринимательства, туризма, инвестиций и торговли	2 015,3
Подпрограмма 1 «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства в Череповецком муниципальном районе на 2020-2025 годы»	Отдел стратегического планирования	Январь	Декабрь	Увеличивается количество субъектов МСП, растет доля МСП в бюджете района	0,0
1.1. Изготовление полиграфической продукции (буклеты, листовки, баннеры и т.п.)	Отдел стратегического планирования	Январь	Декабрь	Повышение информированности, правовой профессиональной грамотности субъектов МСП	0,0
1.2. Обеспечение участия субъектов малого и среднего бизнеса района в отраслевых межрайонных, региональных, федеральных конкурсах, выставках, ярмарках, форумах	Отдел стратегического планирования	Январь	Декабрь	Продвижение и повышение компетенций субъектов малого и среднего бизнеса	0,0

1.3. Организация и проведение районных конкурсов	Отдел стратегического планирования	Январь	Декабрь	Пропаганда предпринимательской деятельности	0,0
1.4. Имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, а именно предоставление в аренду, безвозмездное пользование муниципального имущества Череповецкого муниципального района, включенного в перечень муниципального имущества Череповецкого муниципального района Вологодской области, свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), предназначенного для предоставления во владение и (или) пользование субъектам малого и среднего предпринимательства, а также организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в соответствии с решением Муниципального Собрания Череповецкого муниципального района от 23.11.2018 № 20 «Об имущественной поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства органами местного самоуправления Череповецкого муниципального района»	Комитет имущественных отношений	Январь	Декабрь	Обеспечение субъектов МСП необходимым для осуществления предпринимательской деятельности имуществом.	0,0
Подпрограмма 2 «Содействие развитию туризма в Череповецком муниципальном районе на 2020-2025 годы»	Отдел стратегического планирования	Январь	Декабрь	Увеличится количество туристических объектов, маршрутов, посетителей, коллективных средств размещения	0,0
2.1. Организация встреч с туроператорами, знакомство с объектами турпоказа и турмаршрутами (презентация объектов	Отдел стратегического планирования	Январь	Декабрь	Повышение информированности туроператоров	0,0

турпоказа, организация питания гостей)				о туристическом потенциале Череповецкого района	
2.2. Участие в отраслевых межрайонных, региональных, федеральных конкурсах, выставках, ярмарках, конференциях, форумах	Отдел стратегического планирования	Январь	Декабрь	Повышение качества туристических услуг, продвижение турпродукта на региональный, федеральный уровень и поддержание уровня наших компетенций по направлению	0,0
2.3. Изготовление полиграфической продукции (путеводителей, буклетов, календарей, карт, баннеров и т.п.)	Отдел стратегического планирования	Январь	Декабрь	Продвижение (реклама) туристического потенциала Череповецкого района	0,0
Подпрограмма 3 «Содействие развитию инвестиций в Череповецком муниципальном районе на 2020-2025 годы»	Отдел стратегического планирования	Январь	Декабрь	Развитие инвестиционной деятельности на территории Череповецкого района	30,0
3.1. Подготовка презентационных и информационных материалов (полиграфия, стенды, стойки, баннеры, макеты, аудио и видео материалы), изготовление печатной продукции (каталогов, буклетов, листовок и т.д.) по тематике инвестиционной деятельности, а также размещение рекламной информации о районе в СМИ	Отдел стратегического планирования	Январь	Декабрь	Повышение информированности инвесторов об инвестиционных площадках и инвестиционных предложениях Череповецкого района и поддержание уровня наших компетенций по направлению	30,0
3.2. Обеспечение участия представителей района в мероприятиях, инвестиционной направленности: форумах, круглых столах, выставках, деловых встречах семинарах и конференциях	Отдел стратегического планирования	Январь	Декабрь		0,0
Подпрограмма 4 «Содействие развитию торговли в Череповецком муниципальном районе на 2020-2025 годы»	Отдел стратегического планирования	Январь	Декабрь	Развитие сферы потребительского рынка на территории района	1 985,3

<p>4.1. Компенсация части затрат на ГСМ в соответствии с постановлением администрации района «Об утверждении порядка на возмещение части затрат организациям любых форм собственности и индивидуальным предпринимателям, занимающимся доставкой товаров в отдельные сельские населенные пункты Череповецкого муниципального района»</p>	<p>Отдел стратегического планирования</p>	<p>Январь</p>	<p>Декабрь</p>	<p>Обеспечение жителей отдельных населенных пунктов района, в которых отсутствуют объекты стационарной торговли, продуктами первой необходимости, а так же стимулирование организаций торговли, осуществляющих доставку товаров в отдельные населенные пункты района</p>	<p>1 985,30</p>
<p>4.2. Субсидии на приобретение специализированного автотранспорта для развития мобильной торговли в малонаселенных и труднодоступных населенных пунктах</p>	<p>Отдел стратегического планирования</p>	<p>Январь</p>	<p>Декабрь</p>	<p>Стимулирование организаций торговли, осуществляющих доставку товаров в отдельные населенные пункты района</p>	<p>0</p>

Мероприятия, реализуемые по направлениям Программы в 2020 году в рамках текущей деятельности и не требующие дополнительного финансирования

Содействие развитию МСП (задачи 1-22)	Содействие развитию туризма (задачи 23-31)	Содействие развитию инвестиций (задачи 32-40)	Содействие развитию торговли (задачи 41-49)
Мониторинг текущей ситуации по направлению.			
Разработка и публикация материалов по направлению в районных СМИ.			
Формирование и наполнение соответствующего раздела на официальном сайте района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».			
Мониторинг нормативных правовых актов по направлению.			
Разработка и исполнение нормативных актов, по направлению.			
Консультационно-информационная и образовательная деятельность: организация информационных совещаний, семинаров; обучающих мероприятий; консультационные услуги; размещение информации в части требования соблюдения законодательства, норм, правил на официальном сайте района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».			
Содействие предприятиям и организациям в обмене опытом, как в рамках района, так и на региональном уровне.			
Содействие в доступе к мерам государственной поддержки.			
Содействие развитию кооперационных связей между субъектами малого и среднего бизнеса района с крупными промышленными предприятиями области.			
<ul style="list-style-type: none"> - Ведение Перечня муниципального имущества, предназначенного для передачи во владение и (или) пользование субъектам МСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки МСП (КИО). - Актуализация инвестиционного паспорта района. - Организация работы общественного совета по содействию развитию МСП Череповецкого муниципального района. - Организация взаимодействия 		<ul style="list-style-type: none"> - Оказание содействия в подборе земельных участков для реализации инвестиционных проектов. - Актуализация инвестиционного паспорта района. 	<ul style="list-style-type: none"> - Осуществление мер по противодействию фактам торговли в неустановленных местах. - Формирование и ведение реестра дислокации торговой сети района. - Продвижение проекта «Настоящий Вологодский продукт». - Организация ярмарочной торговли на Кузьмодемьянской ярмарке и Дне

<p>МСП района с региональными и городскими структурами, реализующими меры поддержки, пропаганда действующих федеральных и областных мер поддержки МСП.</p>			<p>Череповецкого района. - Взаимодействие с надзорными органами по пресечению фактов незаконной торговли и торговли товарами несоответствующего качества.</p>
--	--	--	---

План реализации Программы на 2021 год

Наименование Подпрограммы, основного мероприятия, мероприятий, реализуемых в рамках основного мероприятия	Ответственный исполнитель (Ф.И.О., должность)	Срок		Ожидаемый непосредственный результат (краткое описание)	Финансирование (тыс. руб.)
		начала реализации	окончания реализации		
1	2	3	4	5	6
<p>Муниципальная программа «Содействие развитию предпринимательства, туризма, инвестиций и торговли в Череповецком муниципальном районе на 2020-2025 годы»</p>	<p>Отдел стратегического планирования</p>	<p>Январь</p>	<p>Декабрь</p>	<p>Развитие предпринимательства, туризма, инвестиций и торговли</p>	<p>4 190,5</p>
<p>Подпрограмма 1 «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства в Череповецком муниципальном районе на 2020-2025 годы»</p>	<p>Отдел стратегического планирования</p>	<p>Январь</p>	<p>Декабрь</p>	<p>Увеличивается количество субъектов МСП, растет доля МСП в бюджете района</p>	<p>109,7</p>
<p>1.1. Изготовление полиграфической продукции (буклеты, листовки, баннеры и т.п.)</p>	<p>Отдел стратегического планирования</p>	<p>Январь</p>	<p>Декабрь</p>	<p>Повышение информированности, правовой профессиональной грамотности субъектов МСП</p>	<p>0,0</p>
<p>1.2. Обеспечение участия субъектов малого и среднего бизнеса, субъектов социального предпринимательства района в отраслевых межрайонных, региональных, федеральных конкурсах, выставках, ярмарках, форумах</p>	<p>Отдел стратегического планирования</p>	<p>Январь</p>	<p>Декабрь</p>	<p>Продвижение и повышение компетенций субъектов малого и среднего бизнеса</p>	<p>10,8</p>

1.3. Организация и проведение районных конкурсов	Отдел стратегического планирования	Январь	Декабрь	Пропаганда предпринимательской деятельности	98,9
1.4. Имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, а именно предоставление в аренду, безвозмездное пользование муниципального имущества Череповецкого муниципального района, включенного в перечень муниципального имущества Череповецкого муниципального района Вологодской области, свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), предназначенного для предоставления во владение и (или) пользование субъектам малого и среднего предпринимательства, а также организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в соответствии с решением Муниципального Собрания Череповецкого муниципального района от 11.02.2021 № 190 «Об имущественной поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» органами местного самоуправления Череповецкого муниципального района»	Комитет имущественных отношений	Январь	Декабрь	Обеспечение субъектов МСП необходимым для осуществления предпринимательской деятельности имуществом.	0,0
Подпрограмма 2 «Содействие развитию туризма в Череповецком муниципальном районе на 2020-2025 годы»	Отдел стратегического планирования	Январь	Декабрь	Увеличится количество туристических объектов, маршрутов, посетителей, коллективных средств размещения	52,0
2.1. Организация встреч с туроператорами, знакомство с объектами турпоказа и турмаршрутами (презентация объектов турпоказа, организация питания гостей)	Отдел стратегического планирования	Январь	Декабрь	Повышение информированности туроператоров	0,0

				о туристическом потенциале Череповецкого района	
2.2. Участие в отраслевых межрайонных, региональных, федеральных конкурсах, выставках, ярмарках, конференциях, форумах	Отдел стратегического планирования	Январь	Декабрь	Повышение качества туристических услуг, продвижение турпродукта на региональный, федеральный уровень и поддержание уровня наших компетенций по направлению	27,0
2.3. Изготовление полиграфической продукции (путеводителей, буклетов, календарей, карт, баннеров и т.п.)	Отдел стратегического планирования	Январь	Декабрь	Продвижение (реклама) туристического потенциала Череповецкого района	25,0
Подпрограмма 3 «Содействие развитию инвестиций в Череповецком муниципальном районе на 2020-2025 годы»	Отдел стратегического планирования	Январь	Декабрь	Развитие инвестиционной деятельности на территории Череповецкого района	83,0
3.1. Подготовка презентационных и информационных материалов (полиграфия, стенды, стойки, баннеры, макеты, аудио и видео материалы), изготовление печатной продукции (каталогов, буклетов, листовок и т.д.) по тематике инвестиционной деятельности, а также размещение рекламной информации о районе в СМИ	Отдел стратегического планирования	Январь	Декабрь	Повышение информированности инвесторов об инвестиционных площадках и инвестиционных предложениях Череповецкого района и поддержание уровня наших компетенций по направлению	83,0
3.2. Обеспечение участия представителей района в мероприятиях, инвестиционной направленности: форумах, круглых столах, выставках, деловых встречах семинарах и конференциях	Отдел стратегического планирования	Январь	Декабрь	Развитие сферы потребительского рынка на территории района	0,0
Подпрограмма 4 «Содействие развитию торговли в Череповецком муниципальном районе на 2020-2025 годы»	Отдел стратегического планирования	Январь	Декабрь	Обеспечение жителей отдельных населенных	3 945,8
4.1. Компенсация части затрат на ГСМ в соответствии с постановлением администрации района	Отдел стратегического планирования	Январь	Декабрь		2 445,8

<p>«Об утверждении порядка на возмещение части затрат организациям любых форм собственности и индивидуальным предпринимателям, занимающимся доставкой товаров в отдельные сельские населенные пункты Череповецкого муниципального района»</p>	<p>планирования</p>			<p>пунктов района, в которых отсутствуют объекты стационарной торговли, продуктами первой необходимости, а так же стимулирование организаций торговли, осуществляющих доставку товаров в отдельные населенные пункты района</p>	
<p>4.2. Субсидии на приобретение специализированного автотранспорта для развития мобильной торговли в малонаселенных и труднодоступных населенных пунктах</p>	<p>Отдел стратегического планирования</p>	<p>Январь</p>	<p>Декабрь</p>	<p>Стимулирование организаций торговли, осуществляющих доставку товаров в отдельные населенные пункты района</p>	<p>1 500,0</p>

Мероприятия, реализуемые по направлениям Программы в 2021 году в рамках текущей деятельности и не требующие дополнительного финансирования

Наименование подпрограммы	Наименование реализуемых мероприятий
Общие мероприятия Программы, не требующие финансирования	Организация проведения обучающих мероприятий для субъектов МСП.
	Формирование и наполнение соответствующих разделов на официальном сайте района в сети «Интернет».
	Разработка материалов для публикации в СМИ.
	Разработка нормативных правовых актов.
Подпрограмма 1 «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства в Череповецком муниципальном районе на 2020-2025 годы»	Анализ состояния деятельности малого и среднего предпринимательства в Череповецком муниципальном районе; формирование ежегодного отчета о деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства на территории района; разработка рекомендаций и предложений
	Оценка эффективности участия в выставочных мероприятиях и разработка рекомендаций и предложений по участию в выставочных мероприятиях
	Организация взаимодействия субъектов МСП, субъектов социального предпринимательства района и организаций финансовой и организационной поддержки МСП (в т.ч. проведение совещаний).
	Организация работы трехсторонней комиссии (ежеквартально).
Подпрограмма 2 «Содействие развитию туризма в Череповецком муниципальном районе на 2020-2025 годы»	Мониторинг количества туристов и экскурсантов в районе, объем услуг КСР (ежемесячно).
	Анализ состояния сферы туризма Череповецкого муниципального района; формирование годового отчета по туризму; разработка рекомендаций и предложений
	Информационно-консультационная деятельность с туристическими организациями (в т.ч. совещания, круглые столы, ВКС и т.п.).
Подпрограмма 3 «Содействие развитию инвестиций в Череповецком муниципальном районе на 2020-2025 годы»	Мониторинг хода реализации инвестиционных проектов, включенных в реестр Череповецкого района (ежеквартально), сопровождение инвестпроектов.
	Функционирование рабочей группы по инвестиционному развитию Череповецкого муниципального района (ежеквартально).
	Посещение инвестиционных площадок и реализуемых проектов (ежеквартально).
	Оказание содействия в подборе земельных участков для реализации инвестиционных проектов.
	Организация взаимодействия субъектов инвестиционной деятельности района и организаций финансовой и организационной поддержки (в т.ч. проведение совещаний).
	Анализ состояния инвестиционного развития Череповецкого муниципального района; формирование отчета инвестиционного уполномоченного; разработка рекомендаций и предложений
	Организация участия предпринимателей в областных конкурсах инвестиционных проектов. Информационно-консультационная деятельность с предприятиями и организациями - инвесторами (в т.ч. совещания, круглые столы, ВКС и т.п.).
Подпрограмма 4 «Содействие развитию	Мониторинг в сфере торговли (ежемесячно): ценовой, наличия социально-значимых товаров.
	Формирование и ведение реестра дислокации торговой сети района.

торговли в Череповецком муниципальном районе на 2020-2025 годы»	Формирование и ведение схемы размещения объектов нестационарной торговли.
	Реализация муниципального контроля в сфере потребительского рынка и взаимодействие с надзорными органами по пресечению нарушений в сфере торговли.
	Анализ ярмарочной деятельности, формирование отчета по ярмаркам (ежеквартально), разработка рекомендаций и предложений
	Выезд в район с целью ознакомления с работой предприятий торговли, общественного питания, предприятий, оказывающих услуги населению и др. (ежеквартально).
	Оказание муниципальной услуги по выдаче информации по территориально обособленному объекту на розничную продажу алкогольной продукции (ежемесячно).
	Анализ состояния потребительского рынка Череповецкого муниципального района; формирование ежегодного отчета о состоянии потребительского рынка Череповецкого муниципального района.
	Организация взаимодействия предприятий розничной торговли, потребительской кооперации и индивидуальных предпринимателей с Роспотребнадзором (проведение совещаний).
	Организация развозной и ярмарочной торговли.
	Подготовка проектов соглашений (дополнительных соглашений к соглашениям) и заключение соглашений о переданных полномочиях по вопросам создания условий для развития торговли, общественного питания, малого и среднего предпринимательства с администрациями сельских поселений/муниципальных образований района.
Информационно-консультационная деятельность с предприятиями потребительского рынка (в т.ч. совещания, круглые столы, ВКС и т.п.).	

План реализации Программы на 2022 год

Наименование Подпрограммы, основного мероприятия, мероприятий, реализуемых в рамках основного мероприятия	Ответственный исполнитель (Ф.И.О., должность)	Срок		Ожидаемый непосредственный результат (краткое описание)	Финансирование (тыс. руб.)
		начала реализации	окончания реализации		
1	2	3	4	5	6
Муниципальная программа «Содействие развитию предпринимательства, туризма, инвестиций и торговли в Череповецком муниципальном районе на 2020-2025 годы»	Отдел стратегического планирования	Январь	Декабрь	Развитие предпринимательства, туризма, инвестиций и торговли	4 297,5
Подпрограмма 1 «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства в Череповецком муниципальном районе на 2020-2025 годы»	Отдел стратегического планирования	Январь	Декабрь	Увеличивается количество субъектов МСП, растет доля МСП в бюджете района	162,0
1.1. Изготовление полиграфической продукции (буклеты, листовки, баннеры и т.п.)	Отдел стратегического планирования	Январь	Декабрь	Повышение информированности, правовой профессиональной грамотности субъектов МСП	0,0
1.2. Обеспечение участия субъектов малого и среднего бизнеса, субъектов социального предпринимательства района в отраслевых межрайонных, региональных, федеральных конкурсах, выставках, ярмарках, форумах	Отдел стратегического планирования	Январь	Декабрь	Продвижение и повышение компетенций субъектов малого и среднего бизнеса	62,0
1.3. Организация и проведение районных конкурсов	Отдел стратегического планирования	Январь	Декабрь	Пропаганда предпринимательской деятельности	100,0
1.4. Имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, а именно предоставление в аренду, безвозмездное пользование муниципального имущества Череповецкого муниципального района, включенного в перечень муниципального имущества Череповецкого муниципального района Вологодской области,	Комитет имущественных отношений	Январь	Декабрь	Обеспечение субъектов МСП необходимым для осуществления предпринимательской деятельности имуществом.	0,0

<p>свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), предназначенного для предоставления во владение и (или) пользование субъектам малого и среднего предпринимательства, а также организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в соответствии с решением Муниципального Собрания Череповецкого муниципального района от 11.02.2021 № 190 «Об имущественной поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» органами местного самоуправления Череповецкого муниципального района»</p>					
<p>Подпрограмма 2 «Содействие развитию туризма в Череповецком муниципальном районе на 2020-2025 годы»</p>	<p>Отдел стратегического планирования</p>	<p>Январь</p>	<p>Декабрь</p>	<p>Увеличится количество туристических объектов, маршрутов, посетителей, коллективных средств размещения</p>	<p>85,0</p>
<p>2.1. Организация встреч с туроператорами, знакомство с объектами турпоказа и турмаршрутами (презентация объектов турпоказа, организация питания гостей)</p>	<p>Отдел стратегического планирования</p>	<p>Январь</p>	<p>Декабрь</p>	<p>Повышение информированности туроператоров о туристическом потенциале Череповецкого района</p>	<p>5,0</p>
<p>2.2. Участие в отраслевых межрайонных, региональных, федеральных конкурсах, выставках, ярмарках, конференциях, форумах</p>	<p>Отдел стратегического планирования</p>	<p>Январь</p>	<p>Декабрь</p>	<p>Повышение качества туристических услуг, продвижение турпродукта на региональный, федеральный уровень и поддержание уровня наших компетенций</p>	<p>30,0</p>

				по направлению	
2.3. Изготовление полиграфической продукции (путеводителей, буклетов, календарей, карт, баннеров и т.п.)	Отдел стратегического планирования	Январь	Декабрь	Продвижение (реклама) туристического потенциала Череповецкого района	50,0
Подпрограмма 3 «Содействие развитию инвестиций в Череповецком муниципальном районе на 2020-2025 годы»	Отдел стратегического планирования	Январь	Декабрь	Развитие инвестиционной деятельности на территории Череповецкого района	340,0
3.1. Подготовка презентационных и информационных материалов (полиграфия, стенды, стойки, баннеры, макеты, аудио и видео материалы), изготовление печатной продукции (каталогов, буклетов, листовок и т.д.) по тематике инвестиционной деятельности, а также размещение рекламной информации о районе в СМИ	Отдел стратегического планирования	Январь	Декабрь	Повышение информированности инвесторов об инвестиционных площадках и инвестиционных предложениях Череповецкого района и поддержание уровня наших компетенций по направлению	90,0
3.2. Обеспечение участия представителей района в мероприятиях, инвестиционной направленности: форумах, круглых столах, выставках, деловых встречах семинарах и конференциях	Отдел стратегического планирования	Январь	Декабрь		0,0
3.3. Разработка программ развития муниципальных образований Череповецкого муниципального района	Отдел стратегического планирования	Март	Декабрь	Разработана программа развития муниципального образования ЧМР	250,0
Подпрограмма 4 «Содействие развитию торговли в Череповецком муниципальном районе на 2020-2025 годы»	Отдел стратегического планирования	Январь	Декабрь	Развитие сферы потребительского рынка на территории района	3 710,5
4.1. Компенсация части затрат на ГСМ в соответствии с постановлением администрации района «Об утверждении порядка на возмещение части затрат организациям любых форм собственности и индивидуальным предпринимателям, занимающимся доставкой товаров в отдельные сельские населенные пункты Череповецкого муниципального района»	Отдел стратегического планирования	Январь	Декабрь	Обеспечение жителей отдельных населенных пунктов района, в которых отсутствуют объекты стационарной торговли, продуктами первой необходимости, а так же стимулирование организаций торговли,	2 210,5

				осуществляющих доставку товаров в отдельные населенные пункты района	
4.2. Субсидии на приобретение специализированного автотранспорта для развития мобильной торговли в малонаселенных и труднодоступных населенных пунктах	Отдел стратегического планирования	Январь	Декабрь	Стимулирование организаций торговли, осуществляющих доставку товаров в отдельные населенные пункты района	1 500,0

Мероприятия, реализуемые по направлениям Программы в 2022 году в рамках текущей деятельности и не требующие дополнительного финансирования

Наименование подпрограммы	Наименование реализуемых мероприятий
Общие мероприятия (для всех подпрограмм)	Организация проведения обучающих мероприятий для субъектов МСП.
	Формирование и наполнение соответствующих разделов на официальном сайте района в сети Интернет.
	Разработка материалов для публикации в СМИ.
	Разработка нормативных правовых актов.
	Информационно-консультационная поддержка субъектов МСП района (в т.ч. информирование, совещания, ВКС и т.п.).
Подпрограмма 1 «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства в Череповецком муниципальном районе на 2020-2025 годы»	Организация взаимодействия субъектов МиСП района и организаций финансовой и организационной поддержки МиСП (информирование, проведение совещаний).
	Организация работы трехсторонней комиссии (ежеквартально).
	Анализ деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства на территории района (ежегодный отчет).
Подпрограмма 2 «Содействие развитию туризма в Череповецком муниципальном районе»	Мониторинг в сфере туризма.
	Развитие туристического потенциала, выявление (формирование) объектов туризма и достопримечательностей (Мяксинское МО).

на 2020-2025 годы»	Анализ развития сферы туризма на территории района (ежегодный отчет).
Подпрограмма 3 «Содействие развитию инвестиций в Череповецком муниципальном районе на 2020-2025 годы»	Мониторинг хода реализации инвестиционных проектов, включенных в реестр Череповецкого района.
	Организация деятельности рабочей группы по инвестиционному развитию района.
	Оказание содействия в подборе земельных участков для реализации инвестиционных проектов.
	Анализ инвестиционной деятельности и деятельности по содействию инвестициям на территории района (отчет инвестиционного уполномоченного).
	Организация участия предпринимателей в областных конкурсах инвестиционных проектов.
Подпрограмма 4 «Содействие развитию торговли в Череповецком муниципальном районе на 2020-2025 годы»	Мониторинг в сфере торговли.
	Формирование и ведение реестра дислокации торговой сети района.
	Формирование и ведение схемы размещения объектов нестационарной торговли.
	Взаимодействие с надзорными органами по пресечению нарушений в сфере торговли и защите прав потребителей.
	Анализ ярмарочной деятельности (отчет по ярмаркам, ежеквартально).
	Оказание муниципальной услуги по выдаче информации по территориально обособленному объекту на розничную продажу алкогольной продукции.
	Анализ состояния потребительского рынка Череповецкого муниципального района (ежегодный отчет).
	Организация взаимодействия предприятий сферы потребительского рынка с Роспотребнадзором (проведение совещаний по заявке Роспотребнадзора).
	Организация и регулирование развозной и ярмарочной торговли.
Подготовка проектов соглашений и заключение соглашений о переданных полномочиях по вопросам создания условий для развития торговли, общественного питания, малого и среднего предпринимательства.	

План реализации Программы на 2023 год

Наименование Подпрограммы, основного мероприятия, мероприятий, реализуемых в рамках основного мероприятия	Ответственный исполнитель	Срок		Ожидаемый непосредственный результат (краткое описание)	Финансирование (тыс. руб.)
		начала реализации	окончания реализации		
1	2	3	4	5	6
Муниципальная программа «Содействие развитию предпринимательства, туризма, инвестиций и торговли в Череповецком муниципальном районе на 2020-2025 годы»	Управление экономики и сельского хозяйства	Январь	Декабрь	Развитие предпринимательства, туризма, инвестиций и торговли	7765,8
Подпрограмма 1 «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства в Череповецком муниципальном районе на 2020-2025 годы»	Управление экономики и сельского хозяйства	Январь	Декабрь	Увеличивается количество субъектов МСП, растет доля МСП в бюджете района	90,0
1.1. Изготовление полиграфической продукции (буклеты, листовки, баннеры и т.п.)	Управление экономики и сельского хозяйства	Январь	Декабрь	Повышение информированности, правовой профессиональной грамотности субъектов МСП	0,0
1.2. Обеспечение участия субъектов малого и среднего бизнеса, субъектов социального предпринимательства района в отраслевых межрайонных, региональных, федеральных конкурсах, выставках, ярмарках, форумах	Управление экономики и сельского хозяйства	Январь	Декабрь	Продвижение и повышение компетенций субъектов малого и среднего бизнеса	0,0
1.3. Организация и проведение районных конкурсов	Управление экономики и сельского хозяйства	Январь	Декабрь	Пропаганда предпринимательской деятельности	90,0
1.4. Имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, а именно предоставление в аренду, безвозмездное пользование муниципального имущества Череповецкого муниципального района, включенного в перечень муниципального имущества Череповецкого муниципального района Вологодской области, свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), предназначенного для предоставления во владение и (или)	Управление экономики и сельского хозяйства	Январь	Декабрь	Обеспечение субъектов МСП необходимым для осуществления предпринимательской деятельности имуществом.	0,0

пользование субъектам малого и среднего предпринимательства, а также организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в соответствии с решением Муниципального Собрания Череповецкого муниципального района от 11.02.2021 № 190 «Об имущественной поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» органами местного самоуправления Череповецкого муниципального района»					
Подпрограмма 2 «Содействие развитию туризма в Череповецком муниципальном районе на 2020-2025 годы»	Управление экономики и сельского хозяйства	Январь	Декабрь	Увеличится количество туристических объектов, маршрутов, посетителей, коллективных средств размещения	71,0
2.1. Организация встреч с туроператорами, знакомство с объектами турпоказа и турмаршрутами (презентация объектов турпоказа, организация питания гостей)	Управление экономики и сельского хозяйства	Январь	Декабрь	Повышение информированности туроператоров о туристическом потенциале Череповецкого района	61,0
2.2. Участие в отраслевых межрайонных, региональных, федеральных конкурсах, выставках, ярмарках, конференциях, форумах	Управление экономики и сельского хозяйства	Январь	Декабрь	Повышение качества туристических услуг, продвижение турпродукта на региональный, федеральный уровень и поддержание уровня наших компетенций по направлению	0,0
2.3. Изготовление полиграфической продукции (путеводителей, буклетов, календарей, карт, баннеров и т.п.)	Управление экономики и сельского хозяйства	Январь	Декабрь	Продвижение (реклама) туристического потенциала Череповецкого района	10,0
Подпрограмма 3 «Содействие развитию инвестиций в Череповецком муниципальном районе на 2020-2025 годы»	Управление экономики и сельского хозяйства	Январь	Декабрь	Развитие инвестиционной деятельности на территории	790,0

				Череповецкого района	
3.1. Подготовка презентационных и информационных материалов (полиграфия, стенды, стойки, баннеры, макеты, аудио и видео материалы), изготовление печатной продукции (каталогов, буклетов, листовок и т.д.) по тематике инвестиционной деятельности, а также размещение рекламной информации о районе в СМИ	Управление экономики и сельского хозяйства	Январь	Декабрь	Повышение информированности инвесторов об инвестиционных площадках и инвестиционных предложениях Череповецкого района и поддержание уровня наших компетенций по направлению	290,0
3.2. Обеспечение участия представителей района в мероприятиях, инвестиционной направленности: форумах, круглых столах, выставках, деловых встречах семинарах и конференциях	Управление экономики и сельского хозяйства	Январь	Декабрь		0,0
3.3. Разработка программ развития муниципальных образований Череповецкого муниципального района	Управление экономики и сельского хозяйства	Январь	Декабрь		500,0
Подпрограмма 4 «Содействие развитию торговли в Череповецком муниципальном районе на 2020-2025 годы»	Управление экономики и сельского хозяйства	Январь	Декабрь	Развитие сферы потребительского рынка на территории района	6 814,8
4.1. Компенсация части затрат на ГСМ в соответствии с постановлением администрации района «Об утверждении порядка на возмещение части затрат организациям любых форм собственности и индивидуальным предпринимателям, занимающимся доставкой товаров в отдельные сельские населенные пункты Череповецкого муниципального района»	Управление экономики и сельского хозяйства	Январь	Декабрь	Обеспечение жителей отдельных населенных пунктов района, в которых отсутствуют объекты стационарной торговли, продуктами первой необходимости, а так же стимулирование организаций торговли, осуществляющих доставку товаров в отдельные населенные пункты района	2 315,8

4.2. Субсидии на приобретение специализированного автотранспорта для развития мобильной торговли в малонаселенных и труднодоступных населенных пунктах	Управление экономики и сельского хозяйства	Январь	Декабрь	Стимулирование организаций торговли, осуществляющих доставку товаров в отдельные населенные пункты района	2499,0
4.3. Организация ярмарок	Управление экономики и сельского хозяйства	Январь	Декабрь	Создание условий для обеспечения услугами торговли на реализацию мероприятий по организации ярмарок	2000,0

Мероприятия, реализуемые по направлениям Программы в 2023 году в рамках текущей деятельности и не требующие дополнительного финансирования

Наименование подпрограммы	Наименование реализуемых мероприятий
Общие мероприятия (для всех подпрограмм)	Организация проведения обучающих мероприятий для субъектов МСП.
	Формирование и наполнение соответствующих разделов на официальном сайте района в сети Интернет.
	Разработка материалов для публикации в СМИ.
	Разработка нормативных правовых актов.
	Информационно-консультационная поддержка субъектов МСП района (в т.ч. информирование, совещания, ВКС и т.п.).
Подпрограмма 1 «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства в Череповецком муниципальном районе на 2020-2026 годы»	Организация взаимодействия субъектов МиСП района и организаций финансовой и организационной поддержки МиСП (информирование, проведение совещаний).
	Организация работы трехсторонней комиссии (ежеквартально).
	Анализ деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства на территории района (ежегодный отчет).
Подпрограмма 2 «Содействие развитию туризма в Череповецком муниципальном районе»	Мониторинг в сфере туризма.
	Развитие туристического потенциала, выявление (формирование) объектов туризма и достопримечательностей (Мяксинское МО).

на 2020-2026 годы»	Анализ развития сферы туризма на территории района (ежегодный отчет).
Подпрограмма 3 «Содействие развитию инвестиций в Череповецком муниципальном районе на 2020-2026 годы»	Мониторинг хода реализации инвестиционных проектов, включенных в реестр Череповецкого района.
	Организация деятельности рабочей группы по инвестиционному развитию района.
	Оказание содействия в подборе земельных участков для реализации инвестиционных проектов.
	Анализ инвестиционной деятельности и деятельности по содействию инвестициям на территории района (отчет инвестиционного уполномоченного).
Подпрограмма 4 «Содействие развитию торговли в Череповецком муниципальном районе на 2020-2026 годы»	Организация участия предпринимателей в областных конкурсах инвестиционных проектов.
	Мониторинг в сфере торговли.
	Формирование и ведение реестра дислокации торговой сети района.
	Формирование и ведение схемы размещения объектов нестационарной торговли.
	Взаимодействие с надзорными органами по пресечению нарушений в сфере торговли и защите прав потребителей.
	Анализ ярмарочной деятельности (отчет по ярмаркам, ежеквартально).
	Оказание муниципальной услуги по выдаче информации по территориально обособленному объекту на розничную продажу алкогольной продукции.
	Анализ состояния потребительского рынка Череповецкого муниципального района (ежегодный отчет).
	Организация взаимодействия предприятий сферы потребительского рынка с Роспотребнадзором (проведение совещаний по заявке Роспотребнадзора).
Организация и регулирование развозной и ярмарочной торговли.	
Подготовка проектов соглашений и заключение соглашений о переданных полномочиях по вопросам создания условий для развития торговли, общественного питания, малого и среднего предпринимательства.	

План реализации Программы на 2024 год

Наименование Подпрограммы, основного мероприятия, мероприятий, реализуемых в рамках основного мероприятия	Ответственный исполнитель	Срок		Ожидаемый непосредственный результат (краткое описание)	Финансирование (тыс. руб.)
		начала реализации	окончания реализации		
1	2	3	4	5	6
Муниципальная программа «Содействие развитию предпринимательства, туризма, инвестиций и торговли в Череповецком муниципальном районе на 2020-2026 годы»	Управление экономики и сельского хозяйства	Январь	Декабрь	Развитие предпринимательства, туризма, инвестиций и торговли	6019,2
Подпрограмма 1 «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства в Череповецком муниципальном районе на 2020-2026 годы»	Управление экономики и сельского хозяйства	Январь	Декабрь	Увеличивается количество субъектов МСП, растет доля МСП в бюджете района	140,0
1.1. Изготовление полиграфической продукции (буклеты, листовки, баннеры и т.п.)	Управление экономики и сельского хозяйства	Январь	Декабрь	Повышение информированности, правовой профессиональной грамотности субъектов МСП	0,0
1.2. Обеспечение участия субъектов малого и среднего бизнеса, субъектов социального предпринимательства района в отраслевых межрайонных, региональных, федеральных конкурсах, выставках, ярмарках, форумах	Управление экономики и сельского хозяйства	Январь	Декабрь	Продвижение и повышение компетенций субъектов малого и среднего бизнеса	30,0
1.3. Организация и проведение районных конкурсов	Управление экономики и сельского хозяйства	Январь	Декабрь	Пропаганда предпринимательской деятельности	50,0
1.4. Организация и проведение финала областного конкурса, проводимого совместно с Торгово-промышленной палатой Вологодской области	Управление экономики и сельского хозяйства	Январь	Декабрь	Продвижение и повышение компетенций субъектов малого и среднего бизнеса	60,0
1.5. Имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, а именно предоставление в аренду, безвозмездное пользование муниципального имущества	Управление экономики и сельского хозяйства	Январь	Декабрь	Обеспечение субъектов МСП необходимым для осуществления	0,0

<p>Череповецкого муниципального района, включенного в перечень муниципального имущества Череповецкого муниципального района Вологодской области, свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), предназначенного для предоставления во владение и (или) пользование субъектам малого и среднего предпринимательства, а также организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в соответствии с решением Муниципального Собрания Череповецкого муниципального района от 11.02.2021 № 190 «Об имущественной поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» органами местного самоуправления Череповецкого муниципального района»</p>				<p>предпринимательской деятельности имуществом</p>	
<p>Подпрограмма 2 «Содействие развитию туризма в Череповецком муниципальном районе на 2020-2026 годы»</p>	<p>Управление экономики и сельского хозяйства</p>	<p>Январь</p>	<p>Декабрь</p>	<p>Увеличится количество туристических объектов, маршрутов, посетителей, коллективных средств размещения</p>	<p>321,0</p>
<p>2.1. Организация встреч с туроператорами, знакомство с объектами турпоказа и турмаршрутами (презентация объектов турпоказа, организация питания гостей)</p>	<p>Управление экономики и сельского хозяйства</p>	<p>Январь</p>	<p>Декабрь</p>	<p>Повышение информированности туроператоров о туристическом потенциале Череповецкого района</p>	<p>31,0</p>
<p>2.2. Участие в отраслевых межрайонных, региональных, федеральных конкурсах, выставках, ярмарках, конференциях, форумах</p>	<p>Управление экономики и сельского хозяйства</p>	<p>Январь</p>	<p>Декабрь</p>	<p>Повышение качества туристических услуг, продвижение турпродукта на региональный, федеральный уровень и поддержание уровня наших компетенций по направлению</p>	<p>30,0</p>

2.3. Изготовление полиграфической продукции (путеводителей, буклетов, календарей, карт, баннеров и т.п.)	Управление экономики и сельского хозяйства	Январь	Декабрь	Продвижение (реклама) туристического потенциала Череповецкого района	10,0
2.4. Услуги по созданию мобильного приложения к сайту - карте туриста	Управление экономики и сельского хозяйства	Январь	Декабрь	Продвижение туристического потенциала Череповецкого района	250,0
Подпрограмма 3 «Содействие развитию инвестиций в Череповецком муниципальном районе на 2020-2026 годы»	Управление экономики и сельского хозяйства	Январь	Декабрь	Развитие инвестиционной деятельности на территории Череповецкого района	340,0
3.1. Подготовка презентационных и информационных материалов (полиграфия, стенды, стойки, баннеры, макеты, аудио и видео материалы), изготовление печатной продукции (каталогов, буклетов, листовок и т.д.) по тематике инвестиционной деятельности, а также размещение рекламной информации о районе в СМИ	Управление экономики и сельского хозяйства	Январь	Декабрь	Повышение информированности инвесторов об инвестиционных площадках и инвестиционных предложениях Череповецкого района и поддержание уровня наших компетенций по направлению	285,0
3.2. Обеспечение участия представителей района в мероприятиях, инвестиционной направленности: форумах, круглых столах, выставках, деловых встречах семинарах и конференциях	Управление экономики и сельского хозяйства	Январь	Декабрь		50,0
3.3. Разработка программы развития муниципального образования ЧМР	Управление экономики и сельского хозяйства	Январь	Декабрь		0,0
3.4. Членский взнос - союз Вологодская торгово-промышленная палата	Управление экономики и сельского хозяйства	Январь	Декабрь		5,0
Подпрограмма 4 «Содействие развитию торговли в Череповецком муниципальном районе на 2020-2026 годы»	Управление экономики и сельского хозяйства	Январь	Декабрь	Развитие сферы потребительского рынка на территории района	5 218,2
4.1. Компенсация части затрат на ГСМ в соответствии с постановлением администрации района «Об утверждении порядка на возмещение части затрат организациям любых форм собственности и индивидуальным предпринимателям, занимающимся доставкой товаров в отдельные сельские населенные пункты Череповецкого муниципального района»	Управление экономики и сельского хозяйства	Январь	Декабрь	Обеспечение жителей отдельных населенных пунктов района, в которых отсутствуют объекты стационарной торговли, продуктами первой необходимости, а	2 641,9

				так же стимулирование организаций торговли, осуществляющих доставку товаров в отдельные населенные пункты района	
4.2. Субсидии на приобретение специализированного автотранспорта для развития мобильной торговли в малонаселенных и труднодоступных населенных пунктах	Управление экономики и сельского хозяйства	Январь	Декабрь	Стимулирование организаций торговли, осуществляющих доставку товаров в отдельные населенные пункты района	832,2
4.3. Организация ярмарок	Управление экономики и сельского хозяйства	Январь	Декабрь	Создание условий для обеспечения услугами торговли на реализацию мероприятий по организации ярмарок	0,0
4.4. Субсидия на доставку товаров в социально значимые магазины в малонаселенных и труднодоступных населенных пунктах	Управление экономики и сельского хозяйства	Январь	Декабрь	Стимулирование организаций торговли, осуществляющих доставку товаров в социально значимые магазины	1744,1

Мероприятия, реализуемые по направлениям Программы в 2024 году в рамках текущей деятельности и не требующие дополнительного финансирования

Наименование подпрограммы	Наименование реализуемых мероприятий
Общие мероприятия (для всех подпрограмм)	Организация проведения обучающих мероприятий для субъектов МСП.
	Формирование и наполнение соответствующих разделов на официальном сайте района в сети Интернет.
	Разработка материалов для публикации в СМИ.
	Разработка нормативных правовых актов.
	Информационно-консультационная поддержка субъектов МСП района (в т.ч. информирование, совещания, ВКС и т.п.).
Подпрограмма 1 «Содействие развитию малого и среднего	Организация взаимодействия субъектов МиСП района и организаций финансовой и организационной поддержки МиСП (информирование, проведение совещаний).

предпринимательства в Череповецком муниципальном районе на 2020-2026 годы»	Организация работы трехсторонней комиссии (ежеквартально).
	Анализ деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства на территории района (ежегодный отчет).
Подпрограмма 2 «Содействие развитию туризма в Череповецком муниципальном районе на 2020-2026 годы»	Мониторинг в сфере туризма.
	Развитие туристического потенциала, выявление (формирование) объектов туризма и достопримечательностей (Мяксинское МО).
	Анализ развития сферы туризма на территории района (ежегодный отчет).
Подпрограмма 3 «Содействие развитию инвестиций в Череповецком муниципальном районе на 2020-2026 годы»	Мониторинг хода реализации инвестиционных проектов, включенных в реестр Череповецкого района.
	Организация деятельности рабочей группы по инвестиционному развитию района.
	Оказание содействия в подборе земельных участков для реализации инвестиционных проектов.
	Анализ инвестиционной деятельности и деятельности по содействию инвестициям на территории района (отчет инвестиционного уполномоченного).
	Организация участия предпринимателей в областных конкурсах инвестиционных проектов.
Подпрограмма 4 «Содействие развитию торговли в Череповецком муниципальном районе на 2020-2026 годы»	Мониторинг в сфере торговли.
	Формирование и ведение реестра дислокации торговой сети района.
	Формирование и ведение схемы размещения объектов нестационарной торговли.
	Взаимодействие с надзорными органами по пресечению нарушений в сфере торговли и защите прав потребителей.
	Анализ ярмарочной деятельности (отчет по ярмаркам, ежеквартально).
	Оказание муниципальной услуги по выдаче информации по территориально обособленному объекту на розничную продажу алкогольной продукции.
	Анализ состояния потребительского рынка Череповецкого муниципального района (ежегодный отчет).
	Организация взаимодействия предприятий сферы потребительского рынка с Роспотребнадзором (проведение совещаний по заявке Роспотребнадзора).
	Организация и регулирование развозной и ярмарочной торговли.
	Подготовка проектов соглашений и заключение соглашений о переданных полномочиях по вопросам создания условий для развития торговли, общественного питания, малого и среднего предпринимательства.

План реализации Программы на 2025 год

Наименование Подпрограммы, основного мероприятия, мероприятий, реализуемых в рамках основного мероприятия	Ответственный исполнитель	Срок		Ожидаемый непосредственный результат (краткое описание)	Финансирование (тыс. руб.)
		начала реализации	окончания реализации		
1	2	3	4	5	6
Муниципальная программа «Содействие развитию предпринимательства, туризма, инвестиций и торговли в Череповецком муниципальном районе на 2020-2026 годы»	Управление экономики и сельского хозяйства	Январь	Декабрь	Развитие предпринимательства, туризма, инвестиций и торговли	4 610,9
Подпрограмма 1 «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства в Череповецком муниципальном районе на 2020-2026 годы»	Управление экономики и сельского хозяйства	Январь	Декабрь	Увеличивается количество субъектов МСП, растет доля МСП в бюджете района	140,0
1.1. Изготовление полиграфической продукции (буклеты, листовки, баннеры и т.п.)	Управление экономики и сельского хозяйства	Январь	Декабрь	Повышение информированности, правовой профессиональной грамотности субъектов МСП	0,0
1.2. Обеспечение участия субъектов малого и среднего бизнеса, субъектов социального предпринимательства района в отраслевых межрайонных, региональных, федеральных конкурсах, выставках, ярмарках, форумах	Управление экономики и сельского хозяйства	Январь	Декабрь	Продвижение и повышение компетенций субъектов малого и среднего бизнеса	30,0
1.3. Организация и проведение районных конкурсов	Управление экономики и сельского хозяйства	Январь	Декабрь	Пропаганда предпринимательской деятельности	50,0
1.4. Организация и проведение финала областного конкурса, проводимого совместно с Торгово-промышленной палатой Вологодской области	Управление экономики и сельского хозяйства	Январь	Декабрь	Продвижение и повышение компетенций субъектов малого и среднего бизнеса	60,0
1.5. Имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, а именно предоставление в аренду, безвозмездное пользование муниципального имущества Череповецкого муниципального района, включенного в перечень муниципального имущества Череповецкого	Управление экономики и сельского хозяйства	Январь	Декабрь	Обеспечение субъектов МСП необходимым для осуществления предпринимательской деятельности имуществом	0,0

<p>муниципального района Вологодской области, свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), предназначенного для предоставления во владение и (или) пользование субъектам малого и среднего предпринимательства, а также организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в соответствии с решением Муниципального Собрания Череповецкого муниципального района от 11.02.2021 № 190 «Об имущественной поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» органами местного самоуправления Череповецкого муниципального района»</p>					
<p>Подпрограмма 2 «Содействие развитию туризма в Череповецком муниципальном районе на 2020-2025 годы»</p>	<p>Управление экономики и сельского хозяйства</p>	<p>Январь</p>	<p>Декабрь</p>	<p>Увеличится количество туристических объектов, маршрутов, посетителей, коллективных средств размещения</p>	<p>71,0</p>
<p>2.1. Организация встреч с туроператорами, знакомство с объектами турпоказа и турмаршрутами (презентация объектов турпоказа, организация питания гостей)</p>	<p>Управление экономики и сельского хозяйства</p>	<p>Январь</p>	<p>Декабрь</p>	<p>Повышение информированности туроператоров о туристическом потенциале Череповецкого района</p>	<p>31,0</p>
<p>2.2. Участие в отраслевых межрайонных, региональных, федеральных конкурсах, выставках, ярмарках, конференциях, форумах</p>	<p>Управление экономики и сельского хозяйства</p>	<p>Январь</p>	<p>Декабрь</p>	<p>Повышение качества туристических услуг, продвижение турпродукта на региональный, федеральный уровень и поддержание уровня наших компетенций по направлению</p>	<p>30,0</p>

2.3. Изготовление полиграфической продукции (путеводителей, буклетов, календарей, карт, баннеров и т.п.)	Управление экономики и сельского хозяйства	Январь	Декабрь	Продвижение (реклама) туристического потенциала Череповецкого района	10,0
2.4. Услуги по созданию мобильного приложения к сайту - карте туриста	Управление экономики и сельского хозяйства	Январь	Декабрь	Продвижение туристического потенциала Череповецкого района	0,0
Подпрограмма 3 «Содействие развитию инвестиций в Череповецком муниципальном районе на 2020-2025 годы»	Управление экономики и сельского хозяйства	Январь	Декабрь	Развитие инвестиционной деятельности на территории Череповецкого района	340,0
3.1. Подготовка презентационных и информационных материалов (полиграфия, стенды, стойки, баннеры, макеты, аудио и видео материалы), изготовление печатной продукции (каталогов, буклетов, листовок и т.д.) по тематике инвестиционной деятельности, а также размещение рекламной информации о районе в СМИ	Управление экономики и сельского хозяйства	Январь	Декабрь	Повышение информированности инвесторов об инвестиционных площадках и инвестиционных предложениях Череповецкого района и поддержание уровня наших компетенций по направлению	285,0
3.2. Обеспечение участия представителей района в мероприятиях, инвестиционной направленности: форумах, круглых столах, выставках, деловых встречах семинарах и конференциях	Управление экономики и сельского хозяйства	Январь	Декабрь		50,0
3.3. Разработка программы развития муниципального образования ЧМР	Управление экономики и сельского хозяйства	Январь	Декабрь		0,0
3.4. Членский взнос - союз Вологодская торгово-промышленная палата"	Управление экономики и сельского хозяйства	Январь	Декабрь		5,0
Подпрограмма 4 «Содействие развитию торговли в Череповецком муниципальном районе на 2020-2025 годы»	Управление экономики и сельского хозяйства	Январь	Декабрь	Развитие сферы потребительского рынка на территории района	4 059,9
4.1. Компенсация части затрат на ГСМ в соответствии с постановлением администрации района «Об утверждении порядка на возмещение части затрат организациям любых форм собственности и индивидуальным предпринимателям, занимающимся доставкой товаров в отдельные сельские населенные пункты Череповецкого муниципального района»	Управление экономики и сельского хозяйства	Январь	Декабрь	Обеспечение жителей отдельных населенных пунктов района, в которых отсутствуют объекты стационарной торговли, продуктами первой необходимости, а	2 315,8

				так же стимулирование организаций торговли, осуществляющих доставку товаров в отдельные населенные пункты района	
4.2. Субсидии на приобретение специализированного автотранспорта для развития мобильной торговли в малонаселенных и труднодоступных населенных пунктах	Управление экономики и сельского хозяйства	Январь	Декабрь	Стимулирование организаций торговли, осуществляющих доставку товаров в отдельные населенные пункты района	0,0
4.3. Организация ярмарок	Управление экономики и сельского хозяйства	Январь	Декабрь	Создание условий для обеспечения услугами торговли на реализацию мероприятий по организации ярмарок	0,0
4.4. Субсидия на доставку товаров в социально значимые магазины в малонаселенных и труднодоступных населенных пунктах	Управление экономики и сельского хозяйства	Январь	Декабрь	Стимулирование организаций торговли, осуществляющих доставку товаров в социально значимые магазины	1744,1

Мероприятия, реализуемые по направлениям Программы в 2025 году в рамках текущей деятельности и не требующие дополнительного финансирования

Наименование подпрограммы	Наименование реализуемых мероприятий
Общие мероприятия (для всех подпрограмм)	Организация проведения обучающих мероприятий для субъектов МСП.
	Формирование и наполнение соответствующих разделов на официальном сайте района в сети Интернет.
	Разработка материалов для публикации в СМИ.
	Разработка нормативных правовых актов.
	Информационно-консультационная поддержка субъектов МСП района (в т.ч. информирование, совещания, ВКС и т.п.).
Подпрограмма 1 «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства в	Организация взаимодействия субъектов МСП района и организаций финансовой и организационной поддержки МСП (информирование, проведение совещаний).
	Организация работы трехсторонней комиссии (ежеквартально).

Череповецком муниципальном районе на 2020-2026 годы»	Анализ деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства на территории района (ежегодный отчет).
Подпрограмма 2 «Содействие развитию туризма в Череповецком муниципальном районе на 2020-2026 годы»	Мониторинг в сфере туризма.
	Развитие туристического потенциала, выявление (формирование) объектов туризма и достопримечательностей (Мяксинское МО).
	Анализ развития сферы туризма на территории района (ежегодный отчет).
Подпрограмма 3 «Содействие развитию инвестиций в Череповецком муниципальном районе на 2020-2026 годы»	Мониторинг хода реализации инвестиционных проектов, включенных в реестр Череповецкого района.
	Организация деятельности рабочей группы по инвестиционному развитию района.
	Оказание содействия в подборе земельных участков для реализации инвестиционных проектов.
	Анализ инвестиционной деятельности и деятельности по содействию инвестициям на территории района (отчет инвестиционного уполномоченного).
	Организация участия предпринимателей в областных конкурсах инвестиционных проектов.
Подпрограмма 4 «Содействие развитию торговли в Череповецком муниципальном районе на 2020-2026 годы»	Мониторинг в сфере торговли.
	Формирование и ведение реестра дислокации торговой сети района.
	Формирование и ведение схемы размещения объектов нестационарной торговли.
	Взаимодействие с надзорными органами по пресечению нарушений в сфере торговли и защите прав потребителей.
	Анализ ярмарочной деятельности (отчет по ярмаркам, ежеквартально).
	Оказание муниципальной услуги по выдаче информации по территориально обособленному объекту на розничную продажу алкогольной продукции.
	Анализ состояния потребительского рынка Череповецкого муниципального района (ежегодный отчет).
	Организация взаимодействия предприятий сферы потребительского рынка с Роспотребнадзором (проведение совещаний по заявке Роспотребнадзора).
	Организация и регулирование развозной и ярмарочной торговли.
	Подготовка проектов соглашений и заключение соглашений о переданных полномочиях по вопросам создания условий для развития торговли, общественного питания, малого и среднего предпринимательства.

План реализации Программы на 2026 год

Наименование Подпрограммы, основного мероприятия, мероприятий, реализуемых в рамках основного мероприятия	Ответственный исполнитель	Срок		Ожидаемый непосредственный результат (краткое описание)	Финансирование (тыс. руб.)
		начала реализации	окончания реализации		
1	2	3	4	5	6
Муниципальная программа «Содействие развитию предпринимательства, туризма, инвестиций и торговли в Череповецком муниципальном районе на 2020-2026 годы»	Управление экономики и сельского хозяйства	Январь	Декабрь	Развитие предпринимательства, туризма, инвестиций и торговли	4 610,9
Подпрограмма 1 «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства в Череповецком муниципальном районе на 2020-2026 годы»	Управление экономики и сельского хозяйства	Январь	Декабрь	Увеличивается количество субъектов МСП, растет доля МСП в бюджете района	140,0
1.1. Изготовление полиграфической продукции (буклеты, листовки, баннеры и т.п.)	Управление экономики и сельского хозяйства	Январь	Декабрь	Повышение информированности, правовой профессиональной грамотности субъектов МСП	0,0
1.2. Обеспечение участия субъектов малого и среднего бизнеса, субъектов социального предпринимательства района в отраслевых межрайонных, региональных, федеральных конкурсах, выставках, ярмарках, форумах	Управление экономики и сельского хозяйства	Январь	Декабрь	Продвижение и повышение компетенций субъектов малого и среднего бизнеса	30,0
1.3. Организация и проведение районных конкурсов	Управление экономики и сельского хозяйства	Январь	Декабрь	Пропаганда предпринимательской деятельности	50,0
1.4. Организация и проведение финала областного конкурса, проводимого совместно с Торгово-промышленной палатой Вологодской области	Управление экономики и сельского хозяйства	Январь	Декабрь	Продвижение и повышение компетенций субъектов малого и среднего бизнеса	60,0
1.5. Имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, а именно предоставление в аренду,	Управление экономики и	Январь	Декабрь	Обеспечение субъектов МСП необходимым	0,0

<p>безвозмездное пользование муниципального имущества Череповецкого муниципального района, включенного в перечень муниципального имущества Череповецкого муниципального района Вологодской области, свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), предназначенного для предоставления во владение и (или) пользование субъектам малого и среднего предпринимательства, а также организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в соответствии с решением Муниципального Собрания Череповецкого муниципального района от 11.02.2021 № 190 «Об имущественной поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» органами местного самоуправления Череповецкого муниципального района»</p>	<p>сельского хозяйства</p>			<p>для осуществления предпринимательской деятельности имуществом</p>	
<p>Подпрограмма 2 «Содействие развитию туризма в Череповецком муниципальном районе на 2020-2025 годы»</p>	<p>Управление экономики и сельского хозяйства</p>	<p>Январь</p>	<p>Декабрь</p>	<p>Увеличится количество туристических объектов, маршрутов, посетителей, коллективных средств размещения</p>	<p>71,0</p>
<p>2.1. Организация встреч с туроператорами, знакомство с объектами турпоказа и турмаршрутами (презентация объектов турпоказа, организация питания гостей)</p>	<p>Управление экономики и сельского хозяйства</p>	<p>Январь</p>	<p>Декабрь</p>	<p>Повышение информированности туроператоров о туристическом потенциале Череповецкого района</p>	<p>31,0</p>
<p>2.2. Участие в отраслевых межрайонных, региональных, федеральных конкурсах, выставках, ярмарках, конференциях, форумах</p>	<p>Управление экономики и сельского хозяйства</p>	<p>Январь</p>	<p>Декабрь</p>	<p>Повышение качества туристических услуг, продвижение турпродукта на региональный, федеральный уровень и поддержание уровня наших компетенций</p>	<p>30,0</p>

				по направлению	
2.3. Изготовление полиграфической продукции (путеводителей, буклетов, календарей, карт, баннеров и т.п.)	Управление экономики и сельского хозяйства	Январь	Декабрь	Продвижение (реклама) туристического потенциала Череповецкого района	10,0
2.4. Услуги по созданию мобильного приложения к сайту - карте туриста	Управление экономики и сельского хозяйства	Январь	Декабрь	Продвижение туристического потенциала Череповецкого района	0,0
Подпрограмма 3 «Содействие развитию инвестиций в Череповецком муниципальном районе на 2020-2025 годы»	Управление экономики и сельского хозяйства	Январь	Декабрь	Развитие инвестиционной деятельности на территории Череповецкого района	340,0
3.1. Подготовка презентационных и информационных материалов (полиграфия, стенды, стойки, баннеры, макеты, аудио и видео материалы), изготовление печатной продукции (каталогов, буклетов, листовок и т.д.) по тематике инвестиционной деятельности, а также размещение рекламной информации о районе в СМИ	Управление экономики и сельского хозяйства	Январь	Декабрь	Повышение информированности инвесторов об инвестиционных площадках и инвестиционных предложениях Череповецкого района и поддержание уровня наших компетенций по направлению	285,0
3.2. Обеспечение участия представителей района в мероприятиях, инвестиционной направленности: форумах, круглых столах, выставках, деловых встречах семинарах и конференциях	Управление экономики и сельского хозяйства	Январь	Декабрь		50,0
3.3. Разработка программы развития муниципального образования ЧМР	Управление экономики и сельского хозяйства	Январь	Декабрь		0,0
3.4. Членский взнос - союз Вологодская торгово-промышленная палата"	Управление экономики и сельского хозяйства	Январь	Декабрь		5,0
Подпрограмма 4 «Содействие развитию торговли в Череповецком муниципальном районе на 2020-2026 годы»	Управление экономики и сельского хозяйства	Январь	Декабрь	Развитие сферы потребительского рынка на территории района	4 059,9
4.1. Компенсация части затрат на ГСМ в соответствии с постановлением администрации района «Об утверждении порядка на возмещение части затрат организациям любых форм собственности и индивидуальным предпринимателям, занимающимся доставкой товаров в отдельные сельские населенные пункты Череповецкого	Управление экономики и сельского хозяйства	Январь	Декабрь	Обеспечение жителей отдельных населенных пунктов района, в которых отсутствуют объекты стационарной торговли, продуктами первой необходимости, а так же	2 315,8

муниципального района»				стимулирование организаций торговли, осуществляющих доставку товаров в отдельные населенные пункты района	
4.2. Субсидии на приобретение специализированного автотранспорта для развития мобильной торговли в малонаселенных и труднодоступных населенных пунктах	Управление экономики и сельского хозяйства	Январь	Декабрь	Стимулирование организаций торговли, осуществляющих доставку товаров в отдельные населенные пункты района	0,0
4.3. Организация ярмарок	Управление экономики и сельского хозяйства	Январь	Декабрь	Создание условий для обеспечения услугами торговли на реализацию мероприятий по организации ярмарок	0,0
4.4. Субсидия на доставку товаров в социально значимые магазины в малонаселенных и труднодоступных населенных пунктах	Управление экономики и сельского хозяйства	Январь	Декабрь	Стимулирование организаций торговли, осуществляющих доставку товаров в социально значимые магазины	1744,1

Мероприятия, реализуемые по направлениям Программы в 2026 году в рамках текущей деятельности и не требующие дополнительного финансирования

Наименование подпрограммы	Наименование реализуемых мероприятий
Общие мероприятия (для всех подпрограмм)	Организация проведения обучающих мероприятий для субъектов МСП.
	Формирование и наполнение соответствующих разделов на официальном сайте района в сети Интернет.
	Разработка материалов для публикации в СМИ.
	Разработка нормативных правовых актов.
	Информационно-консультационная поддержка субъектов МСП района (в т.ч. информирование, совещания, ВКС и т.п.).
Подпрограмма 1 «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства в Череповецком муниципальном районе на 2020-2026 годы»	Организация взаимодействия субъектов МиСП района и организаций финансовой и организационной поддержки МиСП (информирование, проведение совещаний).
	Организация работы трехсторонней комиссии (ежеквартально).
	Анализ деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства на территории района (ежегодный отчет).
Подпрограмма 2	Мониторинг в сфере туризма.

«Содействие развитию туризма в Череповецком муниципальном районе на 2020-2026 годы»	<p>Развитие туристического потенциала, выявление (формирование) объектов туризма и достопримечательностей (Мяксинское МО).</p> <p>Анализ развития сферы туризма на территории района (ежегодный отчет).</p>
Подпрограмма 3 «Содействие развитию инвестиций в Череповецком муниципальном районе на 2020-2026 годы»	<p>Мониторинг хода реализации инвестиционных проектов, включенных в реестр Череповецкого района.</p> <p>Организация деятельности рабочей группы по инвестиционному развитию района.</p> <p>Оказание содействия в подборе земельных участков для реализации инвестиционных проектов.</p> <p>Анализ инвестиционной деятельности и деятельности по содействию инвестициям на территории района (отчет инвестиционного уполномоченного).</p> <p>Организация участия предпринимателей в областных конкурсах инвестиционных проектов.</p>
Подпрограмма 4 «Содействие развитию торговли в Череповецком муниципальном районе на 2020-2026 годы»	<p>Мониторинг в сфере торговли.</p> <p>Формирование и ведение реестра дислокации торговой сети района.</p> <p>Формирование и ведение схемы размещения объектов нестационарной торговли.</p> <p>Взаимодействие с надзорными органами по пресечению нарушений в сфере торговли и защите прав потребителей.</p> <p>Анализ ярмарочной деятельности (отчет по ярмаркам, ежеквартально).</p> <p>Оказание муниципальной услуги по выдаче информации по территориально обособленному объекту на розничную продажу алкогольной продукции.</p> <p>Анализ состояния потребительского рынка Череповецкого муниципального района (ежегодный отчет).</p> <p>Организация взаимодействия предприятий сферы потребительского рынка с Роспотребнадзором (проведение совещаний по заявке Роспотребнадзора).</p> <p>Организация и регулирование развозной и ярмарочной торговли.</p> <p>Подготовка проектов соглашений и заключение соглашений о переданных полномочиях по вопросам создания условий для развития торговли, общественного питания, малого и среднего предпринимательства.</p>

**Обоснование объема финансовых ресурсов средств бюджета района,
необходимых для реализации Программы в 2021 году**

Наименование Подпрограммы, основного мероприятия, мероприятий, реализуемых в рамках основного мероприятия 1	Финансирование (руб.) 2	Обоснование объемов финансирования 3
Подпрограмма 1 «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства в Череповецком муниципальном районе на 2020-2025 годы»	155 000,00	
1.1. Изготовление полиграфической продукции (буклеты, листовки и т.п.)	0,0	Изготовление информационных буклетов для субъектов МСП – участников выставочных мероприятий. Стоимость определена исходя из опыта прошлых лет по изготовлению буклета форматом А5 объемом 20 стр. тиражом 100 шт.
1.2. Обеспечение участия субъектов малого и среднего бизнеса, субъектов социального предпринимательства района в отраслевых межрайонных, региональных, федеральных конкурсах, выставках, ярмарках, форумах	55 000,0	Планируется привлечение субъектов МСП, субъектов социального предпринимательства к участию в выставках («Ворота Севера», «Сделано на Вологодчине»). Стоимость определена: 1) из расчета 2 мероприятия в год, расходы на каждое мероприятие составляют 15 000 руб. и складываются из: а) аренда выставочных площадей и оборудования - 5 000 руб., б) изготовление баннеров (2 шт. для 2-х участников) – 5000*2 = 10 000 руб. 2) изготовление буклетов формата А5 объемом 10 стр. тиражом 4*50 шт. – 25 000 руб.
1.3. Организация и проведение районных конкурсов	100 000,00	Планируется проведение традиционного ежегодного районного конкурса «Предприниматель года». Сумма затрат на мероприятие складывается из: 1) изготовление буклета конкурса - 10 000 руб. (стоимость определена из опыта прошлых лет). При осуществлении расходов будет осуществлен отбор коммерческих предложений поставщиков полиграфических услуг с целью минимизации стоимости буклета; 2) призовой фонд конкурса – 90 000 руб.

Подпрограмма 2 «Содействие развитию туризма в Череповецком муниципальном районе на 2020-2025 годы»	60 000,00	
2.1. Организация встреч с туроператорами, знакомство с объектами турпоказа и турмаршрутами (презентация объектов турпоказа, организация питания гостей)	5 000,00	Организация питания на выезде из расчета на 10-15 человек (1 день).
2.2. Участие в отраслевых межрайонных, региональных, федеральных конкурсах, выставках, ярмарках, конференциях, форумах	30 000,00	Обеспечение участия мастера-лодочника в областном конкурсе профессионального мастерства по изготовлению лодок. Сумма затрат определена исходя из стоимости транспортных услуг по доставке лодки размером 6 х 0,5 м, весом 70-100 кг по маршруту д. Галинское – с. Устье – д. Галинское
2.3. Изготовление полиграфической продукции (путеводителей, буклетов, календарей, карт и т.п.)	25 000,00	Планируется изготовить информационный буклет. Стоимость определена исходя из опыта прошлых лет по изготовлению буклета форматом А5 объемом 24 стр. тиражом 100 шт.
Подпрограмма 3 «Содействие развитию инвестиций в Череповецком муниципальном районе на 2020-2025 годы»	150 000,00	
3.1. Подготовка презентационных и информационных материалов (полиграфия, стенды, стойки, баннеры, макеты, аудио и видео материалы), изготовление печатной продукции (каталогов, буклетов, листовок и т.д.) по тематике инвестиционной деятельности, а также размещение рекламной информации о районе в СМИ	150 000,00	Публикация статьи о районе в изданиях «Бизнес и власть» и «Грани» – 30 000 руб. Разработка макета инвестиционного паспорта инвестиционным агентством ВО – 60 000 руб. Публикация инвестиционного паспорта: буклет формата А5 (50 стр.), тираж 200 экземпляров – 60 000 руб.
3.2. Обеспечение участия представителей района в мероприятиях, инвестиционной направленности: форумах, круглых столах, выставках, деловых встречах семинарах и конференциях	-	
Подпрограмма 4 «Содействие развитию торговли в Череповецком муниципальном районе на 2020-2025 годы»	622 342,11	
4.1. Компенсация части затрат на ГСМ в соответствии с постановлением администрации района «Об утверждении порядка на возмещение части затрат организациям любых форм собственности и индивидуальным предпринимателям, занимающимся доставкой товаров в отдельные сельские населенные пункты Череповецкого муниципального района»	122 342,11	Софинансирование из бюджета района в размере 5%. Предполагается к участию в отборе на возмещение части затрат на ГСМ не менее 12 индивидуальных предпринимателей и организаций. Сумма фактических затрат ИП и ЮЛ, принявших участие в отборе, на ГСМ при осуществлении развозной торговли в прошлые периоды: 1-2 квартал 2020 года – 1 436 482,35 руб., 3 квартал 2020 года – 803 415,72 руб.
4.2. Субсидии на приобретение специализированного автотранспорта для развития мобильной торговли в малонаселенных и труднодоступных населенных пунктах	500 000,00	Уровень софинансирования за счет районного бюджета увеличен в 2020 году с 2% до 25% от стоимости автолавки (но не более 500000 руб.)

**Обоснование объема финансовых ресурсов средств бюджета района,
необходимых для реализации Программы в 2022 году**

Наименование Подпрограммы, основного мероприятия, мероприятий, реализуемых в рамках основного мероприятия	Финансирование (руб.)	Обоснование объемов финансирования
1	2	3
Подпрограмма 1 «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства в Череповецком муниципальном районе на 2020-2025 годы»	162 000,00	
1.1. Изготовление полиграфической продукции (буклеты, листовки и т.п.)	0,0	Изготовление информационных буклетов для субъектов МСП – участников выставочных мероприятий. Стоимость определена исходя из опыта прошлых лет по изготовлению буклета форматом А5 объемом 20 стр. тиражом 100 шт.
1.2. Обеспечение участия субъектов малого и среднего бизнеса, субъектов социального предпринимательства района в отраслевых межрайонных, региональных, федеральных конкурсах, выставках, ярмарках, форумах	62 000,0	Планируется привлечение субъектов МСП, субъектов социального предпринимательства к участию в выставках («Ворота Севера», «Сделано на Вологодчине»). Стоимость определена: 1) «Ворота Севера» из расчета 2 компаний - участников: а) оплата услуг размещения (гостиницы) участников выставки - $3000 \cdot 2 = 6\ 000$ руб.; б) изготовление баннеров (2 шт. для 2-х участников) – $5000 \cdot 2 = 10\ 000$ руб.; в) изготовление евробуклетов тиражом $2 \cdot 200$ шт. – 18 000 руб. 2) «Сделано на вологодчине» из расчета 2 компаний - участников: а) изготовление баннеров (2 шт. для 2-х участников) – $5000 \cdot 2 = 10\ 000$ руб.; б) изготовление евробуклетов тиражом $2 \cdot 200$ шт. – 18 000 руб.
1.3. Организация и проведение районных конкурсов	100 000,00	Планируется проведение традиционного ежегодного районного конкурса «Предприниматель года».

		Сумма затрат на мероприятие складывается из: 1) изготовление буклета конкурса - 10 000 руб. (стоимость определена из опыта прошлых лет). При осуществлении расходов будет осуществлен отбор коммерческих предложений поставщиков полиграфических услуг с целью минимизации стоимости буклета; 2) призовой фонд конкурса – 90000 руб.
Подпрограмма 2 «Содействие развитию туризма в Череповецком муниципальном районе на 2020-2025 годы»	85 000,00	
2.1. Организация встреч с туроператорами, знакомство с объектами турпоказа и турмаршрутами (презентация объектов турпоказа, организация питания гостей)	5 000,00	Организация питания на выезде из расчета на 10 человек (1 день)
2.2. Участие в отраслевых межрайонных, региональных, федеральных конкурсах, выставках, ярмарках, конференциях, форумах	30 000,00	Обеспечение участия мастера-лодочника в областном конкурсе профессионального мастерства по изготовлению лодок. Сумма затрат определена исходя из стоимость транспортных услуг по доставке лодки размером 6 х 0,5 м, весом 70-100 кг по маршруту д. Галинское – с. Устье – д. Галинское
2.3. Изготовление полиграфической продукции (путеводителей, буклетов, календарей, карт и т.п.)	50 000,00	Планируется изготовить информационный буклет Стоимость определена исходя из опыта прошлых лет по изготовлению буклета форматом А5 объемом 24 стр. тиражом 200 шт.
Подпрограмма 3 «Содействие развитию инвестиций в Череповецком муниципальном районе на 2020-2025 годы»	340 000,00	
3.1. Подготовка презентационных и информационных материалов (полиграфия, стенды, стойки, баннеры, макеты, аудио и видео материалы), изготовление печатной продукции (каталогов, буклетов, листовок и т.д.) по тематике инвестиционной деятельности, а также размещение рекламной информации о районе в СМИ	90 000,00	Публикация статьи о районе в изданиях «Бизнес и власть» и «Грани» – 30 000 руб. Публикация инвестиционного паспорта (разработка макета будет осуществлена собственными силами): буклет формата А5 (50 стр.), тираж 200 экземпляров – 60 000 руб.

3.2. Обеспечение участия представителей района в мероприятиях, инвестиционной направленности: форумах, круглых столах, выставках, деловых встречах семинарах и конференциях	-	
3.3. Разработка программы развития муниципального образования ЧМР	250 000,00	Планируется заключение договора с АНО Агентство городского развития на оказание консалтинговых услуг по разработке программы развития Судского сельского поселения. Стоимость услуги, согласно коммерческого предложения АНО АГР № 75/22 от 15.02.2022, составляет 250 тыс.руб.
Подпрограмма 4 «Содействие развитию торговли в Череповецком муниципальном районе на 2020-2025 годы»	610 500,00	
4.1. Компенсация части затрат на ГСМ в соответствии с постановлением администрации района «Об утверждении порядка на возмещение части затрат организациям любых форм собственности и индивидуальным предпринимателям, занимающимся доставкой товаров в отдельные сельские населенные пункты Череповецкого муниципального района»	110 500,00	Софинансирование из бюджета района в размере 5%. Предполагается к участию в отборе на возмещение части затрат на ГСМ не менее 12 индивидуальных предпринимателей и организаций. Сумма фактических затрат ИП и ЮЛ, принявших участие в отборе, на ГСМ при осуществлении развозной торговли в прошлые периоды: 1-2 квартал 2019 года – 1 170 504,27 руб., 1-2 квартал 2020 года – 1 436 482,35 руб., 3 квартал 2020 года – 803 415,72 руб.
4.2. Субсидии на приобретение специализированного автотранспорта для развития мобильной торговли в малонаселенных и труднодоступных населенных пунктах	500 000,00	В 2020 году принято решение о неучастии в конкурсе на получение субсидии вследствие отсутствия доп. средств в районном бюджете, потребность в которых появилась ввиду изменения Правил предоставления субсидии - уровень софинансирования за счет районного бюджета увеличен с 2% до 25% от стоимости автолавки (но не более 500000 руб.)

**Обоснование объема финансовых ресурсов средств бюджета района,
необходимых для реализации Программы в 2023 году**

Наименование Подпрограммы, основного мероприятия, мероприятий, реализуемых в рамках основного мероприятия	Финансирование (тыс.руб.)	Обоснование объемов финансирования
1	2	3
Подпрограмма 1 «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства в Череповецком муниципальном районе на 2020-2025 годы»	90,00	
1.1. Изготовление полиграфической продукции (буклеты, листовки и т.п.)	0,0	
1.2. Обеспечение участия субъектов малого и среднего бизнеса, субъектов социального предпринимательства района в отраслевых межрайонных, региональных, федеральных конкурсах, выставках, ярмарках, форумах	0,0	
1.3. Организация и проведение районных конкурсов	90,00	Планируется проведение традиционного ежегодного районного конкурса «Предприниматель года». Сумма затрат на мероприятие – 90000 руб.
Подпрограмма 2 «Содействие развитию туризма в Череповецком муниципальном районе на 2020-2025 годы»	71,00	
2.1. Организация встреч с туроператорами, знакомство с объектами турпоказа и турмаршрутами	61,00	Планируется проведение мероприятий, встреч с туроператорами
2.2. Участие в отраслевых межрайонных, региональных, федеральных конкурсах, выставках, ярмарках, конференциях, форумах	0,0	
2.3. Изготовление полиграфической продукции (путеводителей, буклетов, календарей, карт и т.п.)	10,00	Планируется изготовить информационные буклеты, карты
Подпрограмма 3 «Содействие развитию инвестиций в Череповецком муниципальном районе на 2020-2025 годы»	790,00	
3.1. Подготовка презентационных и информационных материалов (полиграфия, стенды, стойки, баннеры, макеты, аудио и видео материалы), изготовление печатной продукции (каталогов, буклетов, листовок и т.д.) по тематике инвестиционной деятельности, а также размещение	290,00	Планируется изготовить презентационные и информационные материалы по тематике инвестиционной деятельности, размещение информации о районе в СМИ Услуга по графической визуализации инвестиционных

рекламной информации о районе в СМИ		площадок в формате виртуального тура
3.2. Обеспечение участия представителей района в мероприятиях, инвестиционной направленности: форумах, круглых столах, выставках, деловых встречах семинарах и конференциях	0,0	
3.3. Разработка программы развития муниципального образования ЧМР	500,00	Заключение договора на разработку программы развития двух сельских поселений
Подпрограмма 4 «Содействие развитию торговли в Череповецком муниципальном районе на 2020-2025 годы»	1 448,00	
4.1. Компенсация части затрат на ГСМ в соответствии с постановлением администрации района «Об утверждении порядка на возмещение части затрат организациям любых форм собственности и индивидуальным предпринимателям, занимающимся доставкой товаров в отдельные сельские населенные пункты Череповецкого муниципального района»	115,80	Софинансирование из бюджета района в размере 5%. Предполагается к участию в отборе на возмещение части затрат на ГСМ не менее 13 индивидуальных предпринимателей и организаций. Сумма фактических затрат ИП и ЮЛ, принявших участие в отборе, на ГСМ при осуществлении развозной торговли в прошлые периоды: 1-2 квартал 2022 года – 1 365 866,55руб., 3-4 квартал 2022 года – 949 922,93 руб.
4.2. Субсидии на приобретение специализированного автотранспорта для развития мобильной торговли в малонаселенных и труднодоступных населенных пунктах	832,20	Уровень софинансирования в 2022 г. за счет областного бюджета расходного обязательства муниципального района установлен в размере 66,7 %, но не более 2 334 500 рублей, за счет средств районного бюджета - 33,3 %, но не более 1 165 500 рублей от стоимости автолавки.
4.3. Организация ярмарок	500,00	Уровень софинансирования за счет областного бюджета расходного обязательства муниципального района установлен в размере 75 %, за счет средств районного бюджета - 35 %

**Обоснование объема финансовых ресурсов средств бюджета района,
необходимых для реализации Программы в 2024 году**

Наименование Подпрограммы, основного мероприятия, мероприятий, реализуемых в рамках основного мероприятия	Финансирование (тыс.руб.)	Обоснование объемов финансирования
1	2	3
Подпрограмма 1 «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства в Череповецком муниципальном районе на 2020-2026 годы»	140,00	
1.1. Изготовление полиграфической продукции (буклеты, листовки и т.п.)	0,0	
1.2. Обеспечение участия субъектов малого и среднего бизнеса, субъектов социального предпринимательства района в отраслевых межрайонных, региональных, федеральных конкурсах, выставках, ярмарках, форумах	30,0	Планируется обеспечение участия субъектов малого и среднего бизнеса, субъектов социального предпринимательства района в отраслевых межрайонных, региональных, федеральных конкурсах, выставках, ярмарках, форумах
1.3. Организация и проведение районных конкурсов	50,0	Планируется проведение конкурса ко дню Российского Предпринимательства 2024
1.4. Организация и проведение финала областного конкурса, проводимого совместно с Торгово-промышленной палатой Вологодской области	60,0	Планируется проведение мероприятия
1.5. Имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, а именно предоставление в аренду, безвозмездное пользование муниципального имущества Череповецкого муниципального района, включенного в перечень муниципального имущества Череповецкого муниципального района Вологодской области, свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), предназначенного для предоставления во владение и (или) пользование субъектам малого и среднего предпринимательства, а также организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в соответствии с решением Муниципального Собрания Череповецкого муниципального района от 11.02.2021 № 190 «Об имущественной поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»	0,0	

органами местного самоуправления Череповецкого муниципального района»		
Подпрограмма 2 «Содействие развитию туризма в Череповецком муниципальном районе на 2020-2026 годы»	321,00	
2.1. Организация встреч с туроператорами, знакомство с объектами турпоказа и турмаршрутами	31,0	Планируется проведение мероприятий, встреч с туроператорами
2.2. Участие в отраслевых межрайонных, региональных, федеральных конкурсах, выставках, ярмарках, конференциях, форумах	30,0	Планируется участие в отраслевых межрайонных, региональных, федеральных конкурсах, выставках, ярмарках, конференциях, форумах
2.3. Изготовление полиграфической продукции (путеводителей, буклетов, календарей, карт и т.п.)	10,0	Планируется изготовить информационные буклеты, карты
2.4. Услуги по созданию мобильного приложения к сайту- карте туриста	250,0	Планируется заключение договора на создание мобильного приложения к сайту- карте туриста
Подпрограмма 3 «Содействие развитию инвестиций в Череповецком муниципальном районе на 2020-2026 годы»	340,00	
3.1. Подготовка презентационных и информационных материалов (полиграфия, стенды, стойки, баннеры, макеты, аудио и видео материалы), изготовление печатной продукции (каталогов, буклетов, листовок и т.д.) по тематике инвестиционной деятельности, а также размещение рекламной информации о районе в СМИ	285,0	Планируется изготовить презентационные и информационные материалы по тематике инвестиционной деятельности, размещение информации о районе в СМИ Услуга по графической визуализации инвестиционных площадок в формате виртуального тура
3.2. Обеспечение участия представителей района в мероприятиях, инвестиционной направленности: форумах, круглых столах, выставках, деловых встречах семинарах и конференциях	50,0	Планируется обеспечение участия представителей района в мероприятиях, инвестиционной направленности: форумах, круглых столах, выставках, деловых встречах семинарах и конференциях
3.3. Разработка программы развития муниципального образования ЧМР	0,0	
3.4. Членский взнос - союз Вологодская торгово-промышленная палата	5,0	Планируется оплата ежегодного членского взноса - союз Вологодская торгово-промышленная палата
Подпрограмма 4 «Содействие развитию торговли в Череповецком муниципальном районе на 2020-2026 годы»	5218,2	
4.1. Компенсация части затрат на ГСМ в соответствии с постановлением администрации района «Об утверждении порядка на возмещение части затрат организациям любых форм собственности и индивидуальным предпринимателям, занимающимся доставкой товаров в отдельные сельские населенные пункты Череповецкого муниципального района»	2641,9	Софинансирование из бюджета района в размере 5%. Предполагается к участию в отборе на возмещение части затрат на ГСМ не менее 13 индивидуальных предпринимателей и организаций. Сумма фактических затрат ИП и ЮЛ, принявших участие в отборе, на ГСМ при осуществлении развозной торговли в прошлые периоды:

		1-2 квартал 2023 года - 1 122 434,32 руб., 3-4 квартал 2023 года - 1 193 355,14 руб.
4.2. Субсидии на приобретение специализированного автотранспорта для развития мобильной торговли в малонаселенных и труднодоступных населенных пунктах	832,2	Уровень софинансирования в 2023 г. за счет областного бюджета расходного обязательства муниципального района установлен в размере 66,7 %, но не более 1 666 833 рублей, за счет средств районного бюджета - 33,3 %, но не более 832 167 рублей от стоимости автолавки.
4.3. Организация ярмарок	0,0	
4.4. Субсидия на доставку товаров в социально значимые магазины в малонаселенных и труднодоступных населенных пунктах	1744,1	

**Обоснование объема финансовых ресурсов средств бюджета района,
необходимых для реализации Программы в 2025 году**

Наименование Подпрограммы, основного мероприятия, мероприятий, реализуемых в рамках основного мероприятия	Финансирование (тыс.руб.)	Обоснование объемов финансирования
1	2	3
Подпрограмма 1 «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства в Череповецком муниципальном районе на 2020-2026 годы»	140,00	
1.1. Изготовление полиграфической продукции (буклеты, листовки и т.п.)	0,0	
1.2. Обеспечение участия субъектов малого и среднего бизнеса, субъектов социального предпринимательства района в отраслевых межрайонных, региональных, федеральных конкурсах, выставках, ярмарках, форумах	30,0	Планируется обеспечение участия субъектов малого и среднего бизнеса, субъектов социального предпринимательства района в отраслевых межрайонных, региональных, федеральных конкурсах, выставках, ярмарках, форумах
1.3. Организация и проведение районных конкурсов	50,0	Планируется проведение конкурса ко дню Российского Предпринимательства 2025
1.4. Организация и проведение финала областного конкурса, проводимого совместно с Торгово-промышленной палатой Вологодской области	60,0	Планируется проведение мероприятия
1.5. Имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, а именно предоставление в аренду, безвозмездное пользование муниципального имущества	0,0	

Череповецкого муниципального района, включенного в перечень муниципального имущества Череповецкого муниципального района Вологодской области, свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), предназначенного для предоставления во владение и (или) пользование субъектам малого и среднего предпринимательства, а также организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в соответствии с решением Муниципального Собрания Череповецкого муниципального района от 11.02.2021 № 190 «Об имущественной поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» органами местного самоуправления Череповецкого муниципального района»		
Подпрограмма 2 «Содействие развитию туризма в Череповецком муниципальном районе на 2020-2026 годы»	71,00	
2.1. Организация встреч с туроператорами, знакомство с объектами турпоказа и турмаршрутами	31,0	Планируется проведение мероприятий, встреч с туроператорами
2.2. Участие в отраслевых межрайонных, региональных, федеральных конкурсах, выставках, ярмарках, конференциях, форумах	30,0	Планируется участие в отраслевых межрайонных, региональных, федеральных конкурсах, выставках, ярмарках, конференциях, форумах
2.3. Изготовление полиграфической продукции (путеводителей, буклетов, календарей, карт и т.п.)	10,0	Планируется изготовить информационные буклеты, карты
2.4. Услуги по созданию мобильного приложения к сайту- карте туриста	0,0	
Подпрограмма 3 «Содействие развитию инвестиций в Череповецком муниципальном районе на 2020-2026 годы»	340,00	
3.1. Подготовка презентационных и информационных материалов (полиграфия, стенды, стойки, баннеры, макеты, аудио и видео материалы), изготовление печатной продукции (каталогов, буклетов, листовок и т.д.) по тематике инвестиционной деятельности, а также размещение рекламной информации о районе в СМИ	285,0	Планируется изготовить презентационные и информационные материалы по тематике инвестиционной деятельности, размещение информации о районе в СМИ Услуга по графической визуализации инвестиционных площадок в формате виртуального тура
3.2. Обеспечение участия представителей района в мероприятиях, инвестиционной направленности: форумах, круглых столах, выставках, деловых встречах семинарах и конференциях	50,0	Планируется обеспечение участия представителей района в мероприятиях, инвестиционной направленности: форумах, круглых столах, выставках, деловых встречах семинарах и конференциях

3.3. Разработка программы развития муниципального образования ЧМР	0,0	
3.4. Членский взнос - союз Вологодская торгово-промышленная палата	5,0	Планируется оплата ежегодного членского взноса - союз Вологодская торгово-промышленная палата
Подпрограмма 4 «Содействие развитию торговли в Череповецком муниципальном районе на 2020-2026 годы»	4 059,9	
4.1. Компенсация части затрат на ГСМ в соответствии с постановлением администрации района «Об утверждении порядка на возмещение части затрат организациям любых форм собственности и индивидуальным предпринимателям, занимающимся доставкой товаров в отдельные сельские населенные пункты Череповецкого муниципального района»	2315,8	Софинансирование из бюджета района в размере 5%. Предполагается к участию в отборе на возмещение части затрат на ГСМ не менее 13 индивидуальных предпринимателей и организаций.
4.2. Субсидии на приобретение специализированного автотранспорта для развития мобильной торговли в малонаселенных и труднодоступных населенных пунктах	0,0	
4.3. Организация ярмарок	0,0	
4.4. Субсидия на доставку товаров в социально значимые магазины в малонаселенных и труднодоступных населенных пунктах	1744,1	

Обоснование объема финансовых ресурсов средств бюджета района, необходимых для реализации Программы в 2026 году

Наименование Подпрограммы, основного мероприятия, мероприятий, реализуемых в рамках основного мероприятия	Финансирование (тыс.руб.)	Обоснование объемов финансирования
1	2	3
Подпрограмма 1 «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства в Череповецком муниципальном районе на 2020-2026 годы»	140,00	
1.1. Изготовление полиграфической продукции (буклеты, листовки и т.п.)	0,0	
1.2. Обеспечение участия субъектов малого и среднего бизнеса, субъектов социального предпринимательства района в отраслевых межрайонных, региональных, федеральных конкурсах, выставках, ярмарках, форумах	30,0	Планируется обеспечение участия субъектов малого и среднего бизнеса, субъектов социального предпринимательства района в отраслевых межрайонных, региональных, федеральных конкурсах, выставках, ярмарках, форумах
1.3. Организация и проведение районных конкурсов	50,0	Планируется проведение конкурса ко дню Российского Предпринимательства 2026

1.4. Организация и проведение финала областного конкурса, проводимого совместно с Торгово-промышленной палатой Вологодской области	60,0	Планируется проведение мероприятия
1.5. Имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, а именно предоставление в аренду, безвозмездное пользование муниципального имущества Череповецкого муниципального района, включенного в перечень муниципального имущества Череповецкого муниципального района Вологодской области, свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), предназначенного для предоставления во владение и (или) пользование субъектам малого и среднего предпринимательства, а также организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в соответствии с решением Муниципального Собрания Череповецкого муниципального района от 11.02.2021 № 190 «Об имущественной поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» органами местного самоуправления Череповецкого муниципального района»	0,0	
Подпрограмма 2 «Содействие развитию туризма в Череповецком муниципальном районе на 2020-2026 годы»	71,00	
2.1. Организация встреч с туроператорами, знакомство с объектами турпоказа и турмаршрутами	31,0	Планируется проведение мероприятий, встреч с туроператорами
2.2. Участие в отраслевых межрайонных, региональных, федеральных конкурсах, выставках, ярмарках, конференциях, форумах	30,0	Планируется участие в отраслевых межрайонных, региональных, федеральных конкурсах, выставках, ярмарках, конференциях, форумах
2.3. Изготовление полиграфической продукции (путеводителей, буклетов, календарей, карт и т.п.)	10,0	Планируется изготовить информационные буклеты, карты
2.4. Услуги по созданию мобильного приложения к сайту- карте туриста	0,0	
Подпрограмма 3 «Содействие развитию инвестиций в Череповецком муниципальном районе на 2020-2026 годы»	340,00	
3.1. Подготовка презентационных и информационных материалов (полиграфия, стенды, стойки, баннеры, макеты, аудио и видео материалы), изготовление печатной продукции (каталогов, буклетов,	285,0	Планируется изготовить презентационные и информационные материалы по тематике инвестиционной деятельности, размещение информации о районе в СМИ

листовок и т.д.) по тематике инвестиционной деятельности, а также размещение рекламной информации о районе в СМИ		Услуга по графической визуализации инвестиционных площадок в формате виртуального тура
3.2. Обеспечение участия представителей района в мероприятиях, инвестиционной направленности: форумах, круглых столах, выставках, деловых встречах семинарах и конференциях	50,0	Планируется обеспечение участия представителей района в мероприятиях, инвестиционной направленности: форумах, круглых столах, выставках, деловых встречах семинарах и конференциях
3.3. Разработка программы развития муниципального образования ЧМР	0,0	
3.4. Членский взнос - союз Вологодская торгово-промышленная палата	5,0	Планируется оплата ежегодного членского взноса - союз Вологодская торгово-промышленная палата
Подпрограмма 4 «Содействие развитию торговли в Череповецком муниципальном районе на 2020-2026 годы»	4059,9	
4.1. Компенсация части затрат на ГСМ в соответствии с постановлением администрации района «Об утверждении порядка на возмещение части затрат организациям любых форм собственности и индивидуальным предпринимателям, занимающимся доставкой товаров в отдельные сельские населенные пункты Череповецкого муниципального района»	2315,8	Софинансирование из бюджета района в размере 5%. Предполагается к участию в отборе на возмещение части затрат на ГСМ не менее 13 индивидуальных предпринимателей и организаций.
4.2. Субсидии на приобретение специализированного автотранспорта для развития мобильной торговли в малонаселенных и труднодоступных населенных пунктах	0,0	
4.3. Организация ярмарок	0,0	
	1744,1	

Подпрограмма 1 «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства в Череповецком муниципальном районе на 2020-2026 годы» (далее - Подпрограмма 1)

Паспорт Подпрограммы 1

Наименование Подпрограммы 1	Подпрограмма 1 «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства в Череповецком муниципальном районе на 2020-2026 годы»
Ответственный исполнитель Подпрограммы 1	Отдел стратегического планирования администрации Череповецкого муниципального района
Соисполнители Подпрограммы 1	Комитет имущественных отношений администрации Череповецкого муниципального района
Цели Подпрограммы 1	Создание благоприятных условий для устойчивого развития малого и среднего предпринимательства.
Задачи Подпрограммы 1	<ol style="list-style-type: none"> 1. Совершенствование взаимодействия органов власти с предпринимательским сообществом района. 2. Повышение эффективности взаимодействия предпринимательского сообщества района с организациями инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего бизнеса. 3. Содействие в получении мер государственной поддержки субъектами малого и среднего предпринимательства, субъектами социального предпринимательства. 4. Повышение качества процедур оценки регулирующего воздействия нормативных правовых актов. 5. Содействие росту активности участия представителей малого и среднего предпринимательства во всероссийских, региональных и районных конкурсах, форумах, конференциях, ассамблеях, выставках и ярмарках. 6. Реализация образовательной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", в форме конференций, семинаров, курсов, тренингов, консультаций по всему спектру вопросов ведения бизнеса. 7. Содействие развитию социального предпринимательства. Расширение доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг в социальной сфере. 8. Вовлечение представителей бизнеса в участие в социальных проектах, реализуемых на территории района.

9. Расширение и обеспечение доступа субъектов малого и среднего бизнеса к закупкам товаров, работ и услуг для муниципальных нужд.
10. Содействие организации самозанятости безработных граждан и стимулирование предпринимательской активности и развития малого бизнеса.
11. Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность, поддержка и пропаганда молодежного предпринимательства, в том числе учащихся старших классов школ района.
12. Расширение информационной поддержки малых и средних организаций, социальных предприятий, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", в средствах массовой информации, на официальном сайте района.
13. Легализация «теневого» сектора предпринимательства.
14. Создание условий для дальнейшего развития промышленных предприятий района, способствующих увеличению объемов производства и отгрузки продукции.
15. Содействие в доступе к мерам государственной поддержки промышленных предприятий района, в том числе в сфере импортозамещения.
16. Создание условий для внедрения экологически безопасных технологий в сфере промышленного производства, хранения и переработки сырья и готовой продукции.
17. Создание условий, способствующих повышению качества производимой продукции, работ, услуг, в том числе путем проведения сертификации.
18. Содействие развитию компаний, имеющих экспортный потенциал.
19. Содействие развитию кооперационных связей между субъектами малого и среднего бизнеса района с крупными промышленными предприятиями области.
20. Участие в инфраструктурных проектах, стимулирующих развитие промышленного производства на территории района, таких как Индустриальный парк «Череповец».
21. Создание условий для обеспечения и закрепления руководителей, специалистов и молодых кадров на предприятиях промышленности, повышения престижа рабочих профессий.

	22. Организация взаимодействия с учреждениями высшего и среднего профессионального образования области и предприятиями района по программам обучения необходимым специальностям, проведение работы по профориентации в школах района.
Целевые индикаторы и показатели Подпрограммы 1	1. Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, ед. 2. Доля налоговых поступлений от субъектов малого и среднего предпринимательства, % 3. Объемы отгруженной продукции в промышленности относительно уровня 2017 года, %
Этапы и сроки реализации Подпрограммы 1	2020-2026 годы
Объемы бюджетных ассигнований Подпрограммы 1	Объем финансирования на 2020-2026 годы составляет: 656,7 тыс. руб., в том числе по годам: 2020 – 0,0 тыс. руб. 2021 – 109,7 тыс. руб. 2022 – 87,0 тыс. руб. 2023 – 40,0 тыс. руб. 2024 – 140,0 тыс. руб. 2025 – 140,0 тыс. руб. 2026 – 140,0 тыс. руб. Финансирование осуществляется за счет бюджета района.
Ожидаемые результаты реализации Подпрограммы 1	1. Рост числа субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения к 2026 году до 426,8 ед. 2. Рост доли налоговых поступлений от субъектов малого и среднего предпринимательства к 2026 году до 31,9% 3. Объемы отгруженной продукции в промышленности относительно уровня 2017 года составит 121,2%

1. Характеристика малого и среднего бизнеса Череповецкого района, проблемы, на решение которых направлена реализация Подпрограммы 1

Череповецкий район – один из региональных лидеров по развитию малого и среднего бизнеса (4-е место по количеству субъектов МиСП на 1000 жителей). По данным на конец 2018 года на территории района действовал 1451 субъект МиСП, в том числе в 2018 году зарегистрировано 55 юридических лиц и 284 индивидуальных предпринимателя. За пять лет число субъектов МиСП увеличилось на 10,7%.

Рост доли налоговых поступлений от субъектов малого и среднего предпринимательства в бюджет района с 16,2% в 2013 году до 26,8% в 2017 году.

Налажено взаимодействие органов муниципальной власти, организаций инфраструктуры поддержки субъектов МиСП и предпринимательского сообщества района. В 2017 году представители 85 субъектов МиСП, получили адресную консультационную и правовую поддержку, прошли обучение на курсах и семинарах. Государственную финансовую поддержку в виде единовременной финансовой помощи на регистрацию предприятия получили 5 субъектов малого предпринимательства.

Высока степень социальной ответственности субъектов малого и среднего предпринимательства, показателем которой является активное участие представителей бизнеса в социальных проектах, реализуемых на территории Череповецкого муниципального района.

В 2018 году нами была продолжена работа по продвижению мер поддержки малого и среднего бизнеса, в т.ч. в сотрудничестве с региональными и городскими (г. Череповец) институтами развития.

Предприниматели и организации района приняли активное участие в районных, областных, международных конкурсах, выставках, ярмарках, обучающих семинарах и рабочих группах, в их числе:

- областная выставка-ярмарка товаропроизводителей «Сделано на Вологодчине» в рамках Международного совета по кооперации (ООО «Иван Чайкин», ИП Литвинова Т.П., «ООО «Вологодский родник»);

- областной этап конкурса «100 лучших товаров России» (ИП Высоцкая Э.В.);

- региональный бизнес-форум «Социальное предпринимательство: развитие и перспективы» (ИП Токарев С.А. – проект «Галинские паруса», ИП Светлова Е.Г. – проект «В гости к русской сказке»);

- областной конкурс «Юный предприниматель Вологодской области» (8-е место занял бизнес-проект команды из МОУ «Домозеровская школа»);

- городская сельскохозяйственная ярмарка «Дары Вологодчины» (ИП Пантелеева Л.И., ООО «ЧереповецПтица»);

– районный конкурс «Предприниматель года – 2018», победителями стали в номинации «Лучший инвестиционный проект» – ООО «Ботово», в номинации «Успешный старт» – ООО «Муравей», в номинации «Лучшее торговое предприятие» – Большедворское ПО, Сурковское ПО, ИП Головин А.С.;

Главными достижениями наших предпринимателей в 2018 году стали:

– победа ИП Токарева С.Н. во всероссийском конкурсе «Лучшие региональные практики развития детского туризма» в номинации «Лучший детский продукт» (интерактивный музей «Галинские паруса»);

– победа ИП Токарева С.А. во всероссийском конкурсе «Лучший социальный проект года в области культурно просветительской деятельности в России» (награждение на инвестиционном форуме в г. Сочи).

Промышленное производство района сосредоточено в трех основных отраслях: обрабатывающие производства; добыча полезных ископаемых; производство и распределение электроэнергии, газа, пара и воды. Промышленный лидер района – Группа компаний «Автоспецмаш» продукция которой востребована на крупнейших металлургических предприятиях РФ. Также в районе базируются 8 предприятий пищевой переработки с общим объемом производства порядка 3,5 тыс.т/год и крупный производитель строительных материалов Группа компаний «Гермес».

Сфера энергетики представлена отделением АО «Вологдаоблэнерго» и ресурсоснабжающими предприятиями жилищно-коммунального комплекса.

Несмотря на сложные экономические условия, промышленные предприятия района оперативно реагируют на изменения рыночной конъюнктуры, осваивают производство новой продукции, модернизируют производство, внедряют новые производственные линии и современное оборудование, направляют средства на расширение, реконструкцию и перевооружение существующих производств.

Ключевые проблемы и вызовы

1. Ориентация МиСП района на торговлю и сферу услуг, низкая популярность реального сектора экономики, обрабатывающей промышленности и сельского хозяйства.

2. Снижение потребительского спроса на производимую продукцию, работы и услуги, рост конкуренции.

3. Высокий моральный и физический износ основных фондов, низкие темпы технической и технологической модернизации, препятствующие успешному построению горизонтальных связей с крупными производственными предприятиями.

4. Уход малого бизнеса «в тень».

5. Инфраструктурные ограничения, связанные с подключением

к инженерным сетям.

6. Высокий порог входа для участия в муниципальных и государственных закупках, а также для входа на крупные промышленные предприятия.

7. Налоговое и административное давление: высокие ставки налогов на недвижимое имущество, нестабильность нормативно-правового регулирования.

8. Общий объем отгруженной продукции промышленных производств в стоимостном выражении в период 2013-2017 годы существенно снизился, причиной чему стала череда банкротств и закрытий крупнейших предприятий агропромышленного комплекса, имевших на балансе перерабатывающие мощности (ЗАО «Череповецкий бройлер», ЗАО «Ботово»).

9. Высокий износ основных фондов предприятий и существенные затраты на модернизацию или переоборудование производственных мощностей свидетельствуют о недостаточном соответствии ряда промышленных предприятий требованиям современной конкурентной среды.

10. Неразвитость межотраслевой и межрегиональной кооперации в производстве продукции и использовании передовых технологий.

11. Диспаритет роста цен на сырье и энергоносители с одной стороны и готовую продукцию с другой стороны.

12. Отсутствие в районе предприятий по глубокой переработке древесины способствует вывозу «круглой» древесины, вывозятся в основном фанерный березовый краж, балансы хвойные и березовые.

Участниками мероприятий, выполняемых в рамках реализации муниципальной программы, могут выступать субъекты малого и среднего предпринимательства, в том числе субъекты социального предпринимательства, и социальные предприятия.

Субъекты малого и среднего предпринимательства – хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными Федеральным законом от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства.

Социальное предпринимательство – предпринимательская деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующая решению социальных проблем граждан и общества и осуществляемая в соответствии с условиями, предусмотренными частью 1 статьи 24.1 Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Социальное предприятие - субъект малого или среднего предпринимательства, осуществляющий деятельность в сфере социального предпринимательства.

2. Основные цели и задачи Подпрограммы 1, сроки ее реализации

Целью Подпрограммы 1 является создание благоприятных условий для устойчивого развития малого и среднего предпринимательства, способствующих созданию новых рабочих мест, развитию реального сектора экономики, пополнению бюджета района.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих задач:

1. Совершенствование взаимодействия органов власти с предпринимательским сообществом района.

2. Повышение эффективности взаимодействия предпринимательского сообщества района с организациями инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего бизнеса.

3. Содействие в получении мер государственной поддержки субъектами малого и среднего предпринимательства, субъектами социального предпринимательства, а также физическими лицами, применяющими специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход".

4. Повышение качества процедур оценки регулирующего воздействия нормативно-правовых актов.

5. Содействие росту активности участия представителей малого и среднего предпринимательства во всероссийских, региональных и районных конкурсах, форумах, конференциях, ассамблеях, выставках и ярмарках.

6. Реализация образовательной поддержки для субъектов малого и среднего предпринимательства в форме конференций, семинаров, курсов, тренингов, консультаций по всему спектру вопросов ведения бизнеса.

7. Содействие развитию социального предпринимательства. Расширение доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг в социальной сфере.

8. Вовлечение представителей бизнеса в участие в социальных проектах, реализуемых на территории района.

9. Расширение и обеспечение доступа субъектов малого и среднего бизнеса к закупкам товаров, работ и услуг для муниципальных нужд.

10. Содействие организации самозанятости безработных граждан и стимулирование предпринимательской активности и развития малого бизнеса.

11. Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность, поддержка и пропаганда молодежного предпринимательства, в том числе учащихся старших классов школ района.

12. Расширение информационной поддержки малых и средних организаций, социальных предприятий, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", в средствах массовой информации, на официальном сайте района.

13. Легализация «теневого» сектора предпринимательства.

14. Создание условий для дальнейшего развития промышленных предприятий района, способствующих увеличению объемов производства и отгрузки продукции.

15. Содействие в доступе к мерам государственной поддержки промышленных предприятий района, в том числе в сфере импортозамещения.

16. Создание условий для внедрения экологически безопасных технологий в сфере промышленного производства, хранения и переработки сырья и готовой продукции.

17. Создание условий, способствующих повышению качества производимой продукции, работ, услуг, в том числе путем проведения сертификации.

18. Содействие развитию компаний, имеющих экспортный потенциал.

19. Содействие развитию кооперационных связей между субъектами малого и среднего бизнеса района с крупными промышленными предприятиями области.

20. Участие в инфраструктурных проектах, стимулирующих развитие промышленного производства на территории района, таких как Индустриальный парк «Череповец».

21. Создание условий для обеспечения и закрепления руководителей, специалистов и молодых кадров на предприятиях промышленности, повышения престижа рабочих профессий.

22. Организация взаимодействия с учреждениями высшего и среднего профессионального образования области и предприятиями района по программам обучения необходимым специальностям, проведение работы по профориентации в школах района.

Срок реализации Подпрограммы 1: 2020-2026 годы.

3. Перечень мероприятий Подпрограммы 1

Субъектам малого и среднего предпринимательства, а также физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", оказывается финансовая, инфраструктурная, информационно-методическая, имущественная поддержка.

Среди основных мер поддержки:

Мероприятие 1.1 – изготовление полиграфической продукции (буклеты, листовки, баннеры и т.п.).

Цель мероприятия – повышение информированности, правовой и профессиональной грамотности субъектов малого и среднего бизнеса.

Мероприятие 1.2 – обеспечение участия субъектов малого и среднего бизнеса, субъектов социального предпринимательства района в отраслевых, межрайонных, региональных, федеральных конкурсах, выставках, ярмарках, форумах.

Цель мероприятия – обмен опытом, продвижение и повышение компетенций субъектов малого и среднего бизнеса.

Мероприятие 1.3 – организация и проведение районных конкурсов.

Цель мероприятия – пропаганда предпринимательской деятельности.

Реализация мероприятия – организация и проведение ежегодного районного конкурса «Предприниматель года» среди субъектов малого и среднего предпринимательства района, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход"

Мероприятие 1.4 – имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", а именно предоставление в аренду, безвозмездное пользование муниципального имущества Череповецкого муниципального района, включенного в перечень муниципального имущества Череповецкого муниципального района Вологодской области, свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), предназначенного для предоставления во владение и (или) пользование субъектам малого и среднего предпринимательства, а также организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в соответствии с решением Муниципального Собрания Череповецкого муниципального района от 11.02.2021 № 190 «Об имущественной поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» органами местного самоуправления Череповецкого муниципального района».

Цель мероприятия – обеспечение субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" необходимым для осуществления предпринимательской деятельности имуществом.

4. Ресурсное обеспечение Подпрограммы 1

Для реализации мероприятий Подпрограммы 1 планируется привлечение средств бюджета района. Финансовые затраты на ее составят 656,7 тыс. руб. (приложение 1 к Подпрограмме 1), в т.ч.

в 2020 году – 0,0 тыс. руб.

в 2021 году – 109,7 тыс. руб.

в 2022 году – 87,0 тыс. руб.

- в 2023 году – 40,0 тыс. руб.
- в 2024 году – 140,0 тыс. руб.
- в 2025 году – 140,0 тыс. руб.
- в 2026 году – 140,0 тыс. руб.

Ресурсное обеспечение отдельных мероприятий Подпрограммы 1 за счет средств бюджета района представлено в приложении 2 Подпрограммы 1.

5. Ожидаемые результаты реализации Подпрограммы 1

Череповецкий муниципальный район – это муниципалитет, прочно занимающий лидерские позиции среди районов области, где созданы наиболее благоприятные условия для стремительного развития бизнеса и создания честной конкуренции. Бизнес обеспечен всеми необходимыми ресурсами, кадрами, информацией. Высокий показатель числа предпринимательских инициатив, в том числе за счет вовлечения молодежи в предпринимательскую деятельность.

Реализация Подпрограммы 1 обеспечит следующую динамику показателей:

1. Увеличение числа субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тысяч человек населения до 422,6 в 2026 году.
2. Рост доли налоговых поступлений от субъектов малого и среднего предпринимательства до 31,9% в 2026 году.
3. Объемы отгруженной продукции в промышленности относительно уровня 2017 года составят 121,2%.

Сведения о показателях (индикаторах) Подпрограммы 1 и методика их расчета представлены в приложениях 3 и 4 Подпрограммы 1.

Приложение 1
к Подпрограмме 1

Прогнозная (справочная) оценка расходов федерального и областного бюджетов, бюджетов сельских поселений
и средств из внебюджетных источников на реализацию целей Подпрограммы 1

Ответственный исполнитель, соисполнители	Оценка расходов (тыс. руб.)						
	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год
1	2	3	4	5	6	7	8
всего	0,0	109,7	87,0	40,0	140,0	140,0	140,0
бюджет района	0,0	109,7	87,0	40,0	140,0	140,0	140,0
федеральный бюджет							
областной бюджет							
бюджеты сельских поселений							
внебюджетные источники							

Приложение 2
к Подпрограмме 1

Ресурсное обеспечение и перечень мероприятий Подпрограммы 1 за счет средств бюджета района

Статус	Наименование основного мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители	Бюджетные ассигнования (тыс. руб.)						
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Подпрограмма 1 «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства в Череповецком муниципальном районе на 2020-2026 годы»		всего	0,0	109,7	87,0	40,0	140,0	140,0	140,0
		Управление экономики и сельского хозяйства	0,0	109,7	87,0	40,0	140,0	140,0	140,0
Мероприятие 1.1	Изготовление полиграфической продукции (буклеты, листовки, баннеры и т.п.)	Управление экономики и сельского хозяйства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Мероприятие 1.2	Обеспечение участия субъектов малого и среднего бизнеса, субъектов социального предпринимательства района в отраслевых, межрайонных, региональных, федеральных конкурсах, выставках, ярмарках, форумах	Управление экономики и сельского хозяйства	0,0	10,8	62,0	0,0	30,0	30,0	30,0
Мероприятие 1.3	Организация и проведение районных конкурсов	Управление экономики и сельского хозяйства	0,0	98,9	25,0	40,0	50,0	50,0	50,0
Мероприятие 1.4	Организация и проведение финала областного конкурса, проводимого совместно с Торгово-промышленной палатой Вологодской области	Управление экономики и сельского хозяйства	0,0	0,0	0,0	0,0	60,0	60,0	60,0
Мероприятие 1.5	Имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства,	Комитет имущественных	-	-	-	-	-	-	-

	<p>а именно предоставление в аренду, безвозмездное пользование муниципального имущества Череповецкого муниципального района, включенного в перечень муниципального имущества Череповецкого муниципального района Вологодской области, свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), предназначенного для предоставления во владение и (или) пользование субъектам малого и среднего предпринимательства, а также организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в соответствии с решением Муниципального Собрания Череповецкого муниципального района от 11.02.2021 № 190 «Об имущественной поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» органами местного самоуправления Череповецкого муниципального района»</p>	отношений							
--	--	-----------	--	--	--	--	--	--	--

Приложение 3
к Подпрограмме 1

Сведения о показателях (индикаторах) Подпрограммы 1

№ п/п	Задачи, направленные на достижение цели	Наименование индикатора (показателя)	Ед. изм.	Значения показателей								
				2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1	Задачи 1-13 Подпрограммы 1	Число субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. чел. населения	Ед.	378,9	384,6	392,3	398,2	404,2	410,2	416,4	422,6	422,6
2		Доля налоговых поступлений от субъектов малого и среднего предпринимательства	%	27,4	28	28,6	29,2	29,8	30,4	31	31,6	31,9
3	Задачи 14-22 Подпрограммы 1	Объемы отгруженной продукции в промышленности относительно уровня 2017 года	%	102,5	105,0	107,5	110,0	112,5	115,0	117,5	120,0	121,2

Методика расчета значений целевых индикаторов (показателей) Подпрограммы 1

№ п/п	Показатель (индикатор) (наименование)	Ед. изм.	Методика расчета, источник исходных данных
1	Число субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. чел. населения	Ед.	Число субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. чел. населения, согласно данным статистического наблюдения
2	Доля налоговых поступлений от субъектов малого и среднего предпринимательства	%	Доля налоговых поступлений от субъектов малого и среднего предпринимательства, согласно данным налогового учета (ИФНС № 8)
3	Объемы отгруженной продукции в промышленности относительно уровня 2017 года	%	Объемы отгруженной продукции в промышленности относительно уровня 2017 года, согласно данным статистического наблюдения

**Подпрограмма 2 «Содействие развитию туризма в Череповецком муниципальном районе на 2020-2026 годы»
(далее - Подпрограмма 2)**

Паспорт Подпрограммы 2

Наименование Подпрограммы 2	Подпрограмма 2 «Содействие развитию туризма в Череповецком муниципальном районе на 2020-2026 годы»
Ответственный исполнитель Подпрограммы 2	Отдел стратегического планирования администрации Череповецкого муниципального района
Цели Подпрограммы 2	Создание условий для развития туризма в Череповецком муниципальном районе.
Задачи Подпрограммы 2	<ol style="list-style-type: none"> 1. Комплексное развитие сферы туризма в Череповецком районе, в том числе формирование условий для создания и развития инфраструктуры гостеприимства, включая коллективные средства размещения, объекты индустрии отдыха и общественного питания. 2. Содействие повышению качества туристского продукта и его продвижению на рынке туристических услуг. 3. Рост туристского потока на территорию района. 4. Приоритетное развитие спортивного, рекреационного, познавательного, событийного и паломнического туризма. 5. Создание и продвижение крупных событийных мероприятий на территории района. 6. Сохранение, поддержка и развитие традиционных народных художественных промыслов, бытующих в районе. 7. Изготовление уникальной сувенирной продукции, соответствующей традиционным художественно-стилевым особенностям данной местности, и ее дальнейшая реализация на туристском рынке. 8. Формирование положительного туристского имиджа района на международных, межрегиональных и региональных туристских мероприятиях, в средствах массовой информации и сети «Интернет». 9. Подготовка специалистов сфере туризма, повышение уровня профессиональной подготовки персонала в сфере туризма и индустрии гостеприимства. 10. Развитие туристического потенциала, выявление (формирование) объектов туризма и

	достопримечательностей (Мяксинское МО)
Целевые индикаторы и показатели Подпрограммы 2	<ol style="list-style-type: none"> 1. Число посетителей района (туристов и экскурсантов), тыс. чел. 2. Объем услуг гостиниц и аналогичных средств размещения в сравнении с 2017 годом, %, 3. Туристический поток Мяксинского МО Череповецкого муниципального района, чел.
Этапы и сроки реализации Подпрограммы 2	2020-2026 годы
Объем бюджетных ассигнований Подпрограммы 2	<p>Объем финансирования на 2020-2026 годы составляет: 671,0 тыс. руб., в том числе по годам:</p> <p>2020 – 0,0 тыс. руб. 2021 – 52,0 тыс. руб. 2022 – 85,0 тыс. руб. 2023 – 71,0 тыс. руб. 2024 – 321,0 тыс. руб. 2025 – 71,0 тыс. руб. 2026 – 71,0 тыс. руб.</p> <p>Финансирование осуществляется за счет бюджета района.</p>
Ожидаемые результаты реализации Подпрограммы 2	<ol style="list-style-type: none"> 1. Число посетителей района (туристов и экскурсантов) в 2026 году составит 68,2 тыс. чел. 2. Объем услуг гостиниц и аналогичных средств размещения в сравнении с 2017 годом в 2025 году составит 165,6%. 3. Туристический поток Мяксинского МО Череповецкого муниципального района в 2026 году составит 5600 чел.

1. Характеристика туристической отрасли Череповецкого района, проблемы, на решение которых направлена Подпрограмма 2

Близость крупнейшего промышленного центра – г. Череповец с населением более 300 тысяч человек определяет следующие приоритеты развития туристического бизнеса района – это спортивный, рекреационный, познавательный и событийный туризм. В связи с открытием в с. Мякса Ново-Леушинского монастыря новый импульс развития получил паломнический туризм. Природно-ресурсный потенциал в совокупности с незначительной удаленностью от Москвы и С.-Петербурга позволяют говорить о перспективах туризма, связанного с охотой, рыбалкой и водными видами спорта.

Туристический потенциал района включает в себя детские оздоровительные лагеря, базы отдыха, объекты спортивного туризма и турпоказа, исторические и природные достопримечательности. Количество коллективных средств размещения 13, общее количество мест размещения – 2506.

На территории района находится Дарвинский государственный природный биосферный заповедник.

Череповецкий район входит в десятку районов-лидеров по туристическому потоку, в 2017 году района посетили 51 тысяча туристов.

Наши проекты получили высокую оценку на федеральном уровне: победа ИП Токарева С.А. в региональном конкурсе «Время добрых дел» в номинации «Лучший социальный проект в области культуры и искусства»; включение ИП Светловой Е.Г. с проектом «В гости к русской сказке» в реестр Сказочных героев России.

В настоящее время в районе реализуется 5 инвестиционных проектов в сфере туризма, рассчитанных на долгосрочную перспективу и имеющих значительный потенциал для развития.

На территории района сохраняются 6 видов народных художественных промыслов.

Череповецкий район, при определенных условиях, может рассчитывать на привлечение части туристского потока, передвигающегося по Волго-Балтийской водной системе. Развитие направления транзитного туризма представляется возможным при объединении усилий с г. Череповец.

Ключевые проблемы и вызовы

1. Неразвитость транспортной инфраструктуры, плохие дороги и ограниченная транспортная доступность отдаленных туристских объектов.

2. Низкий уровень развития туристской инфраструктуры и индустрии развлечений.

3. Несоответствие цены и качества гостиничного сервиса и общественного питания, низкий уровень обслуживающего персонала гостиниц и кафе.

4. Отсутствие специализированных магазинов и сувенирных лавок по продаже сувениров, изделий народных художественных промыслов и продукции местных производителей.

5. Недостаточная маркетинговая деятельность по продвижению туристского потенциала района.

6. Усиливающаяся конкуренция на рынке туристских услуг со стороны других районов Вологодской области.

2. Основные цели и задачи Подпрограммы 2, сроки ее реализации

Основная цель Подпрограммы 2 – развитие туризма на территории Череповецкого района.

Для достижения поставленной цели и обеспечения результатов ее реализации предполагается решение следующих основных задач:

1. Комплексное развитие сферы туризма в Череповецком районе, в том числе формирование условий для создания и развития инфраструктуры гостеприимства, включая коллективные средства размещения, объекты индустрии отдыха и общественного питания.

2. Содействие повышению качества туристского продукта и его продвижению на рынке туристических услуг.

3. Рост туристского потока на территорию района.

4. Приоритетное развитие спортивного, рекреационного, познавательного, событийного и паломнического туризма.

5. Создание и продвижение крупных событийных мероприятий на территории района.

6. Сохранение, поддержка и развитие традиционных народных художественных промыслов, бытующих в районе.

7. Изготовление уникальной сувенирной продукции, соответствующей традиционным художественно-стилевым особенностям данной местности, и ее дальнейшая реализация на туристском рынке.

8. Формирование положительного туристского имиджа района на международных, межрегиональных и региональных туристских мероприятиях, в средствах массовой информации и сети «Интернет».

9. Подготовка специалистов в сфере туризма, повышение уровня профессиональной подготовки персонала в сфере туризма и индустрии гостеприимства.

10. Развитие туристического потенциала, выявление (формирование) объектов туризма и достопримечательностей (Мяксинское МО).

Сроки реализации Подпрограммы 2: 2020-2026 годы.

3. Перечень мероприятий Подпрограммы 2

Для решения обозначенных задач, разработаны следующие мероприятия.

Мероприятие 2.1 – организация встреч с туроператорами, знакомство с объектами турпоказа и турмаршрутами (презентация объектов турпоказа, организация питания гостей).

Цель мероприятия – повышение информированности туроператоров о туристическом потенциале Череповецкого района.

Мероприятие 2.2 – участие в отраслевых межрайонных, региональных, федеральных конкурсах, выставках, ярмарках, конференциях, форумах.

Цель мероприятия – повышение качества туристических услуг, продвижение турпродукта на региональный, федеральный уровень и поддержание уровня наших компетенций по направлению.

Мероприятие 2.3 – изготовление полиграфической продукции (путеводителей, буклетов, календарей, карт, баннеров и т.п.).

Цель мероприятия – продвижение (реклама) туристического потенциала Череповецкого района.

4. Ресурсное обеспечение Подпрограммы 2

Для реализации мероприятий Подпрограммы 2 планируется привлечение средств бюджета района. Финансовые затраты на ее реализацию составят 671,0 тыс. руб. (приложение 1 Подпрограммы 2), в т.ч.

- в 2020 году – 0,0 тыс. руб.;
- в 2021 году – 52,0 тыс. руб.;
- в 2022 году – 85,0 тыс. руб.;
- в 2023 году – 71,0 тыс. руб.;
- в 2024 году – 321,0 тыс. руб.;
- в 2025 году – 71,0 тыс. руб.;
- в 2026 году – 71,0 тыс. руб.

Ресурсное обеспечение отдельных мероприятий Подпрограммы 2 за счет средств бюджета района представлено в приложении 2 Подпрограммы 2.

5. Ожидаемые результаты от реализации Подпрограммы 2

Выгодное географическое положение, близость к городам областного и федерального значения, развитая транспортная сеть, разнообразие туристских продуктов, богатый историко-культурный и природный потенциалы способствуют созданию благоприятных условий для развития туризма на территории Череповецкого района. К 2026 году ожидается следующая динамика показателей:

– число посетителей района (туристов и экскурсантов) вырастет до 68,2 тыс. чел.;

– объем услуг гостиниц и аналогичных средств размещения в сравнении с 2017 годом вырастет до 165,6%;

– туристический поток сельского поселения Мяксинское Череповецкого муниципального района в 2026 году составит 5600 чел.

Сведения о показателях (индикаторах) Подпрограммы 2 и методика их расчета представлены в приложениях 3 и 4 Подпрограммы 2.

Приложение 1
к Подпрограмме 2

Прогнозная (справочная) оценка расходов федерального и областного бюджетов, бюджетов сельских поселений и средств из внебюджетных источников на реализацию целей Подпрограммы 2

Ответственный исполнитель, соисполнители	Оценка расходов (тыс. руб.)						
	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год
1	2	3	4	5	6	7	8
всего	0,0	52,0	85,0	71,0	321,0	71,0	71,0
бюджет района	0,0	52,0	85,0	71,0	321,0	71,0	71,0
федеральный бюджет							
областной бюджет							
бюджеты сельских поселений							
внебюджетные источники							

Приложение 2
к Подпрограмме 2

Ресурсное обеспечение и перечень мероприятий Подпрограммы 2 за счет средств бюджета района

Статус	Наименование основного мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители	Бюджетные ассигнования (тыс. руб.)						
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Подпрограмма 2 «Содействие развитию туризма в Череповецком муниципальном районе на 2020-2026 годы»		Всего	0,0	52,0	85,0	71,0	321,0	71,0	71,0
		Управление экономики и сельского хозяйства	0,0	52,0	85,0	71,0	321,0	71,0	71,0
Мероприятие 2.1	Организация встреч с туроператорами, знакомство с объектами турпоказа и турмаршрутами (презентация объектов турпоказа, организация питания гостей)	Управление экономики и сельского хозяйства	0,0	0,0	35,0	61,0	31,0	31,0	31,0
Мероприятие 2.2	Участие в отраслевых межрайонных, региональных, федеральных конкурсах, выставках, ярмарках, конференциях, форумах	Управление экономики и сельского хозяйства	0,0	27,0	0,0	0,0	30,0	30,0	30,0
Мероприятие 2.3	Изготовление полиграфической продукции (путеводителей, буклетов, календарей, карт, баннеров и т.п.)	Управление экономики и сельского хозяйства	0,0	25,0	50,0	10,0	10,0	10,0	10,0
Мероприятие 2.4	Услуги по созданию мобильного приложения к сайту - карте туриста	Управление экономики и сельского хозяйства	0,0	0,0	0,0	0,0	250,0	0,0	0,0

Приложение 3
к Подпрограмме 2

Сведения о показателях (индикаторах) муниципальной Подпрограммы 2

№ п/п	Задачи, направленные на достижение цели	Наименование индикатора (показателя)	Ед. изм.	Значения показателей						
				2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Задача 1-10 Подпрограммы 2	Число посетителей района (туристов и экскурсантов)	Тыс. чел.	54,1	55,0	57,2	59,5	61,9	67,5	68,2
2		Объем услуг гостиниц и аналогичных средств размещения в сравнении с 2017 годом	%	124	132	140	148	156	164	165,6
3		Туристический поток сельского поселения Мяксинское Череповецкого муниципального района	чел.	1200	3600	4450	4800	5000	5500	5600

Приложение 4
к Подпрограмме 2

Методика расчета значений целевых индикаторов (показателей) Подпрограммы 2

№ п/п	Показатель (индикатор) (наименование)	Ед. изм.	Методика расчета, источник исходных данных
1	Число посетителей района (туристов и экскурсантов)	тыс. чел.	Число посетителей района (туристов и экскурсантов), согласно данным Департамента культуры и туризма Вологодской области
2	Объем услуг гостиниц и аналогичных средств размещения в сравнении с 2017 годом	%	Объем услуг гостиниц и аналогичных средств размещения в сравнении с 2017 годом), согласно данным Департамента культуры и туризма Вологодской области
3	Туристический поток Мяксинского МО Череповецкого муниципального района	чел.	Число посетителей объектов туризма (туристов и экскурсантов), расположенных на территории в Мяксинского МО, согласно данным ежемесячного мониторинга

Подпрограмма 3
«Содействие развитию инвестиций в Череповецком муниципальном
районе на 2020-2026 годы»
(далее - Подпрограмма 3)

Паспорт Подпрограммы 3

Наименование Подпрограммы 3	Подпрограмма 3 «Содействие развитию инвестиций в Череповецком муниципальном районе на 2020-2026 годы»
Ответственный исполнитель Подпрограммы 3	Отдел стратегического планирования администрации Череповецкого муниципального района
Цели Подпрограммы 3	Создание условий для развития инвестиционной деятельности на территории Череповецкого района
Задачи Подпрограммы 3	<ol style="list-style-type: none"> 1. Создание благоприятных условий для реализации инвестиционных проектов на территории района. 2. Минимизация и/или ликвидация административных барьеров осуществления инвестиционной деятельности. 3. Развитие и модернизация транспортной и инженерной инфраструктуры. 4. Содействие в получении мер государственной поддержки инвестиционных проектов, обеспечивающих прирост рабочих мест и/или техническую и технологическую модернизацию. 5. Совершенствование взаимодействия с региональными органами власти, институтами развития по вопросам эффективной реализации инвестиционных проектов. 6. Совершенствование условий для развития муниципально-частного партнерства на территории района. 7. Сопровождение инвестиционных проектов, реализуемых или планируемых к реализации на территории района по принципу «одного окна». 8. Информационно-консультационная поддержка потенциальных инвесторов. 9. Реализация имиджевой инвестиционной политики района.
Целевые индикаторы и показатели Подпрограммы 3	<ol style="list-style-type: none"> 1. Объем инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) на душу населения, тыс. руб. 2. Количество реализованных инвестиционных проектов, ед. 3. Разработка программы развития муниципального образования ЧМР.
Этапы и сроки реализации Подпрограммы 3	2020-2026 годы

Объем бюджетных ассигнований Подпрограммы 3	Объем финансирования на 2020-2026 годы составляет: 2 843,0 тыс. руб., в том числе по годам: 2020 – 30,0 тыс. руб. 2021 – 83,0 тыс. руб. 2022 – 920,0 тыс. руб. 2023 – 790,0 тыс. руб. 2024 – 340,0 тыс. руб. 2025 – 340,0 тыс. руб. 2026 – 340,0 тыс. руб. Финансирование осуществляется за счет бюджета района.
Ожидаемые результаты реализации Подпрограммы 3	<ol style="list-style-type: none">1. Увеличение объема инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) на душу населения к 2026 году до 9,31 тыс. руб.2. Реализация в период 2020-2026 годы не менее 80 инвестиционных проектов.3. Разработка программы развития не менее 1 (Одного) муниципального образования ЧМР.

1. Характеристика инвестиционной деятельности на территории Череповецкого района, проблемы, на решение которых направлена Подпрограмма 3

В 2018 году объем инвестиций в основной капитал в Череповецком районе составил 5442,7 млн. руб. Показатель в значительной степени сформирован реализацией ПАО «Газпром» программы газификации российских регионов и проекта по прокладке магистрального газопровода в Вологодской области.

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018
Инвестиции в основной капитал, млн. руб.	808,2	607,6	295,3	324,1	5442,7

В период с 2014 по 2018 год на территории Череповецкого района было реализовано 117 инвестиционных проектов в различных сферах и отраслях.

Лидирует по количеству реализованных проектов сфера торговли – 46,2%, на промышленное производство приходится – 19,7%, сельское хозяйство – 13,7%, туризм – 8,5%, транспорт – 6,0%, жилищное строительство – 6,0%.

В числе проектов реализованных в 2018 году необходимо особо отметить: обновление парка воздушных судов ООО «Авиапредприятие Северсталь», рыбоводческое хозяйство ООО «Аквакультура», пуск первой очереди теплиц ООО «ТК «Тоншаловский», возрождение базы отдыха «Верхняя Рыбинка», пуск линии розлива питьевой воды ООО «Вологодский Родник», открытие торгового комплекса «Мир дерева».

В 2018 году в активе Череповецкого района насчитывалось 25 инвестиционных площадок общей площадью порядка 483,1 га.

Разрешенное использование	Количество площадок, ед.	Общая площадь, га
Промышленное производство	14	307,9
Сельское хозяйство	6	154,5
Торговля и придорожный сервис	4	13,8
Жилищное строительство, в т.ч. комплексная застройка	1	7,0
Всего	25	483,1

На всех инвестиционных площадках имеется возможность подключения к сетям электроснабжения. Возможность подключения к сетям газоснабжения существует на территории трех сельских поселений: Нелазского, Малечкинского и Тоншаловского.

В целях содействия инвестициям в Череповецком районе реализованы следующие мероприятия:

– осуществляется сопровождение инвестиционных проектов и ведется их мониторинг на протяжении всего периода реализации;

- разработан и регулярно обновляется реестр свободных инвестиционных площадок и инвестиционных предложений;
- разработан и регулярно обновляется инвестиционный паспорт района;
- функционирует рабочая группа по инвестиционному развитию Череповецкого муниципального района;
- реализован институт инвестиционного уполномоченного.

Ключевые проблемы и вызовы

1. Неравномерность уровня экономического развития территории Череповецкого района (концентрация инвестиций, рабочих мест и населения в пригородных сельских поселениях, дисбаланс рынка труда).
2. Дефицит крупных инвестиционных проектов для комплексного развития всех сфер экономики и социального сектора.
3. Недостаточный уровень развития механизма государственно-частного партнерства для привлечения инвестиций в ускоренное развитие экономики и социальной сферы района.
4. Ограниченность внутреннего рынка доступных инвестиционных ресурсов. Незрелый механизм привлечения «длинных» денег, проектного финансирования.
5. Недостаточный уровень рентабельности отдельных организаций и, как следствие, ограниченность привлечения собственных средств организаций в процессы инвестирования.
6. Высокая степень износа основных фондов, требующая повышенных объемов инвестиций для модернизации и поддержания конкурентоспособности.
7. Высокая степень износа и недостаточная развитость инженерной и транспортной инфраструктуры района.
8. Скудность местного бюджета практически полностью ограничивает возможности бюджетного инвестирования, применения механизмов софинансирования, предоставления муниципальных гарантий по привлекаемым кредитам, залогового обеспечения и других форм бюджетной поддержки реализуемых инвестиционных проектов.
9. Город Череповец имеет статус территории опережающего социально-экономического развития (постановление Правительства Российской Федерации от 07.08.2018 № 939), что является оттягивающим фактором для создания новых предприятий на территории района.

2. Основные цели и задачи Подпрограммы 3, сроки ее реализации

Основная цель Подпрограммы 3 – развитие инвестиционной деятельности на территории Череповецкого района.

Для достижения поставленной цели и обеспечения результатов ее реализации предполагается решение следующих основных задач:

1. Создание благоприятных условий для реализации инвестиционных проектов на территории района.
 2. Минимизация и/или ликвидация административных барьеров осуществления инвестиционной деятельности.
 3. Развитие и модернизация транспортной и инженерной инфраструктуры.
 4. Содействие в получении мер государственной поддержки инвестиционных проектов, обеспечивающих прирост рабочих мест и/или техническую и технологическую модернизацию.
 5. Совершенствование взаимодействия с региональными органами власти, институтами развития по вопросам эффективной реализации инвестиционных проектов.
 6. Совершенствование условий для развития муниципально-частного партнерства на территории района.
 7. Сопровождение инвестиционных проектов, реализуемых или планируемых к реализации на территории района по принципу «одного окна».
 8. Информационно-консультационная поддержка потенциальных инвесторов.
 9. Реализация имиджевой инвестиционной политики района.
- Срок реализации Подпрограммы 3: 2020-2026 годы.

3. Перечень мероприятий Подпрограммы 3

Для достижения поставленных целей и решения задач необходимо реализовать следующие основные мероприятия.

Мероприятие 3.1 – подготовка презентационных и информационных материалов (полиграфия, стенды, стойки, баннеры, макеты, аудио и видео материалы), изготовление печатной продукции (каталогов, буклетов, листовок и т.д.) по тематике инвестиционной деятельности, а также размещение рекламной информации о районе в СМИ.

Мероприятие 3.2 – обеспечение участия представителей района в мероприятиях, инвестиционной направленности: форумах, круглых столах, выставках, деловых встречах семинарах и конференциях.

Цель мероприятий – повышение информированности инвесторов об инвестиционных площадках и инвестиционных предложениях Череповецкого района и поддержание уровня наших компетенций по направлению.

Мероприятие 3.3 – разработка программы развития муниципального образования ЧМР.

Цель мероприятия – всесторонний анализ территории, поиск источников эффективности и роста социально-экономического развития территории в целях обеспечения сбалансированного и устойчивого развития.

4. Ресурсное обеспечение Подпрограммы 3

Для реализации мероприятий Подпрограммы 3 планируется привлечение средств бюджета района. Финансовые затраты на ее реализацию составят 2 843,0 тыс. руб. (приложение 1 Подпрограммы 3), в т.ч.

- в 2020 году – 30,0 тыс. руб.
- в 2021 году – 83,0 тыс. руб.
- в 2022 году – 920,0 тыс. руб.
- в 2023 году – 790,0 тыс. руб.
- в 2024 году – 340,0 тыс. руб.
- в 2025 году – 340,0 тыс. руб.
- в 2026 году – 340,0 тыс. руб.

Ресурсное обеспечение отдельных мероприятий Подпрограммы 3 за счет средств бюджета района представлено в приложении 2 Подпрограммы 3.

5. Ожидаемые результаты реализации Подпрограммы 3

Череповецкий район – инвестиционно-привлекательная территория для местных инвесторов, инвесторов из других регионов и зарубежных инвесторов, создающая особые условия для роста их конкурентоспособности. Механизм государственно-частного партнерства является важным фактором социально-экономического развития в решении вопросов финансирования проектов в различных общественно значимых сферах района.

Реализация Подпрограммы 3 позволит добиться:

1. Увеличения объема инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) на душу населения к 2026 году до 9,31 тыс. руб.
2. Реализации в период 2020-2026 годы не менее 80 инвестиционных проектов.
3. Разработки программы развития 1 муниципального образования ЧМР.

Сведения о показателях (индикаторах) Подпрограммы 3 и методика их расчета представлены в приложениях 3 и 4 Подпрограммы 3.

Прогнозная (справочная) оценка расходов федерального и областного бюджетов, бюджетов сельских поселений и средств из внебюджетных источников на реализацию целей Подпрограммы 3

Ответственный исполнитель, соисполнители	Оценка расходов (тыс. руб.)						
	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год
1	2	3	4	5	6	7	8
всего	30,0	83,0	920,0	790,0	340,0	340,0	340,0
бюджет района	30,0	83,0	720,0	790,0	340,0	340,0	340,0
федеральный бюджет							
областной бюджет							
бюджеты сельских поселений							
внебюджетные источники							
средства физических и юридических лиц (пожертвования)			200,0				

Приложение 2
к Подпрограмме 3

Ресурсное обеспечение и перечень мероприятий Подпрограммы 3 за счет средств бюджета района

Статус	Наименование основного мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители	Бюджетные ассигнования (тыс. руб.)						
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Подпрограмма 3 Череповецком муниципальном районе на 2020-2026 годы»	«Содействие развитию инвестиций в	всего	30,0	83,0	920,0	790,0	340,0	340,0	340,0
		Управление экономики и сельского хозяйства	30,0	83,0	920,0	790,0	340,0	340,0	340,0
Мероприятие 3.1	Подготовка презентационных и информационных материалов (полиграфия, стенды, стойки, баннеры, макеты, аудио и видео материалы), изготовление печатной продукции (каталогов, буклетов, листовок и т.д.) по тематике инвестиционной деятельности, а также размещение рекламной информации о районе в СМИ	Управление экономики и сельского хозяйства	30,0	83,0	670,0	285,0	285,0	285,0	285,0
Мероприятие 3.2	Обеспечение участия представителей района в мероприятиях, инвестиционной направленности: форумах, круглых столах, выставках, деловых встречах семинарах и конференциях.	Управление экономики и сельского хозяйства	0,0	0,0	0,0	50,0	50,0	50,0	50,0
Мероприятие 3.3	Разработка программы развития муниципального образования ЧМР	Управление экономики и сельского хозяйства	0,0	0,0	500,0	250,0	0,0	0,0	0,0
Мероприятие 3.4	Членский взнос - союз Вологодская торгово-промышленная палата	Управление экономики и сельского хозяйства	0,0	0,0	0,0	5,0	5,0	5,0	5,0

Приложение 3
к Подпрограмме 3

Сведения о показателях (индикаторах) Подпрограммы 3

№ п/п	Задачи, направленные на достижение цели	Наименование индикатора (показателя)	Ед. изм.	Значения показателей								
				2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	Задача 1-9 Подпрограммы 3	Объем инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) на душу населения	Тыс. руб.	7,82	8,02	8,22	8,42	8,62	8,82	9,02	9,22	9,31
2		Количество реализованных инвестиционных проектов	Ед.	21	Н.д.	10	11	12	13	14	15	16
3		Разработка программы развития муниципального образования ЧМР	Ед.	-	-	-	-	1	-	-	-	-

Приложение 4
к Подпрограмме 3

Методика расчета значений целевых индикаторов (показателей) Подпрограммы 3

№ п/п	Показатель (индикатор) (наименование)	Ед. изм.	Методика расчета, источник исходных данных
1	Объем инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) на душу населения	тыс. руб.	Объем инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) на душу населения, согласно данным статистического наблюдения
2	Количество реализованных инвестиционных проектов	Ед.	Количество реализованных проектов по данным мониторинга инвестиционной деятельности на территории района
3	Разработка программы развития муниципального образования ЧМР	Ед.	Количество разработанных программ развития муниципального образования ЧМР в соответствии с заключенным договором

Подпрограмма 4 «Содействие развитию торговли в Череповецком муниципальном районе на 2020-2026 годы» (далее - Подпрограмма 4)

Паспорт Подпрограммы 4

Наименование Подпрограммы 4	Подпрограмма 4 «Содействие развитию торговли в Череповецком муниципальном районе на 2020-2026 годы»
Ответственный исполнитель Подпрограммы 4	Отдел стратегического планирования администрации Череповецкого муниципального района
Цели Подпрограммы 4	Создание условий для развития сферы потребительского рынка на территории района
Задачи Подпрограммы 4	<ol style="list-style-type: none"> 1. Создание благоприятных условий для развития торговли, общественного питания и бытовых услуг, содействие развитию конкуренции. 2. Создание условий для продвижения продукции местного производства, в том числе маркируемой товарным знаком «Настоящий Вологодский продукт». 3. Создание благоприятных условий для развития торговых объектов «шаговой доступности». 4. Взаимодействие с предприятиями торговли и сферы услуг в целях стимулирования развития торговли на селе. 5. Создание условий для сохранения и развития развозной торговли в малонаселенных и труднодоступных населенных пунктах. 6. Поддержка системы потребкооперации, реализация мероприятий по сотрудничеству с организациями потребительской кооперации. 7. Взаимодействие с надзорными органами по выявлению и устранению незаконной продажи товаров, алкогольной продукции, продуктов питания, в том числе некачественных, просроченных, фальсифицированных и контрафактных. 8. Проведение семинаров, конференций с территориальными отделами федеральных надзорных органов по вопросам соблюдения законодательства в сфере торговли, общественного питания и услуг. 9. Взаимодействие с Территориальным отделом Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия прав человека по Вологодской области по вопросам защиты прав потребителей в сфере торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения.

Целевые индикаторы и показатели Подпрограммы 4	<p>1. Оборот розничной торговли и сферы услуг к уровню 2017 года, %</p> <p>2. Количество малонаселенных и (или) труднодоступных населенных пунктов, в которые фактически осуществлялась доставка продовольственных товаров, ед.</p> <p>3. Количество лет, в течение которых осуществляется доставка товаров в малонаселенные труднодоступные населенные пункты района согласно маршрутам и графикам, установленным соглашением между администрацией района и организацией (индивидуальным предпринимателем), ед.</p>
Этапы и сроки реализации Подпрограммы 4	2020-2026 годы
Объем бюджетных ассигнований Подпрограммы 4	<p>Объем финансирования на 2020-2026 годы составляет: 32 899,7 тыс. руб., в том числе по годам:</p> <p>2020 – 1 985,3 тыс. руб. 2021 – 3 945,8 тыс. руб. 2022 – 5 815,8 тыс. руб. 2023 – 7 814,8 тыс. руб. 2024 – 5 218,2 тыс. руб. 2025 – 4 059,9 тыс. руб. 2026 – 4 059,9 тыс. руб.</p> <p>В том числе за счет областного бюджета 26 990,6 тыс.руб., в том числе по годам:</p> <p>2020 – 1 885,3 тыс. руб. 2021 – 3 323,5 тыс. руб. 2022 – 4 534,5 тыс. руб. 2023 – 5 366,8 тыс. руб. 2024 – 4 166,7 тыс. руб. 2025 – 3 856,9 тыс. руб. 2026 – 3 856,9 тыс. руб.</p>
Ожидаемые результаты реализации Подпрограммы 4	<p>1. Оборот розничной торговли и сферы услуг в 2026 году составит не менее 117,1% к уровню 2017 года.</p> <p>2. Количество малонаселенных и (или) труднодоступных населенных пунктов, в которые фактически осуществлялась доставка продовольственных товаров, в 2026 году составит не менее 245 единиц.</p> <p>3. Количество лет, в течение которых осуществляется доставка товаров в малонаселенные труднодоступные населенные пункты района согласно маршрутам и графикам, установленным соглашением между администрацией района и организацией (индивидуальным предпринимателем), составит не менее 3 лет.</p>

1. Характеристика сферы потребительского рынка на территории Череповецкого района, проблемы, на решение которых направлена Подпрограмма 4

Ситуация на потребительском рынке района в 2018 году оставалась стабильной, население района не испытывало недостатка в товарах и услугах.

Торговлю на территории района согласно данным дислокации осуществляют 311 торговых объектов (в т.ч. 10 торговых сетей: «Пятерочка», «Дикси», «Бристоль», «Семья», «Каравай», «Северный градус», «Пищеторг», «Северный», «Светофор», «Красно-Белое»). Обеспеченность населения торговыми площадями составляет 414,4 кв.м на 1000 человек населения при нормативе 320,3 кв.м.

Сохранена сельская торговля. Налажено взаимодействие с предприятиями потребкооперации. Развозная торговля организована в 300 труднодоступных и малонаселенных деревнях.

Субсидию на возмещение части затрат на ГСМ в общей сумме 484,7 тыс. руб. получили 7 предприятий и 2 индивидуальных предпринимателя (Большедворское ПО, Сурковское ПО, ООО «Коротовское», ООО «Надежда», ООО ПТК «Росы», Мусорское ПО, Мяксинское СельПО, ИП Демичева Н.М, ИП Головин А.С.).

Развит продуктовый патриотизм населения, когда жители в первую очередь отдают предпочтение продукции, произведенной в Вологодской области.

Под брендом «Настоящий Вологодский продукт» в районе работает 3 магазина, 2 из которых присоединились к проекту в 2018 году.

Оборот розничной торговли за пять лет вырос на 32%, с 2,66 млрд. руб. в 2013 году до 3,52 млрд. руб. в 2017 году, аналогичную динамику демонстрирует и сфера услуг.

За пять лет на территории района было открыто и реконструировано 48 торговых объектов.

Активно развивается сфера придорожного сервиса. В 2016-2017 году были построены торгово-гостиничный комплекс «Лукоморье» и АЗС «Вест-Маркет», а также реконструирован торгово-гостиничный комплекс «Лукошко».

Ключевые проблемы и вызовы

1. Невысокая покупательная способность населения, не способствующая росту предпринимательской активности в торговле.

2. Территориальная близость к городу Череповец, способствует оттоку потенциальных покупателей.

3. Закрытие торговых объектов в сельской местности, в связи с отсутствием прибыли. Этому способствует уменьшение численности населения, отток жителей села в более крупные населенные пункты, близкая

расположенность крупных сетевых торговых объектов с широким ассортиментом и более доступными ценами.

4. Усиление налогового бремени (налог на имущество по кадастровой стоимости) и ужесточение государственного регулирования торговли (ЕГАИС, онлайн кассы).

2. Основные цели и задачи Подпрограммы 4, сроки ее реализации

Цель Подпрограммы 4 – развитие сферы потребительского рынка на территории района.

Приоритетными направлениями развития сферы потребительского рынка на территории Череповецкого района признаны: сохранение и развитие действующей сети предприятий торговли, обеспечение развозной торговли в малонаселенных и труднодоступных населенных пунктах, развитие сферы услуг, обеспечение доступности товаров и услуг для населения района.

Задачи, которые определяет нам Стратегия социально-экономического развития Череповецкого муниципального района на период до 2030 года в области развития экономики, предусматривают развитие малого и среднего предпринимательства, туризма и инвестиционной деятельности и включают в себя:

1. Создание благоприятных условий для развития торговли, общественного питания и бытовых услуг, содействие развитию конкуренции.

2. Создание условий для продвижения продукции местного производства, в том числе маркируемой товарным знаком «Настоящий Вологодский продукт».

3. Создание благоприятных условий для развития торговых объектов «шаговой доступности».

4. Взаимодействие с предприятиями торговли и сферы услуг в целях стимулирования развития торговли на селе.

5. Создание условий для сохранения и развития развозной торговли в малонаселенных и труднодоступных населенных пунктах.

6. Поддержка системы потребкооперации, реализация мероприятий по сотрудничеству с организациями потребительской кооперации.

7. Взаимодействие с надзорными органами по выявлению и устранению незаконной продажи товаров, алкогольной продукции, продуктов питания, в том числе некачественных, просроченных, фальсифицированных и контрафактных.

8. Проведение семинаров, конференций с территориальными отделами федеральных надзорных органов по вопросам соблюдения законодательства в сфере торговли, общественного питания и услуг.

9. Взаимодействие с Территориальным отделом Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия прав человека по Вологодской области по вопросам защиты

прав потребителей в сфере торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения.

Срок реализации Подпрограммы 4: 2020-2026 годы.

3. Перечень мероприятий Подпрограммы 4.

Исходя из вышеперечисленных задач, разработан ряд мероприятий, направленных на создание условий для развития сферы торговли в Череповецком муниципальном районе.

Мероприятие 4.1 – Компенсация части затрат на ГСМ в соответствии с постановлением администрации района «Об утверждении порядка на возмещение части затрат организациям любых форм собственности и индивидуальным предпринимателям, занимающимся доставкой товаров в отдельные сельские населенные пункты Череповецкого муниципального района».

Цель мероприятия – обеспечение жителей отдельных населенных пунктов района, в которых отсутствуют объекты стационарной торговли, продуктами первой необходимости, а так же стимулирование организаций торговли, осуществляющих доставку товаров в отдельные населенные пункты района.

Мероприятие 4.2 – Субсидии на приобретение специализированного автотранспорта для развития мобильной торговли в малонаселенных и труднодоступных населенных пунктах.

Цель мероприятия – Стимулирование организаций торговли, осуществляющих доставку товаров в отдельные населенные пункты района.

4. Ресурсное обеспечение Подпрограммы 4

Общий объем финансовых ресурсов на 2020-2026 годы за счет средств бюджета района, необходимых для реализации Подпрограммы 4, составляет 5 909,1 тыс. руб. (приложение 1 Подпрограммы 4).

Из них по годам реализации:

2020 год – 100,0 тыс. руб.;
2021 год – 622,3 тыс. руб.;
2022 год – 1281,3 тыс. руб.;
2023 год – 2448,0 тыс. руб.;
2024 год – 1051,5 тыс. руб.;
2025 год – 203,0 тыс. руб.;
2026 год – 203,0 тыс. руб.

Для реализации мероприятий Подпрограммы 4 планируется привлечение средств областного бюджета. Финансовые затраты на ее реализацию составят 26 990,6 тыс. руб., в т.ч.

2020 год – 1 885,3 тыс. руб.
2021 год – 3 323,5 тыс. руб.
2022 год – 4 534,5 тыс. руб.
2023 год – 5 366,8 тыс. руб.
2024 год – 4 166,7 тыс. руб.
2025 год – 3 856,9 тыс. руб.
2026 год – 3 856,9 тыс. руб.

Ресурсное обеспечение отдельных мероприятий Подпрограммы 4 за счет средств бюджета района представлено в приложении 2 Подпрограммы 4.

5. Ожидаемые результаты реализации Подпрограммы 4

В Череповецком районе в 2026 году сбалансированный и динамичный потребительский рынок, с широким ассортиментом качественной продукции, полностью удовлетворяющий потребности населения района. Сохранена и развивается торговля на селе, нестационарная и развозная торговля.

По итогам реализации Подпрограммы 4 и с учетом успешного выполнения мероприятий за период 2020-2026 годов планируется рост оборота розничной торговли и сферы услуг до уровня не менее 117,1% к показателю 2017 года.

Сведения о показателях (индикаторах) Подпрограммы 4 и методика их расчета представлены в приложениях 3 и 4 Подпрограммы 4.

Приложение 1
к Подпрограмме 4

Прогнозная (справочная) оценка расходов федерального и областного бюджетов, бюджетов сельских поселений и средств из внебюджетных источников на реализацию целей Подпрограммы 4

Ответственный исполнитель, соисполнители	Оценка расходов (тыс. руб.)						
	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год
1	2	3	4	5	6	7	8
всего	1 985,3	3 945,8	5 815,8	7 814,8	5 218,1	4 059,9	4 059,9
бюджет района	100,0	622,3	1 281,3	2 448,0	1 051,5	203,0	203,0
федеральный бюджет							
областной бюджет	1 885,3	3 323,5	4 534,5	5 366,8	4 166,7	3 856,9	3 856,9
бюджеты сельских поселений							
внебюджетные источники							

Приложение 2
к Подпрограмме 4

Ресурсное обеспечение и перечень мероприятий Подпрограммы 4 за счет средств бюджета

Статус	Наименование основного мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители	Источник финансирования	Бюджетные ассигнования (тыс. руб.)						
				2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		Управление экономики и сельского хозяйства	Всего:	1 985,3	3 945,8	5 815,8	7 814,8	5 218,1	4 059,9	4 059,9
			Бюджет района	100,0	622,3	1 281,3	2 448,0	1 051,5	203,0	203,0
			Областной бюджет	1 885,3	3 323,5	4 534,5	5 366,8	4 166,7	3 856,9	3 856,9
Мероприятие 4.1	Компенсация части затрат на ГСМ в соответствии с постановлением администрации района «Об утверждении порядка на возмещение части затрат организациям любых форм собственности и индивидуальным предпринимателям, занимающимся доставкой товаров в	Управление экономики и сельского хозяйства	Всего:	1 985,3	2 445,8	2 315,8	2 315,8	2 641,9	2 315,8	2 315,8
			Бюджет района	100,0	122,3	115,8	115,8	132,1	115,8	115,8
			Областной бюджет	1 885,3	2 323,5	2 200,0	2 200,0	2 509,8	2 200,0	2 200,0

	отдельные сельские населенные пункты Череповецкого муниципального района»									
Мероприятие 4.2	Субсидии на приобретение специализированного автотранспорта для развития мобильной торговли в малонаселенных и труднодоступных населенных пунктах	Управление экономики и сельского хозяйства	Всего:	0,0	1 500,0	3500,0	832,2	832,2	0,0	0,0
			Бюджет района	0,0	500,0	1165,5	832,2	832,2	0,0	0,0
			Областной бюджет	0,0	1 000,0	2334,5	0,0	0,0	0,0	0,0
Мероприятие 4.3	Организация ярмарок	Управление экономики и сельского хозяйства	Всего:	0,0	0,0	0,0	3000,0	0,0	0,0	0,0
			Бюджет района	0,0	0,0	0,0	1500,0	0,0	0,0	0,0
			Областной бюджет	0,0	0,0	0,0	1500,0	0,0	0,0	0,0
Мероприятие 4.4	Субсидия на доставку товаров в социально значимые магазины в малонаселенных и труднодоступных населенных пунктах	Управление экономики и сельского хозяйства	Всего:	0,0	0,0	0,0	0,0	1744,1	1744,1	1744,1
			Бюджет района	0,0	0,0	0,0	0,0	87,2	87,2	87,2
			Областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	1656,9	1656,9	1656,9

Сведения о показателях (индикаторах) Подпрограммы 4

№ п/п	Задачи, направленные на достижение цели	Наименование индикатора (показателя)	Ед. изм.	Значения показателей								
				2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Подпрограмма 4 «Содействие развитию торговли в Череповецком муниципальном районе на 2020-2025 годы»												
1	Задача 1-9 Подпрограммы 4	Оборот розничной торговли и сферы услуг к уровню 2017 года	%	102	104	106	108	110	112	114	116	117,1
2		Количество малонаселенных и (или) труднодоступных населенных пунктов, в которые фактически осуществлялась доставка продовольственных товаров	Ед.	267	165	165	199	199	199	199	199	245
3		Количество лет, в течение которых осуществляется доставка товаров в малонаселенные труднодоступные населенные пункты района согласно маршрутам и графикам, установленным соглашением между администрацией района и организацией (индивидуальным предпринимателем)	Ед.	-	-	-	4			-	-	

Методика расчета значений целевых индикаторов (показателей) Подпрограммы 4

№ п/п	Показатель (индикатор) (наименование)	Ед. изм.	Методика расчета, источник исходных данных
1	Оборот розничной торговли и сферы услуг к уровню 2017 года	%	Оборот розничной торговли и сферы услуг к уровню 2017 года, согласно данным статистического наблюдения
2	Количество малонаселенных и (или) труднодоступных населенных пунктов, в которые фактически осуществлялась доставка продовольственных товаров	Ед.	Количество малонаселенных и (или) труднодоступных населенных пунктов, в которые фактически осуществлялась доставка продовольственных товаров получателями субсидии
3	Количество лет, в течение которых осуществляется доставка товаров в малонаселенные труднодоступные населенные пункты района согласно маршрутам и графикам, установленным соглашением между администрацией района и организацией (индивидуальным предпринимателем)	Ед.	Количество лет, в течение которых осуществляется доставка товаров в малонаселенные труднодоступные населенные пункты района согласно маршрутам и графикам, установленным соглашением между администрацией района и организацией (индивидуальным предпринимателем) – получателем субсидии

»